

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1816](tel:+902623031816)

Fax Telefonu: [+90 262 303 1803](tel:+902623031803)

E-posta: [sayimer84@yahoo.com](mailto:sayimer84@yahoo.com)

Diğer E-posta: [isayimer@kocaeli.edu.tr](mailto:isayimer@kocaeli.edu.tr)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/1653>

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1992 - 1999

## Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrenin Korunmasında Etkin Roller ve Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1999

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2015

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2009

## Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

## Verdiği Dersler

Selected Readings in Public Relations, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Dijital Çağda Halkla İlişkiler, Doktora, 2017 - 2018

Sanal Ortamda Halkla İlişkiler, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler Projeleri, Doktora, 2017 - 2018

Kültürlerarası Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018

Yeni Medya sosyolojisi, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Contemporary Issues in PR, Lisans, 2017 - 2018

Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve İnovasyon, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Spor Organizasyonlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Sanal Ortamda İletişim Yönetimi, Doktora, 2017 - 2018

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2017 - 2018  
Spor Organizasyonlarında Halka İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017  
Dijital Çağda Halkla İlişkiler, Doktora, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Planlaması ve Yönetimi, Doktora, 2016 - 2017

## Yönetilen Tezler

SAYIMER İ., Televizyon dizilerinde toplumsal cinsiyet açısından kadının sunumu: Huzur Sokağı dizisi kadın karakterleri, Yüksek Lisans, O.ERTİNGÜ(Öğrenci), 2013  
SAYIMER İ., Dizilerde tüketim kültürünün gençlerin yaşam tarzı üzerine etkileri, Yüksek Lisans, Ü.YILMAZ(Öğrenci), 2013

## Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Belediyelerin E-Yönetişim Hizmetlerine Yönelik Yurttaşların Bilgi, Farkındalık ve Kullanım Düzeyleri: Kocaeli İli Örneği**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.2, ss.259-283, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **E-YÖNETİŞİM BAĞLAMINDA BELEDİYELERİN HİZMET SUNUMU VE BELEDİYE-YURTTAŞ ETKİLEŞİMİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER: KOCAELİ İLİ ÖRNEĞİ**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.173-194, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Siber Zorbalık Kavramı, Türleri ve İlişkili Olduğu Faktörler: Mevcut Araştırmalar Üzerinden Bir Değerlendirme**  
AKCA E. Ş. , SAYIMER İ.  
Ajit-e, cilt.8, ss.7-19, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Syrian Refugees as Victims of Fear and Danger Discourse in Social Media: A Youtube Analysis**  
SAYIMER İ., Derman M.  
Global Media Journal, cilt.8, ss.384-403, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Deneyimsel Pazarlama Aracı Olarak Artırılmış Gerçeklik: Türkiye'deki Marka Deneyimlerinin Etkileri Üzerine Bir Araştırma**  
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.11, ss.73-95, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Contribution of New Technologies to University Education Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
International Journal of Human Sciences, cilt.12, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Electronic Government in Public Administration An Assessment of Local Government Web Sites in Turkey**  
SAYIMER İ.  
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, cilt.7, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Middle School Students'xx Social Media Use and Their Cyberbullying Experience: A Case Study from Ankara**  
AKCA E. Ş. , SAYIMER İ., ERGÜL S.  
Global Media Journal, cilt.5, ss.71-86, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Middle School Students Social Media Use and Their Cyberbullying Experience A Case Study from Ankara**  
AKCA E. Ş. , SAYIMER İ., ERGÜL S.  
Global Media Journal, cilt.5, ss.71-86, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **New Media Based Learning Practice: Use of Social Networks Wikis and Blogs at University Education in Turkey**

SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.

International Journal of Business and Social Science, cilt.5, ss.274-285, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Okulda Siber Zorbalığın Nedenleri, Türleri ve Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önleyici Çalışmalardaki Yeri**  
AKCA E. Ş. , SAYIMER İ., Balaban J., Başak B. E.  
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, ss.17-30, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Yeni Medya Ortamlarında Ağlar Oluşturan Toplumsal Hareket Deneyimleri**  
SAYIMER İ.  
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, ss.97-112, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulması Süreci: Küresel Isınma Örneği**  
SAYIMER İ., CILIZOĞLU G. Y.  
Marmara İletişim Dergisi, ss.7-21, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir İnceleme Londra Büyükşehir Yönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması**  
ERASLAN YAYINOĞLU P., SAYIMER İ., Arda Z.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.129-157, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar: Karşılaştırmalı Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., Yetkin Cılızoğlu G.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi,, ss.23-48, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi**  
SAYIMER İ.  
Küresel İletişim Dergisi, ss.1-19, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **The Contribution of Public Relations Function to Organisational Success: A Survey Study in Turkey”**  
SAYIMER İ.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, ss.213-235, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **İletişim Hakkı ve Yeni Medya, Tehditler ve Olanaklar**  
SAYIMER İ.  
Şifreli Uygulama Sağlayıcıya Yönelik Mahkeme Celbi FBI'xxın Aşırı Enformasyon Taleplerine Dikkat Çekiyor,  
Tezcan Durna, Mutlu Binark, Günseli Bayraktutan, Editör, um:ag, Ankara, ss.233-239, 2019
- **Migration, Politics, Violence and Women's Studies**  
SAYIMER İ., Derman M. R.  
Hate Speech Against Syrian Refugees on YouTube: Polish and Turkish Users'xx Comments, Leyla Aydemir, Editör,  
Verladrkovac, Hamburg, ss.219-237, 2018
- **Reputation Management Techniques in Public Relations**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
Corporate Reputation and Customer Loyalty in Social Media: An Analysis of Turkish Mommy Bloggers' Instagram,  
Erdemir, Ayşe, Editör, IGI Global, Hershey, ss.222-253, 2018
- **Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking  
and Effectiveness Level, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey, ss.203-227, 2017
- **Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement  
Liking and Effectiveness Level, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey, ss.203-227, 2017
- **İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter**  
SAYIMER İ., ÇETİNKAYA A.  
Alternatif Medyanın Twitter'da Gündem Oluşturma Süreci: Berkin Elvan Olayı Üzerine Bir İnceleme, Selva Ersöz  
Karakulakoğlu, Özge Uğurlu, Editör, Heretik Yayınevi, Ankara, ss.225-259, 2015

- **Contextual Approaches in Communication**

AKCA E. Ş. , SAYIMER İ.

Secondary School Students' Attitudes to and Awareness of Cyberbullying in Turkey: A Scaling Method Case Study in Ankara, Corina Daba Buzoianu , Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.197-206, 2015

- **Sanal Ortamda Halkla İlişkiler**

SAYIMER İ.

Beta Yayın, İstanbul, 2008

- **Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler**

SAYIMER İ.

Halkla İlişkilerde Etik Sorunsalı: Simetrik İletişim Yönlü Bir Değerlendirme, İdil Saymer, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editör, Beta, İstanbul, ss.81-114, 2007

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- **E-yönetişim bağlamında sosyal medya platformlarında belediye yurttaş etkileşimi: Kocaeli İli Örneği**

SAYIMER İ., DONDURUCU Z. B. , DOĞRU Y. B.

Erasmus Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Nisan 2019, ss.517-538

- **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**

SAYIMER İ., DONDURUCU Z. B. , KÜÇÜKSARAÇ B.

4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, İsveç, 25 - 26 Nisan 2019, ss.35-36

- **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli Provincial Municipalities**

SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.

ICESES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Macaristan, 26 - 30 Kasım 2018, ss.26-40

- **Dijital Medyada Tüketilen Popüler Reklam Müziklerinin Marka Değerine Etkisi**

Turhan S., SAYIMER İ.

3. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2018, ss.122-129

- **Yeni Medya Çağında Halkla İlişkiler ve Dijital Hikâye Anlatımı**

SAYIMER İ.

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.2018, ss.118-119

- **Kitlemel Müzik Endüstrisinin Yeni Medya Aracılığıyla Bireysel Endüstriye Dönüşümü Youtube Müzik Kanalları Örneği**

SAYIMER İ., Turhan S.

II. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.2017, ss.256-273

- **Kitlemel Müzik Endüstrisinin Yeni Medya Aracılığı ile Bireysel Endüstriye Dönüşümü: Youtube Müzik Kanalları Örneği**

SAYIMER İ., Turhan S.

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.2017, ss.44-45

- **Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal İçerikli Mesajlara Üniversite Öğrencilerinin Tepkisi Üzerine Bir Araştırma: Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Örneği**

ÖZGÜR Ö. F. , SAYIMER İ.

2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, cilt.2017, ss.92-93

- **Hate Speech Against Syrian Refugees In Youtube: Polish and Turkish Users Comments**

SAYIMER İ., DERMAN M.

International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017, cilt.2017,

ss.195

- **Eğitiminin Önemi Medya Okur Yazarlığı Müfredatı İçin Öneriler**  
SAYIMER İ., ŞEN F. N.  
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015, ss.634-651
- **Yeni Medya Teknolojileri ve Akıllı Kent Uygulamaları Amsterdam Kenti Örneği Üzerine Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., YAZICI T.  
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015, ss.223-249
- **Artırılmış Gerçekliğin Deneyimsel Pazarlaması Türkiye deki Marka Deneyimlerinin Etkileri Üzerine Bir Araştırma**  
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.  
International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.387-388
- **Yeni Teknolojilerin Üniversite Eğitimine Katkısı İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına İlişkin Görüşleri**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
International Conference of Social Sciences and Education, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.245-246
- **Secondary School Students' Attitudes To and Awareness of Cyberbullying in Turkey : A Scaling Method Case Study in Ankara**  
AKCA E. Ş. , SAYIMER İ.  
V. European Congress on Social Behavioral Sciences, St. Petersburg, Russia., 11 - 14 Eylül 2014, ss.406
- **Transformation of Instructional Learning Paradigm in Digital Age SN Practices Academic Expectations of Higher Education Students in Turkey**  
SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.  
International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, İspanya, 10 - 12 Haziran 2015, cilt.4, ss.314-322

## Desteklenen Projeler

Sayimer İ., Doğru Y. B. , Küçüksaraç B., Dondurucu Z. B. , TÜBİTAK Projesi, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

BAŞTÜRK E. Ş. , SAYIMER İ., TÜBİTAK Projesi, Türkiye de Temel Eğitim Gençliğinde Siber Zorbalık Konusunda Farkındalık Geliştirmek Gençlerin Siber Zorbalık ı Algılayışı Yayınlığı ve Farkındalığa İlişkin Alan Çalışması, 2013 - 2015

## Bilimsel Hakemlikler

TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Tübitak, Türkiye Bilimsel Yayın/Eser, Üniversitelerarası Kurul, ÜAK, Türkiye, 22 Mart 2019

## Bilimsel Danışmanlıklar

Tübitak, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, 2016 - 2016