

## Öğr. Gör. Dr. ALİM ALPER CESUR

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1000](tel:+902623031000)

E-posta: [alper.cesur@kocaeli.edu.tr](mailto:alper.cesur@kocaeli.edu.tr)

Diğer E-posta: [a.alpercesur@gmail.com](mailto:a.alpercesur@gmail.com)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/alper.cesur>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: PmzADTEAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7772-1816

Yoksis Araştırmacı ID: 52732

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2020

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı, Türkiye 2006 - 2010

### Yaptığı Tezler

Doktora, Aylak Sınıfın Dönüşümünün Türk Medyasındaki Temsili: Türk Televizyon Dizileri Örneği, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

Yüksek Lisans, Sosyal Medyanın Kamuoyu Yaratma Üzerine Etkisi - Örnek Olay: Greenpeace - Nükleerle Yaşamaya Hazır Mısınız Kampanyası İçerik Analizi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

### Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, İletişim Tasarımı, İnteraktif Medya Tasarımı

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2020 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2015 - 2020

Öğretim Görevlisi, Sakarya Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2015 - 2015

Araştırma Görevlisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2012 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2019 - 2020

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **DOKTORUNUZ KONUŞUYOR: COVID-19 KAMU SPOTLARINDA DİZİLERDEKİ DOKTOR KARAKTERLERİN TEMSİLİNİN KULLANIMI**  
CESUR A. A., DEVECİ A.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, 2020 (ESCI)
- II. **Dijital Karnavalın Aktörleri Olan Trolleri İncelemenin “Asıl Amacı”**  
CESUR A. A.  
İlef Dergisi, 2019 (ESCI)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Aylak Sınıfların Teorisi**  
CESUR A. A.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **KADIN CİNAYETLERİNİN MEDYADA TEMSİLİ**  
DEVECİ A., CESUR A. A.  
2nd International World Women Conference, Baku, Azerbaycan, 11 Şubat 2021
- II. **KADIN BEDENİNİN REKLAMLARDA METALAŞTIRILMASI ÜZERİNE BİR KARŞI DURUŞ: SONER YAMAN VE ÇINAR KUYUMCULUK ÖRNEĞİ**  
CESUR A. A., DEVECİ A.  
2nd International World Women Conference, Baku, Azerbaycan, 11 Şubat 2021
- III. **AN OPINION TO THE METALLIZATION OF THE WOMEN'S BODY IN ADVERTISEMENTS: EXAMPLE OF SONER YAMAN AND CINAR JEWELRY**  
CESUR A. A., DEVECİ A.  
WORLD WOMEN CONFERENCE-II, Baku, Azerbaycan, 11 Şubat 2021
- IV. **THE REPRESENTATION OF WOMAN MURDERS IN MEDIA**  
DEVECİ A., CESUR A. A.  
WORLD WOMEN CONFERENCE-II, Baku, Azerbaycan, 11 Şubat 2021

## **Metrikler**

Yayın: 7

## **Akademi Dışı Deneyim**

Destex Digital  
Proje Calide  
Medianet