

Doç.Dr. AYBIKE ÖZEL

Kişisel Bilgiler

E-posta: aybike.pelenk@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/aybike.pelenk>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi Lojmanlar Tip 2/2 Umuttepe Kampusu

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7255-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 28279

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Anabilim Dalı, Türkiye 1999 - 2003

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, GÜVEN KAVRAMI: SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ, MEDYA, HÜKÜMET VE TİCARİ KURULUŞLARA YÖNELİK AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, İstanbul Üniversitesi, Havacılık Elektrik Elektronik, İktisadi ve İdari Programlar, 2010

Yüksek Lisans, TELEVİZYON REKLAMLARININ ÇOCUKLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜKETİCİ TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Anabilim Dalı, 2003

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2012 - 2019

Yönetilen Tezler

Özel A., Sağlık iletişimde sosyal medyanın yeri: Kocaeli ilindeki sağlık kurumlarının sosyal medya kullanımlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, A.GEYSİ(Öğrenci), 2019

Özel A., HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER VE SAĞLIK İLETİŞİMİ: KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA HASTANESİNDE YÜRÜTÜLEN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİN MEMNUNİYET DÜZEYİNE ETKİSİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, S.ALTUNDAL(Öğrenci), 2019

Özel A., Kamu diplomasisi: Aktörler, türler, araçlar ve teknikler bakımından bir inceleme, Yüksek Lisans, H.EYÜPOĞLU(Öğrenci), 2018

Özel A., Siyasal iletişim yönetiminde Mustafa Kemal Atatürk'ün lider imajı, Yüksek Lisans, Y.GENÇER(Öğrenci), 2017

Özel A., Siyasal iletişimde basın ve sosyal medyanın rolü: 2014 yerel seçimleri örneği, Yüksek Lisans, A.DURMUŞ(Öğrenci), 2016

Özel A., Siyasal pazarlamada liderlerin marka kişilik analizi: Siyasi parti liderlerine yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, T.YAZICI(Öğrenci), 2016

Özel A., Global işletmelerde pazarlama iletişimi ve kültürlerarası iletişimin önemi; THY örneği, Yüksek Lisans, D.KEBA(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Movie-Induced Tourism in Destination Marketing: A Review on the Balika Vadhu Series**
KOÇER S., ÜLGÜDÜR S. R. , ÖZEL A.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.17, sa.1, ss.93-110, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Kurumsal Hikâye Anlatımı: Akademisyenler Üzerine Bir İnceleme**
ÖZEL A., KOÇER S., AYDIN K.
Global Media Journal, cilt.12, sa.24, ss.138-159, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ: KOCAELİ VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN ARAŞTIRILMASI**
Yılmaz Sert N., Özel A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.679-711, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Halkla İlişkiler Eğitimi: Kocaeli ve Sakarya Üniversitesi Öğrencilerinin Halkla İlişkiler Eğitimine İlişkin Görüşlerinin Araştırılması**
YILMAZ SERT N., ÖZEL A.
e-GİFDER, cilt.7, sa.2, ss.579-710, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **New Influencers, Influencer Marketing and Impacts on Marketing and Public Relations**
ÖZEL A.
Critical Thoughts on Contemporary Turkish Media, Nigar Pösteki, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.156-175, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Ortamda Halkla İlişkiler: Online Topluluklar Üzerine Bir Araştırma**
ÖZEL A., YILMAZ SERT N.
16th CİM- Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 24 - 28 Nisan 2018, ss.292-312
- II. **Dijital Ortamda Halkla İlişkiler: Online Topluluklar Üzerine Bir Araştırma**

YILMAZ SERT N., ÖZEL A.

16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 Nisan 2018

Metrikler

Yayın: 27