

## Doç. Dr. AYBIKE PELEK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: aybike.pelenk@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/aybike.pelenk>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi Lojmanlar Tip 2/2 Umuttepe Kampusu

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5456-0041

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7255-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 28279

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Anabilim Dalı, Türkiye 1999 - 2003

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, GÜVEN KAVRAMI: SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ, MEDYA, HÜKÜMET VE TİCARİ KURULUŞLARA YÖNELİK AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, İstanbul Üniversitesi, Havacılık Elektrik Elektronik, İktisadi ve İdari Programlar, 2010

Yüksek Lisans, TELEVİZYON REKLAMLARININ ÇOCUKLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜKETİCİ TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Anabilim Dalı, 2003

### Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2011

### Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2012 - 2019

## Verdiği Dersler

Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2023 - 2024  
İletişim Etiği, Lisans, 2023 - 2024  
Retorik, Lisans, 2023 - 2024  
Konu ve Gündem Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024  
Kriz İletişimi, Lisans, 2023 - 2024  
Bitirme Projesi, Lisans, 2023 - 2024  
Politik Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Doktora Yeterlilik, Doktora, 2023 - 2024  
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma , Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar , Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Seminer II, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Siyasal İletişim ve Halkla ilişkiler, Lisans, 2023 - 2024  
English for PR Business Life, Lisans, 2023 - 2024  
Doktora Tezi, Doktora, 2023 - 2024  
Retorik, Doktora, 2022 - 2023  
Siyasal İletişim Politika ve Uygulamaları , Doktora, 2023 - 2024  
İletişim Bilimi , Lisans, 2023 - 2024  
Yüksek Lisans Tez, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Siyasal İletişim Stratejileri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

## Yönetilen Tezler

Özel A., HASTANELERDE HALKLA İLİŞKİLER VE SAĞLIK İLETİŞİMİ: KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA HASTANESİNDE YÜRÜTÜLEN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİN MEMNUNİYET DÜZEYİNE ETKİSİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, S.ALTUNDAL(Öğrenci), 2019  
Özel A., Sağlık iletişiminde sosyal medyanın yeri: Kocaeli ilindeki sağlık kurumlarının sosyal medya kullanımlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, A.GEYSİ(Öğrenci), 2019  
Özel A., Kamu diplomasisi: Aktörler, türler, araçlar ve teknikler bakımından bir inceleme, Yüksek Lisans, H.EYÜPOĞLU(Öğrenci), 2018  
Özel A., Siyasal iletişim yönetiminde Mustafa Kemal Atatürk'ün lider imajı, Yüksek Lisans, Y.GENÇER(Öğrenci), 2017  
Özel A., Siyasal iletişimde basın ve sosyal medyanın rolü: 2014 yerel seçimleri örneği, Yüksek Lisans, A.DURMUŞ(Öğrenci), 2016  
Özel A., Siyasal pazarlamada liderlerin marka kişilik analizi: Siyasi parti liderlerine yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, T.YAZICI(Öğrenci), 2016  
Özel A., Global işletmelerde pazarlama iletişimi ve kültürlerarası iletişimin önemi; THY örneği, Yüksek Lisans, D.KEBA(Öğrenci), 2015

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sosyal Medya Kullanımı, Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ve Plansız Satın Alma Davranışı Üzerine Ampririk Bir Araştırma**  
ÖZEL A.  
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.4, sa.17, ss.629-646, 2022 (Hakemli Dergi)
- Yeni Medya, Yeni Etkileyenler ve Etkileyenli Pazarlama: Sektörel Bir Bakış Açısı**  
ÖZEL A.  
ÖNERİ, cilt.17, sa.57, ss.21-49, 2022 (Hakemli Dergi)

**III. Dünya Liderlerinin Yürüttüğü Twiplomasi Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz**

Çağlayan S., ÖZEL A.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.36, ss.243-267, 2021 (Hakemli Dergi)

**IV. Halkla İlişkiler Eğitimi: Kocaeli ve Sakarya Üniversitesi Öğrencilerinin Halkla İlişkiler Eğitimine İlişkin Görüşlerinin Araştırılması**

YILMAZ SERT N., ÖZEL A.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.579-710, 2019 (Hakemli Dergi)

**Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. SİYASAL KATILIM: Y VE Z KUŞAKLARI ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**

ÖZEL A.

5th INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH, Valencia, İspanya, 28 Ocak 2022, cilt.2, ss.400-417

**Metrikler**

Yayın: 33