

Assoc. Prof. AYSEL ÇETİNKAYA

Personal Information

Email: aysel.cetinkaya@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/ayisel.cetinkaya>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2526-323X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7371-2018

Yoksis Researcher ID: 114473

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, Turkey 2004 - 2009

Dissertations

Doctorate, Günümüz medya ekonomisi çerçevesinde çevrimiçi gazetecilik ve reklam ilişkisi, İstanbul Üniversitesi,

Havacılık Elektrik Elektronik, Teknik Programlar, 2016

Postgraduate, Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2021 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2017 - 2018

Research Assistant, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2013 - 2017

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - Continues

Courses

Multi Medya Gazeteciliği, Postgraduate, 2023 - 2024

Yeni Medya ve Bilgi Güvenliği, Undergraduate, 2023 - 2024
Sosyal Medya Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Gazete Yazı Türleri, Undergraduate, 2023 - 2024
Dijital Reklamcılık, Undergraduate, 2023 - 2024
Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Medyada Sürdürülebilirlik İletişimi, Doctorate, 2023 - 2024
Temel Gazetecilik, Undergraduate, 2023 - 2024
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler ve Medya, Postgraduate, 2023 - 2024
Reklam ve Kadın Çalışmaları, Undergraduate, 2017 - 2018
Elektronik Reklamcılık, Undergraduate, 2017 - 2018
Yeni Medyada Reklam, Undergraduate, 2017 - 2018
Oyun Kültürü ve Dijital Oyun, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Çetinkaya A., Amerika Birleşik Devletleri'nin Afganistan'dan çekiliş süreci ve Taliban'ın 20 yıl sonra tekrar iktidara gelişinin yazılı basında temsili, Postgraduate, M.KHALID(Student), 2023
Çetinkaya A., Savaş ve çatışma haberciliği bağlamında ikinci Karabağ savaşının medyada temsili, Postgraduate, A.HUSEYNOVA(Student), 2022
, Çetinkaya A., Gazetecilikte Yeni İçerik Formatları Haberoyunları Okuma Pratikleri Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, G.ZALİMALİOĞLU(Student), 2022
Çetinkaya A., Çevrimiçi gazetecilikte oyun temelli içerik formatları, Postgraduate, M.KHOZREVANIDZE(Student), 2022
Çetinkaya A., Haber ajanslarında ülke temsiliinin karşılaştırmalı analizi: Anadolu Ajansında Kazakistan, Kazinform Ajansında Türkiye, Postgraduate, A.RYMKUL(Student), 2022
Çetinkaya A., Comparative analysis of online newspapers in Turkey and in Benin in the context of media economy, Postgraduate, N.CLAUDEL(Student), 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Usage of Tiktok In The Context of News Production and Distribution Practices**
ÇETINKAYA A., DONDURUCU Z. B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.61, pp.79-97, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Analysis of the News Published Regarding the Turkish World in the Context of Public Diplomacy**
ÇETİNKAYA A., SEÇİM M. Ö.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.15, no.2, pp.583-615, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Analysis of Authentic Brand Activism Activities on Twitter from a Public Relations Perspective: The Case of Ben&Jerry's and Patagonia**
ÇETİNKAYA A., Dondurucu Z. B.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.39, pp.73-103, 2022 (ESCI)
- IV. **Uluslararası Havayolları Şirketlerinin Covid-19 Salgını Sürecinde Instagram'da Marka İletişimi Stratejilerinin Analizi**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies, vol.15, no.4, pp.325-356, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.301-320, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Üretim ve Emek Ekseninde Dijital Oyun Sektöründe Kadın**
ÇETİNKAYA A.
Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi, vol.3, no.5, pp.201-219, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Magazin Haberciliğinin Yeni Platformu: Instagram**
ÇETİNKAYA A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.104-132, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.38, pp.33-54, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Çevrimiçi Gazetelerin Instagram Üzerinden Haber Paylaşımı**
ÇETİNKAYA A.
Kritik, vol.1, pp.1-28, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye'deki Çevrimiçi Gazetelerin Doğal Reklam Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
KİLAD-Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, pp.38-56, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A., KARLI İ.
AJİT-e, vol.9, pp.17-30, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaştan Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, vol.15, pp.1944-1958, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Çevrimiçi Gazetecilikte Fikri Mülkiyet Hakları Sorunu**
ÇETİNKAYA A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.8, pp.71-90, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, vol.8, pp.259-275, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Basın İşletmelerinde Çevrimiçi Gazetecilik ile İstihdamve İşgücü Becerilerinin Dönüşümü**
ÇETİNKAYA A.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, pp.380-398, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Reklam Modeli Olarak Doğal Reklamlar**
ÇETİNKAYA A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.7, pp.123-136, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, pp.161-181, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Building Social Media Identity in Turkey Using Selfies**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies, vol.10, pp.597-612, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kahramanmaraş Depremlerinde Galeria Sitesinde Mahsur Kalan Hayvanların Kurtarılması Amacıyla Yürütülen Etiket Aktivizmi Faaliyetlerinde Yeni Medya Platformlarının Kullanımı**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
in: Deprem İletişimi, Türk Gül Dilek, Kölgeliler Yelda Özlem, Öztürk Bahar, Editor, Nobel, pp.143-185, 2023
- II. **Dijital Haber Üretim Sürecinde Algoritmik Ön Yargı/Yanlılık Üzerine Yapılan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU DEDE Z. B.
in: Algoritmalar Habercilik ve Medya, KARAL TEMÜROĞLU ŞİRİN, DEMİR ZUHAL, Editor, Nobel, pp.59-93, 2023
- III. **Atatürk'ün Basına Verdiği Önem: Genç Cumhuriyet Reformlarının Duyurulmasında Basının Rolü**
ÇETİNKAYA A.
in: 100. Yılında Atatürk ve Cumhuriyet, HALICI ŞADUMAN, Editor, İBB Yayınları, pp.232-255, 2023
- IV. **Examination of Claims against Covid-19 Vaccines Within The Context Of Infodemi And Fake News Through Teyit.Org**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Covid Communication III, Diker, Ersin, Editor, Strategic Researches Academy, pp.1-26, 2022
- V. **Podcast Gazeteciliği**
ÇETİNKAYA A., KARTAL N.
in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özyay Seçil, Editor, Çizgi Kitapevi, pp.223-242, 2022
- VI. **HAYVAN HAKLARI HAREKETİ BAĞLAMINDA AKTİVİSTLERİN VE HAYVANSEVERLERİN INSTAGRAM KULLANIMINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
in: Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir, Yeşim; Kuş, Oğuz, Editor, Der, İstanbul, pp.23-54, 2022
- VII. **Bilgi Düzensizliği Bağlamında Taksim Patlamasına Yönelik İddiaların Teyit.Org Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A., SEÇİM M. Ö.
in: Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Çetinkaya, Aysel; Yetkin Cılızoğlu, Gamze, Editor, Literatürk, pp.103-136, 2022
- VIII. **Hayvan Hakları Hareketi Bağlamında Aktivistlerin ve Hayvanseverlerin Instagram Kullanımlarına Yönelik Bir Analiz**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
in: Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir Yeşim, Kuş Oğuz Ü., Editor, DER, pp.23-53, 2022
- IX. **Şok Reklamcılık**
DARICI S., ÇETİNKAYA A.
Wizart, 2021
- X. **E-sporun Medyada Temsili: Türkiye ve Amerika'daki Çevrimiçi Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ZALİMALİOĞLU G.
in: Oyunların Dijital Hali, ÖZGE UĞURLU AKBAŞ, ÖZGÜN ARDA KUŞ, Editor, URZENİ, İstanbul, pp.119-150, 2021
- XI. **Markalar Politik Olabilir mi? Türkiye ve ABD'deki Politik Marka Aktivizmi Örnekleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B.
in: Siyasal İletişimciler Diyor ki, Mustafa Özgür Seçim, Dilan Çiftçi, Editor, Literatürk, pp.63-117, 2021
- XII. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU Dilhan APAK, Editor, Peterlang, Berlin, pp.45-80, 2021
- XIII. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan; Apak, Dilhan, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.45-80, 2021
- XIV. **Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park**

Hastaneleri Üzerine Bir Analiz

ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., AR M. İ.

in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editor, EĞİTİM, İstanbul, pp.420-466, 2021

XV. Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler

DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.

in: Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editor, NOBEL, Ankara, pp.195-240, 2021

XVI. Siyasal İletişim Aracı Olarak TikTok

ÇETİNKAYA A., YILDIZ G.

in: Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı, Tolga; Karlı, İhsan; Dondurucu, Z. Benan, Editor, Literatürk, Konya, pp.211-245, 2021

XVII. Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler

DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.

in: Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editor, Nobel, pp.195-239, 2021

XVIII. Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park Hastaneleri Üzerine Bir Analiz

ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., Ar M. İ.

in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.420-471, 2021

XIX. The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi

CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.

in: Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalışır Gülsüm, Editor, Eğitim, İstanbul, pp.198-232, 2021

XX. Çevrimiçi Gazetecilikte Arama Motoru Optimizasyonu“Google Odaklı Gazetecilik”

ÇETİNKAYA A.

in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Yetkin, Cılızoğlu, Gamze Çetinkaya, Aysel, Editor, Literatürk Academia, pp.234-260, 2020

XXI. Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Hikaye Anlatım Türü Olarak Haberoyunlar

ÇETİNKAYA A.

in: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Yayınoğlu Pınar Eraslan, Küçüksaraç Banu, Editor, Literatürk, pp.79-107, 2020

XXII. Çevrimiçi Gazetecilikte Alternatif Bir Gelir Modeli Olarak Kitlesele Fonlar

ÇETİNKAYA A.

in: Yeni Gazetecilik: Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Erkmén, Özlem Ataman, Bora Çoban, Barış, Editor, Kafka, pp.82-113, 2020

XXIII. Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples

ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.

in: Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editor, Sciendo, Varşova, pp.1-36, 2020

XXIV. Gazetecilik Pratiğinin Dönüşümü: Haber Üretiminde Çoklu Yetenek

ÇETİNKAYA A.

in: Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler, Özdemir Zafer, Çetinkaya Aysel, Editor, Der Yayınevi, pp.143-173, 2019

XXV. İçerik Üretiminden Reklama Çevrimiçi Gazetecilik

ÇETİNKAYA A.

Nobel, Ankara, 2018

- I. **Dijital İşitsel Mecrada Haberciliğin Yeni Biçimi: Podcast'ler**
ÇETİNKAYA A., KARTAL N.
5. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Turkey, 16 May 2022, vol.1, pp.83
- II. **Bilgi Düzensizliğinin Siyasi İçeriklerle Dolaşımı ve Doğrulama Platformları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A.
5. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Turkey, 16 May 2022, vol.1, pp.10
- III. **Kadın Bedeninin Bir Tüketim Nesnesi ve İkna Edici Bir Unsur Olarak Reklamlarda Kullanımı**
ÇETİNKAYA A., DARICI S.
Anatolian Congresses 8th International Social Sciences Congress, Turkey, 24 December 2021, vol.1, pp.426-434
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında UN Women Organizasyonunun Farklı Toplumlardaki İletişim Sürecinin Twitter Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A.
4. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Turkey, 20 May 2021, vol.1, pp.64
- V. **Üretim ve Emek Ekseninde Dijital Oyun Sektöründe Kadın**
ÇETİNKAYA A.
World Women Conference, Ankara, Turkey, 7 - 08 March 2020, pp.132-133
- VI. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2019
- VII. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Taras Shevchenko, Ankara, Turkey, 1 - 03 February 2019, vol.1, pp.463-480
- VIII. **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A., KARLI İ.
Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi, İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2018
- IX. **Yeni Medya İle Birlikte Gazetecilik Pratiğindeki Dönüşüm: Haber Üretiminde "Çoklu Yetenek"**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
International Congress on Political, Economic and Social Studies, Venedik, Italy, 28 - 30 June 2018
- X. **Doğal Reklam Uygulamalarının Türkiye'deki Çevrimiçi Gazeteler Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017
- XI. **The Economics of Online Journalism in Turkey**
ÇETİNKAYA A.
7th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Prag, Czech Republic, 19 - 22 May 2017
- XII. **The Transformation of Journalism with the Use Online Media**
ÇETİNKAYA A.
Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Barselona, Spain, 4 - 07 February 2016
- XIII. **New Trend In Identity Building In Social Media Using Selfies In Turkey**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
13th International Symposium Disiplinlerarası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2015, pp.287-306
- XIV. **Sosyal Ağların Pazarlama Disiplinleri İçinde Kullanımı Instagram Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
Digital Communication Impact, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, vol.1, pp.580-597
- XV. **Müşteri Etkileşimi Yaratma Açısından Sosyal Medya Türkiye deki Hazır Giyim Lovemark ları Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.81-101
- XVI. **Sosyal Medyanın Ekonomisi Youtube Facebook Twitter ve Google Plus in İncelenmesi**
KOÇER S., ÇETİNKAYA A.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.694-724

Scientific Refereeing

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2019

SELÇUK İLETİŞİM, National Scientific Refreed Journal, October 2019

ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, October 2019

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2018

Metrics

Publication: 62

Non Academic Experience

Kamil Koç Otobüsleri A.Ş.

Aristo İletişim

Proaktif İletişim