

Doç.Dr. AYSEL ÇETİNKAYA

Kişisel Bilgiler

E-posta: aysel.cetinkaya@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/ayisel.cetinkaya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2526-323X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7371-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 114473

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Yaptığı Tezler

Doktora, Günümüz medya ekonomisi çerçevesinde çevrimiçi gazetecilik ve reklam ilişkisi, İstanbul Üniversitesi, Havacılık Elektrik Elektronik, Teknik Programlar, 2016

Yüksek Lisans, Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2021 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2017 - 2018

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2013 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Devam Ediyor

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Multi Medya Gazeteciliği, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Yeni Medya ve Bilgi Güvenliđi, Lisans, 2023 - 2024
Sosyal Medya Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
Gazete Yazı Türleri, Lisans, 2023 - 2024
Dijital Reklamcılık, Lisans, 2023 - 2024
Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
Medyada Sürdürülebilirlik İletişimi, Doktora, 2023 - 2024
Temel Gazetecilik, Lisans, 2023 - 2024
İletişim Bilimi, Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler ve Medya, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Reklam ve Kadın Çalışmaları, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Reklamcılık, Lisans, 2017 - 2018
Yeni Medyada Reklam, Lisans, 2017 - 2018
Oyun Kültürü ve Dijital Oyun, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Çetinkaya A., Amerika Birleşik Devletleri'nin Afganistan'dan çekiliş süreci ve Taliban'ın 20 yıl sonra tekrar iktidara gelişinin yazılı basında temsili, Yüksek Lisans, M.KHALID(Öğrenci), 2023
Çetinkaya A., Savaş ve çatışma haberciliği bağlamında ikinci Karabağ savaşının medyada temsili, Yüksek Lisans, A.HUSEYNOVA(Öğrenci), 2022
, Çetinkaya A., Gazetecilikte Yeni İçerik Formatları Haberoyunları Okuma Pratikleri Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, G.ZALİMALİOĞLU(Öğrenci), 2022
Çetinkaya A., Çevrimiçi gazetecilikte oyun temelli içerik formatları, Yüksek Lisans, M.KHOZREVANIDZE(Öğrenci), 2022
Çetinkaya A., Haber ajanslarında ülke temsiliinin karşılaştırmalı analizi: Anadolu Ajansında Kazakistan, Kazinform Ajansında Türkiye, Yüksek Lisans, A.RYMKUL(Öğrenci), 2022
Çetinkaya A., Comparative analysis of online newspapers in Turkey and in Benin in the context of media economy, Yüksek Lisans, N.CLAUDEL(Öğrenci), 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Haber Üretim ve Dağıtım Pratikleri Bağlamında Tiktok Kullanımı**
ÇETINKAYA A., DONDURUCU Z. B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.61, ss.79-97, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Analysis of the News Published Regarding the Turkish World in the Context of Public Diplomacy**
ÇETINKAYA A., SEÇİM M. Ö.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.15, sa.2, ss.583-615, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Analysis of Authentic Brand Activism Activities on Twitter from a Public Relations Perspective: The Case of Ben&Jerry's and Patagonia**
ÇETINKAYA A., Dondurucu Z. B.
TÜRKİYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.39, ss.73-103, 2022 (ESCI)
- IV. **Uluslararası Havayolları Şirketlerinin Covid-19 Salgını Sürecinde Instagram'da Marka İletişimi Stratejilerinin Analizi**
DONDURUCU Z. B., ÇETINKAYA A.
Turkish Studies, cilt.15, sa.4, ss.325-356, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETINKAYA A.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.301-320, 2020 (Hakemli Dergi)

- VI. **Üretim ve Emek Ekseninde Dijital Oyun Sektöründe Kadın**
ÇETİNKAYA A.
Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi, cilt.3, sa.5, ss.201-219, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Magazin Haberciliğinin Yeni Platformu: Instagram**
ÇETİNKAYA A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.104-132, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.38, ss.33-54, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Çevrimiçi Gazetelerin Instagram Üzerinden Haber Paylaşımı**
ÇETİNKAYA A.
Kritik, cilt.1, ss.1-28, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye'deki Çevrimiçi Gazetelerin Doğal Reklam Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
KİLAD-Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, ss.38-56, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A., KARLI İ.
AJİT-e, cilt.9, ss.17-30, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaşın Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, cilt.15, ss.1944-1958, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Çevrimiçi Gazetecilikte Fikri Mülkiyet Hakları Sorunu**
ÇETİNKAYA A.
AJİT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.8, ss.71-90, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, cilt.8, ss.259-275, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Basın İşletmelerinde Çevrimiçi Gazetecilik ile İstihdamve İşgücü Becerilerinin Dönüşümü**
ÇETİNKAYA A.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.380-398, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Reklam Modeli Olarak Doğal Reklamlar**
ÇETİNKAYA A.
AJİT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.7, ss.123-136, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, ss.161-181, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Building Social Media Identity in Turkey Using Selfies**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies, cilt.10, ss.597-612, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kahramanmaraş Depremlerinde Galeria Sitesinde Mahsur Kalan Hayvanların Kurtarılması Amacıyla**

Yürütülen Etiket Aktivizmi Faaliyetlerinde Yeni Medya Platformlarının Kullanımı

DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.

Deprem İletişimi, Türk Gül Dilek, Kölgeliler Yelda Özlem, Öztürk Bahar, Editör, Nobel, ss.143-185, 2023

- II. **Dijital Haber Üretim Sürecinde Algoritmik Ön Yargı/Yanlılık Üzerine Yapılan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU DEDE Z. B.
Algoritmalar Habercilik ve Medya, KARAL TEMÜROĞLU ŞİRİN, DEMİR ZUHAL, Editör, Nobel, ss.59-93, 2023
- III. **Atatürk'ün Basına Verdiği Önem: Genç Cumhuriyet Reformlarının Duyurulmasında Basının Rolü**
ÇETİNKAYA A.
100. Yılında Atatürk ve Cumhuriyet, HALICI ŞADUMAN, Editör, İBB Yayınları, ss.232-255, 2023
- IV. **Examination of Claims against Covid-19 Vaccines Within The Context Of Infodemi And Fake News Through Teyit.Org**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Covid Communication III, Diker, Ersin, Editör, Strategic Researches Academy, ss.1-26, 2022
- V. **Podcast Gazeteciliği**
ÇETİNKAYA A., KARTAL N.
Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özay Seçil, Editör, Çizgi Kitapevi, ss.223-242, 2022
- VI. **HAYVAN HAKLARI HAREKETİ BAĞLAMINDA AKTİVİSTLERİN VE HAYVANSEVERLERİN INSTAGRAM KULLANIMINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir, Yeşim; Kuş, Oğuz, Editör, Der, İstanbul, ss.23-54, 2022
- VII. **Bilgi Düzensizliği Bağlamında Taksim Patlamasına Yönelik İddiaların Teyit.Org Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A., SEÇİM M. Ö.
Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Çetinkaya, Aysel; Yetkin Cılızoğlu, Gamze, Editör, Literatürk, ss.103-136, 2022
- VIII. **Hayvan Hakları Hareketi Bağlamında Aktivistlerin ve Hayvanseverlerin Instagram Kullanımlarına Yönelik Bir Analiz**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir Yeşim, Kuş Oğuz Ü., Editör, DER, ss.23-53, 2022
- IX. **Şok Reklamcılık**
DARICI S., ÇETİNKAYA A.
Wizart, 2021
- X. **E-sporun Medyada Temsili: Türkiye ve Amerika'daki Çevrimiçi Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ZALİMALİOĞLU G.
Oyunların Dijital Hali, ÖZGE UĞURLU AKBAŞ, ÖZGÜN ARDA KUŞ, Editör, URZENİ, İstanbul, ss.119-150, 2021
- XI. **Markalar Politik Olabilir mi? Türkiye ve ABD'deki Politik Marka Aktivizmi Örnekleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B.
Siyasal İletişimciler Diyor ki, Mustafa Özgür Seçim, Dilan Çiftçi, Editör, Literatürk, ss.63-117, 2021
- XII. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU Dilhan APAK, Editör, Peterlang, Berlin, ss.45-80, 2021
- XIII. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan; Apak, Dilhan, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.45-80, 2021
- XIV. **Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park Hastaneleri Üzerine Bir Analiz**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., AR M. İ.

Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editör, EĞİTİM, İstanbul, ss.420-466, 2021

- XV. **Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editör, NOBEL, Ankara, ss.195-240, 2021
- XVI. **Siyasal İletişim Aracı Olarak TikTok**
ÇETİNKAYA A., YILDIZ G.
Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı, Tolga; Karlı, İhsan; Dondurucu, Z. Benan, Editör, Literatürk, Konya, ss.211-245, 2021
- XVII. **Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editör, Nobel, ss.195-239, 2021
- XVIII. **Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park Hastaneleri Üzerine Bir Analiz**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., Ar M. İ.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.420-471, 2021
- XIX. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalışır Gülsüm, Editör, Eğitim, İstanbul, ss.198-232, 2021
- XX. **Çevrimiçi Gazetecilikte Arama Motoru Optimizasyonu“Google Odaklı Gazetecilik”**
ÇETİNKAYA A.
Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Yetkin, Cılızoğlu, Gamze Çetinkaya, Aysel, Editör, Literatürk Academia, ss.234-260, 2020
- XXI. **Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Hikaye Anlatım Türü Olarak Haberoyunlar**
ÇETİNKAYA A.
İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Yayınoğlu Pınar Eraslan, Küçüksaraç Banu, Editör, Literatürk, ss.79-107, 2020
- XXII. **Çevrimiçi Gazetecilikte Alternatif Bir Gelir Modeli Olarak Kitlesele Fonlar**
ÇETİNKAYA A.
Yeni Gazetecilik: Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Erkmén, Özlem Ataman, Bora Çoban, Barış, Editör, Kafka, ss.82-113, 2020
- XXIII. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editör, Sciendo, Varşova, ss.1-36, 2020
- XXIV. **Gazetecilik Pratiğinin Dönüşümü: Haber Üretiminde Çoklu Yetenek**
ÇETİNKAYA A.
Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler, Özdemir Zafer, Çetinkaya Aysel, Editör, Der Yayınevi, ss.143-173, 2019
- XXV. **İçerik Üretiminden Reklama Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A.
Nobel, Ankara, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital İşitsel Mecrada Haberciliğın Yeni Biçimi: Podcast’ler**
ÇETİNKAYA A., KARTAL N.
5. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Türkiye, 16 Mayıs 2022, cilt.1, ss.83

- II. **Bilgi Düzensizliğinin Siyasi İçeriklerle Dolaşımı ve Doğrulama Platformları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A.
5. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Türkiye, 16 Mayıs 2022, cilt.1, ss.10
- III. **Kadın Bedeninin Bir Tüketim Nesnesi ve İkna Edici Bir Unsur Olarak Reklamlarda Kullanımı**
ÇETİNKAYA A., DARICI S.
Anatolian Congresses 8th International Social Sciences Congress, Türkiye, 24 Aralık 2021, cilt.1, ss.426-434
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında UN Women Organizasyonunun Farklı Toplumlardaki İletişim Sürecinin Twitter Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A.
4. Kültürel, Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu (CICMS), Türkiye, 20 Mayıs 2021, cilt.1, ss.64
- V. **Üretim ve Emek Ekseninde Dijital Oyun Sektöründe Kadın**
ÇETİNKAYA A.
World Women Conference, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mart 2020, ss.132-133
- VI. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019
- VII. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Taras Shevchenko, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2019, cilt.1, ss.463-480
- VIII. **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A., KARLI İ.
Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2018
- IX. **Yeni Medya İle Birlikte Gazetecilik Pratiğindeki Dönüşüm: Haber Üretiminde "Çoklu Yetenek"**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
International Congress on Political, Economic and Social Studies, Venedik, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018
- X. **Doğal Reklam Uygulamalarının Türkiye'deki Çevrimiçi Gazeteler Üzerinden İncelenmesi**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017
- XI. **The Economics of Online Journalism in Turkey**
ÇETİNKAYA A.
7th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Prag, Çek Cumhuriyeti, 19 - 22 Mayıs 2017
- XII. **The Transformation of Journalism with the Use Online Media**
ÇETİNKAYA A.
Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Barselona, İspanya, 4 - 07 Şubat 2016
- XIII. **New Trend In Identity Building In Social Media Using Selfies In Turkey**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
13th International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.287-306
- XIV. **Sosyal Ağların Pazarlama Disiplinleri İçinde Kullanımı Instagram Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
Digital Communication Impact, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, cilt.1, ss.580-597
- XV. **Müşteri Etkileşimi Yaratma Açısından Sosyal Medya Türkiye deki Hazır Giyim Lovemark ları Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.81-101
- XVI. **Sosyal Medyanın Ekonomisi Youtube Facebook Twitter ve Google Plus ın İncelenmesi**
KOÇER S., ÇETİNKAYA A.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.694-724

Bilimsel Hakemlikler

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2019

SELÇUK İLETİŞİM, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2019

ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2019

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2018

Metrikler

Yayın: 62

Akademi Dışı Deneyim

Kamil Koç Otobüsleri A.Ş.

Aristo İletişim

Proaktif İletişim