

Dr.Öğr.Üyesi AYSEL ÇETİNKAYA

Kişisel Bilgiler

E-posta: aysel.cetinkaya@kocaeli.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2013 - Devam Ediyor
Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2012 - 2016
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2011
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2004 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Günümüz medya ekonomisi çerçevesinde çevrimiçi gazetecilik ve reklam ilişkisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2016
Yüksek Lisans, Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - 2018

Mesleki Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Reklam ve Kadın Çalışmaları, Lisans, 2017 - 2018
Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Reklamcılık, Lisans, 2017 - 2018
Yeni Medyada Reklam, Lisans, 2017 - 2018
Oyun Kültürü ve Dijital Oyun, Lisans, 2017 - 2018
Yeni Medya ve Bilgi Güvenliği, Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Magazin Haberciliğinin Yeni Platformu: Instagram**

ÇETİNKAYA A.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, ss.104-132, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, ss.33-54, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Çevrimiçi Gazetelerin Instagram Üzerinden Haber Paylaşımı**
ÇETİNKAYA A.
Kritik, cilt.1, ss.1-28, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Türkiye'deki Çevrimiçi Gazetelerin Doğal Reklam Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.
KİLAD-Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, ss.38-56, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**
ÇETİNKAYA A., KARLI İ.
AJIT-e, cilt.9, ss.17-30, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaşın Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, cilt.15, ss.1944-1958, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Çevrimiçi Gazetecilikte Fikri Mülkiyet Hakları Sorunu**
ÇETİNKAYA A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.8, ss.71-90, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, cilt.8, ss.259-275, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Basın İşletmelerinde Çevrimiçi Gazetecilik ile İstihdamve İşgücü Becerilerinin Dönüşümü**
ÇETİNKAYA A.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.380-398, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Reklam Modeli Olarak Doğal Reklamlar**
ÇETİNKAYA A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.7, ss.123-136, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, ss.161-181, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Building Social Media Identity in Turkey Using Selfies**
ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies, cilt.10, ss.597-612, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri**
ÇETİNKAYA A.
Çevrimiçi Gazetecilikte Arama Motoru Optimizasyonu“Google Odaklı Gazetecilik”, Yetkin, Cılızoğlu, Gamze Çetinkaya, Aysel, Editör, Literatürk Academia, ss.234-260, 2020
- **Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler**
ÇETİNKAYA A.
Gazetecilik Pratiğinin Dönüşümü: Haber Üretiminde Çoklu Yetenek, Özdemir Zafer, Çetinkaya Aysel, Editör, Der Yayınevi, ss.143-173, 2019
- **İçerik Üretiminden Reklama Çevrimiçi Gazetecilik**

ÇETİNKAYA A.

Nobel, Ankara, 2018

- **İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter**

Saymer İ., Çetinkaya A.

Alternatif Medyanın Twitter'da Gündem Oluşturma Süreci: Berkin Elvan Olayı Üzerine Bir İnceleme, Selva Ersöz Karakulakoğlu, Özge Uğurlu, Editör, Heretik Yayınevi, Ankara, ss.225-259, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Üretim ve Emek Ekseninde Dijital Oyun Sektöründe Kadın**

ÇETİNKAYA A.

World Women Conference, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mart 2020, ss.132-133

- **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya MEhya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**

ÇETİNKAYA A., CILZOĞLU N. D. G.

Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019

- **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**

CILZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.

Taras Shevchenko, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2019, cilt.1, ss.463-480

- **Haberciliğin Değişen Pratikleri: Çoklu Ortam, Çoklu Yetenek , Çevrimiçi Gazetecilik**

ÇETİNKAYA A., KARLI İ.

Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2018

- **Yeni Medya İle Birlikte Gazetecilik Pratiğindeki Dönüşüm: Haber Üretiminde "Çoklu Yetenek"**

ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.

International Congress on Political, Economic and Social Studies, Venedik, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018

- **Doğal Reklam Uygulamalarının Türkiye'deki Çevrimiçi Gazeteler Üzerinden İncelenmesi**

ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.

2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017

- **The Economics of Online Journalism in Turkey**

ÇETİNKAYA A.

7th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences, Prag, Çek Cumhuriyeti, 19 - 22 Mayıs 2017

- **The Transformation of Journalism with the Use Online Media**

ÇETİNKAYA A.

Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Barselona, İspanya, 4 - 07 Şubat 2016

- **New Trend In Identity Building In Social Media Using Selfies In Turkey**

ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.

13th International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.287-306

- **Sosyal Ağların Pazarlama Disiplinleri İçinde Kullanımı Instagram Üzerine Bir İnceleme**

ÇETİNKAYA A., ÖZDEMİR Z.

Digital Communication Impact, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, cilt.1, ss.580-597

- **Müşteri Etkileşimi Yaratma Açısından Sosyal Medya Türkiye deki Hazır Giyim Lovemark ları Üzerine Bir İnceleme**

ÖZDEMİR Z., ÇETİNKAYA A.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.81-101

- **Sosyal Medyanın Ekonomisi Youtube Facebook Twitter ve Google Plus ın İncelenmesi**

KOÇER S., ÇETİNKAYA A.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.694-724

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2019
ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi,
Ekim 2019
SELÇUK İLETİŞİM, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2019
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2018