

Res. Asst. AYSEL TAPAN

Personal Information

Email: aysel.tapan@kocaeli.edu.tr

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2014 - 2021

Postgraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2011 - 2014

Dissertations

Postgraduate, Çokuluslu Şirketlerin Reklamlarını Yerelleştirme Stratejileri: Türkiye'deki Bireysel Emeklilik Reklamları Örneği, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2013 - Continues

Academic and Administrative Experience

Erasmus Coordinator, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2017 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Postmodern Romantik İlişkiler ve Reklam: Tinder Örneği**
TAPAN A.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.31, pp.32-59, 2019 (Other Refereed National Journals)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **GLOCALIZATION STRATEGY OF TURKISH AUTO ADVERTISING: A CULTURAL LINGUISTIC PERSPECTIVE**
Tapan A.
International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium V, Zonguldak, Turkey, 28 - 29 November 2020
- II. **Hofstede'nin Eril-Dişil Boyutu Bağlamında Dünya Kadınlar Günü Reklamlarında Türk Kadınının Toplumsal Konumu**

Tapan A.

International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium V, Zonguldak, Turkey, 28 - 29 November 2020

III. TÜRK MİLLİ KİMLİĞİNİN, BİLİNCİNİN İNŞASI VE YENİDEN ÜRETİLMESİNDE KAMUSAL TEMSİL MEKÂNI OLARAK MÜZELER

TAPAN A.

6. YILDIZ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019, pp.444-454

IV. SANAYİ DEVRİMİNDEN DOĞAL VE ORGANİK EKONOMİYE: KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ REKLAMLARINDA ANLAM İNŞASI

TAPAN A.

ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNER AKADEMİK ÇALIŞMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 19 - 21 April 2019, pp.412-418

V. CULTURAL OBSTACLES OF GLOCALIZATION STRATEGIES: AUTO INDUSTRY IN TURKEY

TAPAN A.

2. ULUSLARARASI KÜLTÜREL BİLİŞİM, İLETİŞİM VE MEDYA ÇALIŞMALARI KONFRANSI, Midilli, Greece, 13 - 15 June 2019, pp.66-67

VI. THE EVALUATION OF DIMENSIONAL STRUCTURE AND MEANING DIMENSION OF "EMOJI" AS A COMPONENT OF VISUAL CULTURE

KARAGÖZ E., TAPAN A.

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH, Aydın, Turkey, 3 - 06 February 2018

VII. READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT

CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K., TAPAN A.

13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.456-462