

Assoc. Prof. AYSEL TAPAN

Personal Information

Office Phone: [+90 303 187 8](tel:+903031878)

Email: aysel.tapan@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/aysel.tapan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4270-4028

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5694-2018

Yoksis Researcher ID: 114487

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2014 - 2021

Postgraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2011 - 2014

Dissertations

Doctorate, TÜRKİYE'DE SİYASİ VE KÜLTÜREL BİR YÖNELİM OLARAK MİLLİYETÇİLİĞİN REKLAMLAR VE KAMU SPOTLARI ÜZERİNDEN GÜNDELİK HAYATTA İNŞASI VE YENİDEN ÜRETİMİ, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021

Postgraduate, Çokuluslu Şirketlerin Reklamlarını Yerelleştirme Stratejileri: Türkiye'deki Bireysel Emeklilik Reklamları Örneği, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic and Administrative Experience

Erasmus Coordinator, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2017 - Continues

Articles Published in Other Journals

- Balören Köyü Yöresi Alevi Topluluğunun Lokma Anlayışı ve Uygulamaları**
TAPAN A.
Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), pp.443-462, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- Türk Atasözlerinde Toplumsal Kabulün Şartları: Kalıpyargılar ve Simgesel Sınırlar**
Tapan A.
Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), no.10, pp.679-702, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- Markaların Yeşil Reklam Stratejilerinin Dijital Etkileşiminde "Vicdan Azabı" Duygusunun Rolü**
Tapan A.
Yeni Medya, no.13, pp.310-336, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

IV. TÜRK MİLLÎ KİMLİĞİNİN REKLAMLAR ARACILIĞIYLA YENİDEN ÜRETİMİ

Tapan A.

Akademi Sosyal Bilimler Dergisi (ASBİDER), vol.9, no.27, pp.281-291, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

V. Reproduction of National Identity in Turkish Cinema Through Collective Narcissism and Humiliation

TAPAN A.

Selçuk İletişim, vol.15, no.1, pp.360-388, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Postmodern Romantik İlişkiler ve Reklam: Tinder Örneği

Tapan A.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, no.31, pp.32-59, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Milliyetçilik ve Reklam

Tapan A.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2023

II. Milliyetçilik, Gündelik Hayat ve Popüler Kültür

TAPAN A.

Efe Akademik Yayıncılık, İstanbul, 2023

III. Etnik Milliyetçilik, Etnosentrizm ve Popülizm: Metapolitikanın Bir Aracı Olarak Çevrim İçi Siyasal Reklamlar

TAPAN A.

in: Sosyal Sorunlar (Teoriler, Politikalar, Uygulamalar), Dr. Ömer Faruk Aslan, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.39-49, 2023

IV. Milliyetçilik ve Turizm: Şanlı Atalara ve Geçmişe Yolculuk

TAPAN A.

in: İletişim Perspektifinde Sosyal ve Ekonomik Olaylar, Dr. Ömer Faruk Aslan, Doç. Dr. Sait Sinan Atılgan, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.9-19, 2023

V. Emoji's as a Product of Visual Culture and a Discursive Analysis Over the Meanings of Emojis

KARAGÖZ E., TAPAN A.

in: Research and Development on Social Sciences, Roman Dorczak, Regina Lenart-Gansiniec, Christian Ruggiero, Mehmet Ali Icbay, Editor, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, pp.129-135, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. YEŞİL REKLAMLARDA RENKLERİN KULLANIMI

Tapan A.

BİLTEK VII. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT DEVELOPMENTS IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 26 - 27 May 2023, pp.1261-1273

II. Yeşil Reklam Çekicilikleri

Tapan A.

BİLTEK VII. International Symposium on Current Developments in Science, Technology and Social Sciences, Ankara, Turkey, 26 May - 27 October 2023, pp.1247-1260

III. REKLAMLARDA MEMLEKET SEVGİSİ VE VATANSEVERLİK

Tapan A.

MEDYA VE KÜLTÜR ULUSLARARASI SEMPOZYUMU MCIS 2022, İzmir, Turkey, 5 - 06 December 2022, pp.227-237

IV. GLOCALIZATION STRATEGY OF TURKISH AUTO ADVERTISING: A CULTURAL LINGUISTIC PERSPECTIVE

Tapan A.

International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium V, Zonguldak, Turkey, 28 - 29 November 2020

V. **Hofstede'nin Eril-Diřil Boyutu Bağlamında Dünya Kadınlar Günü Reklamlarında Türk Kadınının Toplumsal Konumu**

Tapan A.

International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium V, Zonguldak, Turkey, 28 - 29 November 2020

VI. **TÜRK MİLLİ KİMLİĞİNİN, BİLİNCİNİN İNŞASI VE YENİDEN ÜRETİLMESİNDE KAMUSAL TEMSİL MEKÂNI OLARAK MÜZELER**

Tapan A.

6. YILDIZ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019, pp.444-454

VII. **SANAYİ DEVRİMİNDEN DOęAL VE ORGANİK EKONOMİYE: KİŐİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ REKLAMLARINDA ANLAM İNŞASI**

Tapan A.

ULUSLARARASI MULTİDİŐİPLİNER AKADEMİK ÇALIŐMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 19 - 21 April 2019, pp.412-418

VIII. **CULTURAL OBSTACLES OF GLOCALIZATION STRATEGIES: AUTO INDUSTRY IN TURKEY**

Tapan A.

2. ULUSLARARASI KÜLTÜREL BİLİŐİM, İLETİŞİM VE MEDYA ÇALIŐMALARI KONFRANSI, Mitilini, Greece, 13 - 15 June 2019, pp.66-67

IX. **THE EVALUATION OF DIMENSIONAL STRUCTURE AND MEANING DIMENSION OF "EMOJI" AS A COMPONENT OF VISUAL CULTURE**

KARAGÖZ E., TAPAN A.

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH, Aydın, Turkey, 3 - 06 February 2018

X. **READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT**

CILIZOęLU N. D. G., KARAGÖZ K., TAPAN A.

13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.456-462

Metrics

Publication: 21