Assoc. Prof. BANU KÜÇÜKSARAÇ

Personal Information

Office Phone: +90 262 303 1825
Email: banu.kucuksarac@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/banu.kucuksarac

International Researcher IDs
ScholarID: BgXfKOoAAAAJ
ORCID: 0000-0001-6216-9045
Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6802-2018
Yoksis Researcher ID: 125398

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2008 - 2016
Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2005 - 2008
Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Certificates, Courses and Trainings

Project Management, Genç İletişim Bilimciler İletişim Bilimlerinde Araştırma Projesi Yazma Eğitimi, TÜBİTAK, 2014

Dissertations

Doctorate, Örgütsel ve Toplumsal Değişim Perspektifinde Stratejik Halkla İlişkiler Yönetiminde Yaratıcılık ve Yenilik Sorunu: Kuramsal ve Pratik Açıdan Bir Analiz, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016
Postgraduate, Toplumsal Örgütlenmelerde İnternet Aracılığıyla Halkla İlişkiler, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Yl), 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Continues
Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2021
Research Assistant, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2008 - 2018

Academic and Administrative Experience

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, 2017 - Continues

Courses

Yeni Medyada Halkla İlişkiler uygulamaları (ÜSD-ESD) , Undergraduate, 2021 - 2022
Bitirme Projesi , Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer II, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Postgraduate, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Yazarlığı II-UE, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve İnovasyon, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yüksek Lisans Tez, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Atölye Uygulamaları II, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Yazarlığı I-UE, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Atölye Uygulamaları I, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Dijital Tüketici Eğilimleri ve Davranışları, Postgraduate, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (ÜSD-ESD), Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021
Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer I, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar (ÜSD-ESD), Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Ege Üniversitesi, April, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, August, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, August, 2021

Articles Published in Other Journals

I. **Toplumsal Sorunlara Yenilikçi Çözümler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarında Yapay Zekâ Uygulamaları**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Diyalektolog Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi, no.25, pp.249-265, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.420-443, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

III. **The Use of Instagram as a public relations tool in brand communication: A Research on the content effect's on user interaction**
Küçüksaraç B., Küçüksaraç H.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.3, pp.699-717, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Belediyelerin E-Yönetişim Hizmetlerine Yönelik Yurttaşların Bilgi, Farkındalık ve Kullanım Düzeyleri: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, vol.2, no.2, pp.259-283, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

V. **E-Yönetişim Bağlamında Belediyelerin Hizmet Sunumu Ve Belediye-Yurttaş Etkileşimine Etki Eden Faktörler: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), no.37, pp.173-194, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Digital public relations and experiential marketing practices in postmodern museums: A qualitativeresearch on postmodern museums in Istanbul**
Abrak E., Küçüksaraç B.
International Journal of Human Sciences, vol.14, no.4, pp.5040-5054, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **AUGMENTED REALITY AS AN EXPERIMENTIAL MARKETING TOOL: A RESEARCH ABOUT BRAND EXPERIENCE IMPACTS IN TURKEY**
Küçüksaraç B., Sayımer İ.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, pp.73-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Contribution of New Technologies to University Education Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
International Journal of Human Sciences, vol.12, no.2, pp.1536-1554, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **The Extended Reality Technology and Its Utilization in Metaverse**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Metaverse: Technologies, Opportunities and Threats, Fatih Sinan Esen; Hasan Tinmaz; Madhusudan Singh, Editor, Springer, pp.65-81, 2023

II. **Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojisi ve Metaverse'de Kullanımı**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Metaverse, Geleceğin Dünyalarını İnşa Edecek Teknolojiler, Fırsatlar ve Tehditler, Fatih Sinan Esen, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.89-110, 2022

III. **Siyasal Pazarlama Aracı Olarak Genişletilmiş Gerçeklik: Türkiye ve Dünyadaki Uygulama Örnekleri Üzerinden Olanak ve Sınırlılıklara Yönelik Bir Değerlendirme**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı Tolga, Karlı İhsan, Dondurucu Z.Benan, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.367-428, 2021

IV. **Etkin İş çevresi Oluşturma (Networking) ve İş Arama (Bulma) Teknikleri**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Kariyer Planlama ve Yönetimi: Meslek Adayları İçin Yol Rehberi, Mecek Mehmet, Çakırer Mehmet Akif, Kocakula Özge, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.129-175, 2021

V. **Social, Humanity and Administrative Sciences**
Küçüksaraç B. (Editor)
Livre de Lyon, Lyon, 2020

VI. **Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar**
Küçüksaraç B. (Editor), Eraslan Yayınoğlu P. (Editor)
Literatürk Academia, Konya, 2020

VII. **Instagram'da Duygu Tasarımı ve Duygusal Markalaşma: Türkiye'nin Sevilen Markaları Üzerine Bir Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Küçüksaraç Banu, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.41-54, 2020

VIII. **Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması ile Duygusal Markalaşma Tüketicilerin Kalbine Nasıl Hitap Ediyor?**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Yetkin Cılızoğlu Gamze , Çetinkaya Aysel, Editor, Literatürk Academia, Konya,

pp.89-134, 2020

IX. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar: Ödüllü Halkla İlişkiler Kampanyaları Üzerinden Bir Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Eraslan Yayınoğlu Pınar, Küçüksaraç Banu, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.317-382, 2020

X. **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetiminde Yaratıcılık ve Yenilik**
Küçüksaraç B.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2018

XI. **Corporate Reputation and Customer Loyalty in Social Media: An Analysis of Turkish Mommy Bloggers' Instagram**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
in: Reputation Management Techniques in Public Relations, Erdemir,Ayşe, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.222-253, 2018

XII. **An Experimental ResearchAbout Using AugmentedReality in Advertising forMeasurement of AdvertisementLiking and Effectiveness Level**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.203-227, 2017

XIII. **Buzdağının Görünmeyen Yüzü: Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve Yenilik(çilik)**
KÜÇÜKSARAÇ B.
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.277-314, 2015

XIV. **Prosumer Kadınlar ve Kendin Yap (DIY) Bloglarında Üretim ve Tüketim Pratikleri**
Küçüksaraç B.
in: Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar, İdil Sayımer, Editor, Literatürk Academia Yayınları, Konya, pp.51-98, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, Sweden, 25 - 26 April 2019, pp.35-36

II. **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli ProvincialMunicipalities**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.
ICSES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Hungary, 26 - 30 November 2018, pp.26-40

III. **The Digital Storytelling of Brand Communication: Brand Stories From Mommy Bloggers**
Küçüksaraç B.
2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, İstanbul, Turkey, 26 - 28 October 2018, vol.1, pp.516-526

IV. **Marka İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, vol.1, pp.24

V. **Postmodern müzelerde dijital halkla ilişkiler ve deneyimsel pazarlama pratikleri: İstanbul'daki postmodern müzelere yönelik nitel bir araştırma**
ABRAK E., KÜÇÜKSARAÇ B.

II. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, pp.33-34

VI. **Augmented Reality As An Experiential Marketing Tool: A Research on the Impacts of Brand Experiences in Turkey**
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.387-388

VII. **Contributıon of New Technologies to University Education: Opinions of Communicatıon Faculty Students on Augmented Reality Applications**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.245-246

VIII. **Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Muhafazakâr ve Modern Yaşam Tarzı Blogları Üzerine Bir İnceleme**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 February 2015

IX. **Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.725-752

Supported Projects

Sayımer İ., Küçüksaraç B., TUBITAK Project, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

Design

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, October 2019

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, October 2019

Küçüksaraç B., 2. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Sayfa Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, November 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, March 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, March 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, February 2015

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, February 2015

Küçüksaraç B., Budak Y., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, May 2014

Küçüksaraç B., Budak Y., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Konsept/Kongre Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, May 2014

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Graphic Design / Publication Design, May 2013

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, May 2013

Küçüksaraç B., 19. Uluslararası Eğitimde Yaratıcı Drama Semineri Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Graphic Design / Corporate Identity Design, November 2011

Tasks In Event Organizations

Pösteki N., Zarotıadıs G., Aytaç İ. D., Gürer M., Küçüksaraç B., Budak Y., Sayımer İ., Baştürk E. Ş., Değirmencioğlu G., Pekman M. C., et al., 3rd International Communication Science and Media Studies Congress, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Nisan 2024
Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi Vizyon Toplantısı, Social Activities, Kocaeli, Turkey, Aralık 2023
Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi Aday Öğrenci Tanıtım Günleri, Social Activities, Kocaeli, Turkey, Aralık 2023
Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Kasım 2023
Küçüksaraç B., 10 Kasım Atatürk'ü Anma Töreni, Social Activities, Kocaeli, Turkey, Kasım 2023
Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi 100. Yıl Etkinlikleri , Social Activities, Kocaeli, Turkey, Ekim 2023
Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Kongre, Scientific Congress, Adana, Turkey, Kasım 2021
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre, Scientific Congress, İzmir, Turkey, Ekim 2019
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Dijital Dönüşüm ve E-Yönetişim Sempozyumu, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Mayıs 2019
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Dijital Çağda Yönetişim Çalıştayı, Workshop Organization, Kocaeli, Turkey, Şubat 2019
Küçüksaraç B., 2. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Kasım 2017
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Şubat 2016
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre , Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Şubat 2015
Küçüksaraç B., ÖZKAN G., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Mayıs 2014
Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Mayıs 2013
Küçüksaraç B., 19. Uluslararası Eğitimde Yaratıcı Drama Semineri, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Kasım 2011

Metrics

Publication: 31
Citation (WoS): 4
Citation (Scopus): 2
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1

Awards

Küçüksaraç B., 21. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, Genç İletişimciler Kategorisi, “Yeşil İz Bırak” Projesi, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (Tühid), October 2023
Küçüksaraç B., 20. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, Genç İletişimciler Kategorisi, "Sürdürülebilir Şehir Yeşil Belediye" Projesi, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (Tühid), June 2022
Küçüksaraç B., 8. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, “KOUSTECH Kurumsal İletişim Projesi”, Bursa Halkla İlişkiler Derneği, March 2021
Küçüksaraç B., Hayal Edin Gerçekleştirelim Yarışması, Kültür-Sanat Kategorisi, “Her yerde O’nun Adıvar” Projesi, Kredi Kayıt Bürosu, May 2018
Küçüksaraç B., 6. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, “Doğuş Otomotiv Çocuk İşçiler Sosyal

Sorumluluk Projesi", Bursa Halkla İlişkiler Derneği, May 2018
Küçüksaraç B., Üniversitelerarası Yaşam Kalitesi Yarışması, Engellilerin Yaşam Kalitesi Kategorisi, "Entegre Yaşam Dersi" Projesi, Türkiye Kalite Derneği (Kalder), May 2018
Küçüksaraç B., Üniversitelerarası Yaşam Kalitesi Yarışması, Çevre ve Yaşam Kalitesi Kategorisi, "Kelebek Bank" Projesi, Türkiye Kalite Derneği (Kalder), May 2018
Küçüksaraç B., 29. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/ Ürün/Hizmet Tanıtım kategorisi, "Gripin Ürün-Hizmet Tanıtım Projesi", Aydın Doğan Vakfı, May 2018
Küçüksaraç B., 5. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, "Le Cola Pazarlama İletişimi Projesi", Bursa Halkla İlişkiler Derneği, May 2017
Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/Sosyal Sorumluluk Kategorisi, "Yaz Kızım" Projesi, Aydın Doğan Vakfı, February 2017
Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/ Ürün/Hizmet Tanıtım kategorisi, "Gagoz Ürün-Hizmet Tanıtım Projesi", Aydın Doğan Vakfı, February 2017
Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması/Halkla İlişkiler Dalı/Sosyal Sorumluluk Kategorisi "O.K. İnsan Hakları Sosyal Sorumluluk Projesi", Aydın Doğan Vakfı, February 2017
Küçüksaraç B., 26. Genç İletişimciler Yarışması/ Halkla İlişkiler Dalı/Ürün- Hizmet Tanıtım Kategorisi 'Hacı Şakir Ürün/Hizmet Tanıtım Projesi', Aydın Doğan Vakfı , December 2014

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, The Republic of Türkiye Directorate of Communications, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023

Non Academic Experience

TÜBİTAK
TÜBİTAK