

Doç.Dr. BANU KÜÇÜKSARAÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1825](tel:+902623031825)

E-posta: banu.kucuksarac@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/banu.kucuksarac>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: BgXfKOoAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6216-9045

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6802-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 125398

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2016

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Proje Yönetimi, Genç İletişim Bilimciler İletişim Bilimlerinde Araştırma Projesi Yazma Eğitimi, TÜBİTAK, 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgütsel ve Toplumsal Değişim Perspektifinde Stratejik Halkla İlişkiler Yönetiminde Yaratıcılık ve Yenilik Sorunu: Kuramsal ve Pratik Açıdan Bir Analiz, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Yüksek Lisans, Toplumsal Örgütlenmelerde İnternet Aracılığıyla Halkla İlişkiler, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI), 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2021

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2008 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Verdiği Dersler

Yeni Medyada Halkla İlişkiler uygulamaları (ÜSD-ESD) , Lisans, 2021 - 2022
Bitirme Projesi , Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer II, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Yazarlığı II-UE, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve İnovasyon, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yüksek Lisans Tez, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Atölye Uygulamaları II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Yazarlığı I-UE, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Atölye Uygulamaları I, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Dijital Tüketici Eğilimleri ve Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (ÜSD-ESD), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer I, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar (ÜSD-ESD), Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İmaj Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Ege Üniversitesi, Nisan, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ağustos, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ağustos, 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Toplumsal Sorunlara Yenilikçi Çözümler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarında Yapay Zekâ Uygulamaları**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Diyalektolog Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi, sa.25, ss.249-265, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.420-443, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Marka İletişimi Bağlamında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
Küçüksaraç B., Küçüksaraç H.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.699-717, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Belediyelerin E-Yönetişim Hizmetlerine Yönelik Yurttaşların Bilgi, Farkındalık ve Kullanım Düzeyleri: Kocaeli İli Örneği**
Saymer İ., Küçüksaraç B.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.259-283, 2019 (Hakemli Dergi)

- V. **E-Yönetişim Bağlamında Belediyelerin Hizmet Sunumu Ve Belediye-Yurttaş Etkileşimine Etki Eden Faktörler: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), sa.37, ss.173-194, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Postmodern müzelerde dijital halkla ilişkiler ve deneyimsel pazarlama pratikleri: İstanbul'daki postmodern müzelere yönelik nitel bir araştırma**
Abrak E., Küçüksaraç B.
International Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.4, ss.5040-5054, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **AUGMENTED REALITY AS AN EXPERIMENTIAL MARKETING TOOL: A RESEARCH ABOUT BRAND EXPERIENCE IMPACTS IN TURKEY**
Küçüksaraç B., Sayımer İ.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.73-95, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Contribution of New Technologies to University Education Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
International Journal of Human Sciences, cilt.12, sa.2, ss.1536-1554, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Extended Reality Technology and Its Utilization in Metaverse**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Metaverse: Technologies, Opportunities and Threats, Fatih Sinan Esen; Hasan Tinmaz; Madhusudan Singh, Editör, Springer, ss.65-81, 2023
- II. **Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojisi ve Metaverse'de Kullanımı**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Metaverse, Geleceğin Dünyalarını İnşa Edecek Teknolojiler, Fırsatlar ve Tehditler, Fatih Sinan Esen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.89-110, 2022
- III. **Siyasal Pazarlama Aracı Olarak Genişletilmiş Gerçeklik: Türkiye ve Dünyadaki Uygulama Örnekleri Üzerinden Olanak ve Sınırlılıklara Yönelik Bir Değerlendirme**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı Tolga, Karlı İhsan, Dondurucu Z.Benan, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.367-428, 2021
- IV. **Etkin İş çevresi Oluşturma (Networking) ve İş Arama (Bulma) Teknikleri**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Kariyer Planlama ve Yönetimi: Meslek Adayları İçin Yol Rehberi, Mecek Mehmet, Çakırer Mehmet Akif, Kocakula Özge, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.129-175, 2021
- V. **Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Akademik Çalışmalar**
Küçüksaraç B. (Editör)
Livre de Lyon, Lyon, 2020
- VI. **Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar**
Küçüksaraç B. (Editör), Eraslan Yayınoğlu P. (Editör)
Literatürk Academia, Konya, 2020
- VII. **Instagram'da Duygu Tasarımı ve Duygusal Markalaşma: Türkiye'nin Sevilen Markaları Üzerine Bir Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Küçüksaraç Banu, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.41-54, 2020
- VIII. **Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması ile Duygusal Markalaşma Tüketicilerin Kalbine Nasıl Hitap Ediyor?**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, Yetkin Cılızoğlu Gamze, Çetinkaya Aysel, Editör, Literatürk Academia, Konya,

ss.89-134, 2020

- IX. **Halkla İlişkilerde Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar: Ödüllü Halkla İlişkiler Kampanyaları Üzerinden Bir Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Eraslan Yayınoğlu Pınar, Küçüksaraç Banu, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.317-382, 2020
- X. **Stratejik Halkla İlişkiler Yönetiminde Yaratıcılık ve Yenilik**
Küçüksaraç B.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2018
- XI. **Corporate Reputation and Customer Loyalty in Social Media: An Analysis of Turkish Mommy Bloggers' Instagram**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Reputation Management Techniques in Public Relations, Erdemir,Ayşe, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.222-253, 2018
- XII. **An Experimental ResearchAbout Using AugmentedReality in Advertising forMeasurement of AdvertisementLiking and Effectiveness Level**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.203-227, 2017
- XIII. **Buzdağının Görünmeyen Yüzü: Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve Yenilik(çilik)**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma, Sevim Koçer, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.277-314, 2015
- XIV. **Prosumer Kadınlar ve Kendin Yap (DIY) Bloglarında Üretim ve Tüketim Pratikleri**
Küçüksaraç B.
Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar, İdil Sayımer, Editör, Literatürk Academia Yayınları, Konya, ss.51-98, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, İsveç, 25 - 26 Nisan 2019, ss.35-36
- II. **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli ProvincialMunicipalities**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.
ICSES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Macaristan, 26 - 30 Kasım 2018, ss.26-40
- III. **Marka İletişiminde Dijital Hikaye Anlatımı: Anne Blog Yazarlarından Marka Hikayeleri**
Küçüksaraç B.
2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, cilt.1, ss.516-526
- IV. **Marka İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi (IPRAC), Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.24
- V. **Postmodern müzelerde dijital halkla ilişkiler ve deneyimsel pazarlama pratikleri: İstanbul'daki postmodern müzelere yönelik nitel bir araştırma**
ABRAK E., KÜÇÜKSARAÇ B.
II. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.33-34

- VI. **Augmented Reality As An Experiential Marketing Tool: A Research on the Impacts of Brand Experiences in Turkey**
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.387-388
- VII. **Contribution of New Technologies to University Education: Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.245-246
- VIII. **Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Muhafazakâr ve Modern Yaşam Tarzı Blogları Üzerine Bir İnceleme**
KÜÇÜKSARAÇ B.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015
- IX. **Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.725-752

Desteklenen Projeler

Sayimer İ., Küçüksaraç B., TÜBİTAK Projesi, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

Tasarım

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Ekim 2019

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Kurumsal Kimlik Tasarımı, Ekim 2019

Küçüksaraç B., 2. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Sayfa Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Kasım 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Mart 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Kurumsal Kimlik Tasarımı, Mart 2017

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Şubat 2015

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Kurumsal Kimlik Tasarımı, Şubat 2015

Küçüksaraç B., Budak Y., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Mayıs 2014

Küçüksaraç B., Budak Y., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC) Konsept/Kongre Materyalleri Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Kurumsal Kimlik Tasarımı, Mayıs 2014

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre Özet ve Tam Metin Kitabı Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Yayın Tasarımı , Mayıs 2013

Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre Konsept/Tanıtım Materyalleri Tasarımı, Grafikselsel Tasarım / Kurumsal Kimlik Tasarımı, Mayıs 2013

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

- Pösteki N., Zarotiadis G., Aytaç İ. D., Güner M., Küçüksaraç B., Budak Y., Sayımer İ., Baştürk E. Ş., Değirmencioğlu G., Pekman M. C., et al., 3rd International Communication Science and Media Studies Congress, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Nisan 2024
- Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi Vizyon Toplantısı, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Aralık 2023
- Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi Aday Öğrenci Tanıtım Günleri, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Aralık 2023
- Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Kasım 2023
- Küçüksaraç B., 10 Kasım Atatürk'ü Anma Töreni, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Kasım 2023
- Küçüksaraç B., Kocaeli Üniversitesi 100. Yıl Etkinlikleri , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Ekim 2023
- Küçüksaraç B., Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Kongre, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Adana, Türkiye, Kasım 2021
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Ekim 2019
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Dijital Dönüşüm ve E-Yönetişim Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Mayıs 2019
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Dijital Çağda Yönetişim Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Şubat 2019
- Küçüksaraç B., 2. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2017
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Şubat 2016
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2015
- Küçüksaraç B., ÖZKAN G., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Mayıs 2014
- Küçüksaraç B., Sayımer İ., Özel S., Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongre, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Mayıs 2013
- Küçüksaraç B., 19. Uluslararası Eğitimde Yaratıcı Drama Semineri, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Kasım 2011

Metrikler

- Yayın: 31
- Atıf (WoS): 5
- Atıf (Scopus): 2
- H-İndeks (WoS): 2
- H-İndeks (Scopus): 1

Ödüller

- Küçüksaraç B., 21. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, Genç İletişimciler Kategorisi, "Yeşil İz Bırak" Projesi, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (Tühid), Ekim 2023
- Küçüksaraç B., 20. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, Genç İletişimciler Kategorisi, "Sürdürülebilir Şehir Yeşil

Belediye" Projesi, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (Tühid), Haziran 2022

Küçüksaraç B., 8. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, "KOUSTECH Kurumsal İletişim Projesi", Bursa Halkla İlişkiler Derneği, Mart 2021

Küçüksaraç B., Hayal Edin Gerçekleştirilim Yarışması, Kültür-Sanat Kategorisi, "Her yerde O'nun Adıvar" Projesi, Kredi Kayıt Bürosu, Mayıs 2018

Küçüksaraç B., 6. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, "Doğuş Otomotiv Çocuk İşçiler Sosyal Sorumluluk Projesi", Bursa Halkla İlişkiler Derneği, Mayıs 2018

Küçüksaraç B., Üniversitelerarası Yaşam Kalitesi Yarışması, Engellilerin Yaşam Kalitesi Kategorisi, "Entegre Yaşam Dersi" Projesi, Türkiye Kalite Derneği (Kalder), Mayıs 2018

Küçüksaraç B., Üniversitelerarası Yaşam Kalitesi Yarışması, Çevre ve Yaşam Kalitesi Kategorisi, "Kelebek Bank" Projesi, Türkiye Kalite Derneği (Kalder), Mayıs 2018

Küçüksaraç B., 29. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/ Ürün/Hizmet Tanıtım kategorisi, "Gripin Ürün-Hizmet Tanıtım Projesi", Aydın Doğan Vakfı, Mayıs 2018

Küçüksaraç B., 5. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Yarışması, ÜniPR Dalı, "Le Cola Pazarlama İletişimi Projesi", Bursa Halkla İlişkiler Derneği, Mayıs 2017

Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/Sosyal Sorumluluk Kategorisi, "Yaz Kızım" Projesi, Aydın Doğan Vakfı, Şubat 2017

Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması, Halkla İlişkiler Dalı/ Ürün/Hizmet Tanıtım kategorisi, "Gagoz Ürün-Hizmet Tanıtım Projesi", Aydın Doğan Vakfı, Şubat 2017

Küçüksaraç B., 28. Genç İletişimciler Yarışması/Halkla İlişkiler Dalı/Sosyal Sorumluluk Kategorisi "O.K. İnsan Hakları Sosyal Sorumluluk Projesi", Aydın Doğan Vakfı, Şubat 2017

Küçüksaraç B., 26. Genç İletişimciler Yarışması/ Halkla İlişkiler Dalı/Ürün- Hizmet Tanıtım Kategorisi 'Hacı Şakir Ürün/Hizmet Tanıtım Projesi', Aydın Doğan Vakfı , Aralık 2014

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı , Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023

Akademi Dışı Deneyim

TÜBİTAK

TÜBİTAK