

Prof. FAZİLET BURCU ÇAM

Personal Information

Email: bcandan@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/bcandan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4913-9065

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6546-2018

Yoksis Researcher ID: 7045

Education Information

Doctorate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1996 - 2003

Postgraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 1990 - 1994

Dissertations

Doctorate, Relationship Building and Unethical Behavior in the Hospitality Industry, Walden University, 2016

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2013

Assistant Professor, Kocaeli University, 2005 - 2009

Assistant Professor, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2003 - 2004

Research Assistant, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2002 - 2003

Research Assistant, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Business Administration, 2001 - 2002

Research Assistant, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1995 - 2002

Research Assistant, 2000 - 2000

Academic and Administrative Experience

Director of The Institution, Kocaeli University, 2022 - Continues

Head of Department, Kocaeli University, 2021 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, 2016 - Continues

Head of Department, Kocaeli University, 2016 - 2021

Courses

Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2023 - 2024
Rekabetçi Stratejiler, Doctorate, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024
Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024
Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2022 - 2023
Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2022 - 2023
Pazarlama Teorisi, Doctorate, 2023 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The Correlations Between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, vol.1, pp.641-654, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Eğilimlerinin Y Ve Z Kuşağı Açısından İncelenmesi**
CESUR Z., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.8, pp.73-80, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Metaverse Evreninin Pazarlama Karması ile İlişkisi: Markalara Yönelik Uygulama Örnekleri**
CESUR Z., MEMİŞ S., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.8, pp.81-89, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Deneyimsel Pazarlamanın Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkilerinde Müşteri Memnuniyetinin Mediatör Ve Mağaza Türünün Moderatör Rolü**
CESUR Z., CANDAN ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.7, pp.37-64, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İçsel Pazarlama Faaliyetleri ile Satış Gücünün Performansı Arasındaki İlişki: Altın Mücevherat Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
YILMAN Ü., ÇAM F. B.
Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi, vol.4, no.2, pp.223-246, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Study On The Relationship Between Personality Traits And Consumer Complaint Behavior**
ELMAŞTAŞ D., CANDAN F. B.
International Journal of Business and Applied Social Science, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **THE CONCEPTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE EFFECTS OF PERCEPTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., KARATAŞ E.
Eurasian Journal of Social Sciences, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Ürün İlgileniminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi**
CANDAN F. B., KAMBAR R.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., GÜVEN T.
International Journal of Global Business, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **An Outlook on "all inclusive" system as a product diversification strategy in terms of consumer attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **The relationship between marketing culture and organizational commitment: An empirical study in Turkey**
YILDIRIM S., ACARAY A., CANDAN F. B.
World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A Research Study On The Relationship Among Relational Benefit Perceived Quality Image And Customer Loyalty İn Different Hospitality Businesses**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., BİLGİLİ S.
INTERNATONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Investigating The Relationship Between Consumption Values and Personal Values Of Green Product Buyers**
CANDAN F. B., YILDIRIM S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCES, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Analysing The Relationship Between Consumption Values and Brand Loyalty of Young People A Study On Personal Care Products**
CANDAN F. B., ÜNAL S., ERCİŞ A.
EUROPEAN JOURNAL OF RESEARCH ON EDUCATION, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The Effect of Brand Satisfaction, Trust and Brand Commitment on Loyalty and Repurchase Intentions**
ERCİŞ A., ÜNAL S., CANDAN F. B., AYDIN H.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.58, pp.1395-1404, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketici Elektronik Perakendeciliğinde Mağaza Konumlarının Belirlenmesine Yönelik İstanbul İlinde Yapılan Bir Pilot Araştırma**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B., YEREBAKAN O.
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Örgütsel Bağlılık Unsurları Açısından Değerlendirilmesi Bir Araştırma**
CANDAN F. B., GÜNDÜZ ÇEKMECELİOĞLU H.
YÖNETİM DERGİSİ, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Attitude of Master s Students through E Learning towards E Learning**
CANDAN F. B., TELLİ YAMAMOTO G.
E-Business Review, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Mobilizing World New Challenges for Advertising**
TELLİ YAMAMOTO G., AYDIN K., CANDAN F. B.
E-BUSINESS REVIEW, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Güzellik Salonlarından Hizmet Alan Tüketicileri Beklentilerine Göre Alt Pazar Bölümlerine Ayırma Üzerine Bir Araştırma**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
ÖNERİ, vol.8, pp.71-81, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **A Research On Measuring Consumer Ethnocentrism Of Young Turkish Customers Purchasing Behaviours**
CANDAN F. B., AYDIN K., TELLİ YAMAMOTO G.
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, 2008 (ESCI)
- XXI. **Büyük Ölçekli Gıda Perakendecilerini Ayıran Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik bir Araştırma**
CANDAN F. B., KURTULUŞ K., GÜLLÜLÜ U.
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Gürbulak Sınır Kapısından Geçiş Yapan Kişilerin Bu Kapıdan Gerçekleştirilen Sınır Ticaretinin Boyutları İle İlgili Bilgi Düşünce ve Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., CANDAN F. B., YAPRAKLİ T. Ş., KARABULUT K.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **İnternet Kullanıcılarının Gıda Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerinde Sanal Alışveriş Yapma Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma**
CANDAN F. B., KURTULUŞ K.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIV. **Üniversiteli Öğrencilerin Franchising Sistemine Göre İşleyen Fast FoodRestoranları Tercih Edip Etmeme Sebepleri Üzerine Bir Saha Araştırması**
CANDAN F. B.
Pazarlama Dünyası Dergisi, 2000 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Üniversiteli Öğrencilerin Jean Satın Alırken Yerli İthal Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CANDAN F. B.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Otomobil Sahiplerinin Satış Sonrası Hizmetlerden Beklentileri ve Tatmin Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Saha Araştırması**
CANDAN F. B.
Pazarlama Dünyası Dergisi, 1999 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The Effect of Lifestyle on Conspicuous Consumption**
EKŞİ O., CANDAN F. B.
in: Current Debates In Business Studies, , Editor, Ijopec Publication, pp.109-125, 2018
- II. **Services in Virtual World**
CANDAN F. B.
in: The Virtual World and Marketing, Başar Enes Emre, Erciş Aysel, Ünal Sevtap, Editor, Cambridge Scholars Publishing, pp.21-32, 2018
- III. **Current Debates on Business Studies**
Çam F. B. (Editor), Kapucu H. (Editor)
IJOPEC Publication, London, 2017
- IV. **Sosyal Yenilikçilik İle Teknolojik Yenilikçilik Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN B., CANDAN F. B.
in: İşletme Biliminde Güncel Araştırmalar, Nezihe TÜFEKÇİ, Editor, SRA Academic Publishing, pp.149-162, 2017
- V. **Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Ölçümü**
CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.
in: Pazarlama Yönetimi, Kırcova İbrahim, Benli Tahir, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.473-487, 2013
- VI. **Kategori Yönetimi. Üretici-Perakendeci-Tüketici Odaklı**
ÇAM F. B., AYDIN K.
istanbul: Beta Yayıncılık), İstanbul, 2007
- VII. **Hizmet Pazarlaması**
İSLAMOĞLU A. H., ÇAM F. B., AYDIN K., HACİEFENDİOĞLU Ş.
Beta yayım, İstanbul, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Effect Of Decision-Making Styles On Procrastination**
FIRAT D., ÇAM F. B.
TH INTERNATIONAL CONGRESS ON 5 TOURISM, ECONOMIC AND BUSINESS SCIENCES, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 October 2022, pp.29-43
- II. **BİR ÜRÜNÜN BEĞENİ DÜZEYİNİN NÖROPAZARLAMA KAPSAMINDA FMRI TEKNİĞİ İLE TEST EDİLMESİ: KAMYON ÜRÜNÜ ÖRNEĞİ**
ÇİMEN S., ÇAM F. B.
International Congress of Management, Economy and Policy ICOMEP'20, İstanbul, Turkey, 05 December 2020,

pp.57-76

- III. **Determination of Brand Love Dimensions in Automobile Brands and Examination of These Dimension In Terms of Demographic Characteristics**
TOPUZ H., ÇAM F. B., BİLGİLİ B.
IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 October 2020, pp.613-628
- IV. **İnfluencer Özelliklerinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
24. Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 04 May 2019, vol.1
- V. **Tüketicilerin Mobil Telefon Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde İncelenmesi: E-Nabız Uygulaması Örneği**
Yıldız S. T., BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ALNIAÇIK Ü.
Imascon-2019-Autumn, Kocaeli, Turkey, 26 April - 28 May 2019, vol.1, pp.84-98
- VI. **The Correlations between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
14th International Strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, vol.1
- VII. **Augmented Reality Practices In Tourism Sector**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018
- VIII. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACİEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.443-469
- IX. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACİEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018
- X. **A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND CONSUMER COMPLAINT BEHAVIOR**
ELMASTAŞ D., CANDAN F. B.
International Marketing Trends Conference, 18 - 20 January 2018
- XI. **The Concepts of Corporate Social Responsibility and the Effects of Perceptions of Corporate Social Responsibility on Organizational Commitment**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., ERSAN K.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON GLOBAL COMPETITION AND INNOVATION MANAGEMENT, 9 - 11 November 2017, vol.1, pp.1-27
- XII. **THE INFLUENCE OF CONSUMER INNOVATIVENESS ON BRAND LOYALTY**
ÇAM F. B., KAMBAR R.
International Conference on Global Competition and Innovation Management (ICGCIM 2017) November 9-11, 2017 Istanbul University, TURKEY, İstanbul, Turkey, 09 November 2017, pp.134-146
- XIII. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİNİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
CANDAN F. B., KAMBAR R.
International Conference on Global Competition Innovation Management, 9 - 11 September 2017
- XIV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı Ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılarının Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkileri**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., KARATAŞ E.
International Conference On Global Competition And Innovation Management, 19 - 21 July 2017
- XV. **An Outlook on All Inclusive System As a Product Diversification Strategy in Terms of Consumer Attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
12. International Strategic Management Conference, 28 - 30 October 2016
- XVI. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., Güven T.

Eight Annual International Conference on Global Business, 24 - 26 June 2016

- XVII. **The Relationship Between Marketing Culture and Organizational Commitment A Study On Private Service Sector Employees**
YILDIRIM S., CANDAN F. B., ACARAY A.
11th International Strategic Management Conference, 23 - 25 July 2015
- XVIII. **Pazarlama Eğitiminde Çoklu Zeka Teorisinin Kullanılması İşletme Bölümü Öğrencilerinin Pazarlama Dersi Başarı Durumlarıyla Çoklu Zeka Alanları Arasındaki İlişkiyi İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜL O., GÜLLÜLÜ U., CANDAN F. B.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 June 2014
- XIX. **Tüketicilerin Yerli ve Yabancı Markalara Yönelik Marka Kişiliği Algısı ve Marka Bağlılığı İlişkileri Üzerine Bir Araştırma Beyaz Eşya Sektöründe Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., CANDAN F. B.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yerel Ekonomilerin Uluslararasılaşmasında Küresel Pazarlamanın Katkısı, Turkey, 19 - 22 June 2013
- XX. **Çağdaş Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Küçük İşletmelerde Pazarlama Kültürünün İncelenmesi**
CANDAN F. B., YILDIRIM S., BİLGİLİ B.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Pazarlamada Kültür ve Eğitim Paradigması, Turkey, 18 - 21 October 2012
- XXI. **Mobile Marketing Mobile Games And Inclination Of The Turkish Young People**
CANDAN F. B., AYDIN K., YILDIRIM S.
International Conference On It Applications and Management, 28 - 30 June 2012
- XXII. **The Effect Of Brand Satisfaction Trust and Comitment On Loyalty and Repurchase Intentions**
ERCİŞ A., ÜNAL S., CANDAN F. B., YILDIRIM H.
8th International Strategic Management Conference II, 21 - 23 June 2012
- XXIII. **Mobile Life And Trends In Turkey**
CANDAN F. B., YAMAMOTO G.
International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behavior, Tourism and Retailing Research- 8th Circle Conference, 27 - 29 April 2011
- XXIV. **A Survey On Information Opinion and Attitudes Of People Entering Turkey Through Dilucu Border Gate On The Scale Of Commerce Traded Through This Gate**
GÜLLÜLÜ U., KARABULUT K., CANDAN F. B., GÖDEKMERDAN ÖNDER L.
The First International Symposium Of Aras Basın, 5 - 08 July 2010
- XXV. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi (Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma)**
HACİFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.244-253
- XXVI. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi Fast Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACİFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 14 - 17 October 2009
- XXVII. **The Relationship Between Consumer Attitudes Toward Fair Trade Issues and Their Values**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B.
International Conference on Business and Economy, 6 - 08 November 2008
- XXVIII. **The Relationship Between Consumer Attitudes Toward Corporate Social Responsibility and Their Demographic Characteristics**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B.
21 st. European Business Ethics Network Annual Conference, Antalya, 17 - 19 October 2008
- XXIX. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumlulukla İlgili Tutumları İle Kişisel Değerleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
CANDAN F. B., YÜKSEL C. A.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 30 October - 01 November 2008
- XXX. **Multi Dimensional Scaling MDS in Marketing Research**

CANDAN F. B.

International Conference On Multivariate Statistical Modelling and High Dimensional Data Mining, 19 - 23 June 2008

- XXXI. **Küresel Marka Yaratma Sürecinde Bir model Turquality**
CANDAN F. B., AYDIN K., Telli Yamamoto G.
2.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 6 - 11 May 2008
- XXXII. **A Research Study To Determine Internet Users Problems In Turkey During Online Shopping And The Reasons For Avoiding From Online Shopping**
CANDAN F. B., YARAR O.
7th International Congress Marketing Trends, 17 - 19 January 2008
- XXXIII. **Seyahat İşletmelerinin 5 Yıldızlı Otelleri Konumlamaları İstanbul İli Örneği**
AYDIN K., CANDAN F. B., AKSULU H.
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 1 - 03 November 2006
- XXXIV. **Yöresel Bir Ürün Olan Oltu Taşı Ürünlerinin Ulusal Pazarda Konumlandırılması Tüketici Boyutlu Bir Değerlendirme**
YAKUPOĞULLARI C., CANDAN F. B., ÇİL V.
5.Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 15 - 17 June 2006
- XXXV. **A Research On Quality Function Deployment In Beauty Parlours**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., TÜZEMEN A.
Proc. 11th International Symposium On Quality Function Deployment, 26 - 30 September 2005
- XXXVI. **An Antique Logistics Centre On The Silk Road ANİ**
CANDAN F. B., GÜLLÜLÜ U., KONUKÇU E.
Proc. The International Association Of Maritime Economists Annual Conference, 30 June - 02 July 2004
- XXXVII. **Muayenehanelerden Alınan Sağlık Hizmeti Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Saha Araştırması**
GÜLLÜLÜ U., ÖZER S., CANDAN F. B.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 16 - 18 November 2000
- XXXVIII. **Pazarlamanın Bölgesel Kalkınmada Kullanılması**
DEMİRDÖĞEN O., CANDAN F. B.
6.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 June - 01 July 2001

Metrics

Publication: 73