

Prof. Dr. FAZİLET BURCU ÇAM

Kişisel Bilgiler

E-posta: bcandan@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/bcandan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4913-9065

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6546-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 7045

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1996 - 2003

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1990 - 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Relationship Building and Unethical Behavior inthe Hospitality Industry, Walden University, 2016

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2013

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, 2005 - 2009

Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2003 - 2004

Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2002 - 2003

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2002

Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1995 - 2002

Araştırma Görevlisi, 2000 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Enstitü Müdürü, Kocaeli Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, 2016 - 2021

Verdiği Dersler

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024
Rekabetçi Stratejiler, Doktora, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Teorisi, Doktora, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Correlations Between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, cilt.1, ss.641-654, 2019 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The impact of social innovation on environmentally friendly product involvement**
Güven T., ÇAM F. B., BİLGİLİ B., Erciş A.
Innovation and Management Review, 2024 (ESCI)
- II. Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Eğilimlerinin Y Ve Z Kuşağı Açısından İncelenmesi**
CESUR Z., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.8, ss.73-80, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. Metaverse Evreninin Pazarlama Karması ile İlişkisi: Markalara Yönelik Uygulama Örnekleri**
CESUR Z., MEMİŞ S., ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.8, ss.81-89, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. Deneyimsel Pazarlamanın Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkilerinde Müşteri Memnuniyetinin Mediatör Ve Mağaza Türünün Moderatör Rolü**
CESUR Z., CANDAN ÇAM F. B.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.7, ss.37-64, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. İçsel Pazarlama Faaliyetleri ile Satış Gücünün Performansı Arasındaki İlişki: Altın Mücevherat Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
YILMAN Ü., ÇAM F. B.
Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.223-246, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. A Study On The Relationship Between Personality Traits And Consumer Complaint Behavior**
ELMASTAŞ D., CANDAN F. B.
International Journal of Business and Applied Social Science, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. Ürün İlgileniminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi**
CANDAN F. B., KAMBAR R.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. THE CONCEPTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE EFFECTS OF PERCEPTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., KARATAŞ E.
Eurasian Journal of Social Sciences, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., GÜVEN T.
International Journal of Global Business, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. An Outlook on "all inclusive" system as a product diversification strategy in terms of consumer**

attitudes

BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.

Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2016 (Hakemli Dergi)

- XI. **The relationship between marketing culture and organizational commitment: An empirical study in Turkey**
YILDIRIM S., ACARAY A., CANDAN F. B.
World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **A Research Study On The Relationship Among Relational Benefit Perceived Quality İmage And Customer Loyalty İn Different Hospitality Businesses**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., BİLGİLİ S.
INTERNATONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Investigating The Relationship Between Consumption Values and Personal Values Of Green Product Buyers**
CANDAN F. B., YILDIRIM S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCES, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Analysing The Relationship Between Consumption Values and Brand Loyalty of Young People A Study On Personal Care Products**
CANDAN F. B., ÜNAL S., ERCİŞ A.
EUROPEAN JOURNAL OF RESEARCH ON EDUCATION, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Effect of Brand Satisfaction, Trust and Brand Commitment on Loyalty and Repurchase Intentions**
ERCİŞ A., ÜNAL S., CANDAN F. B., AYDIN H.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.58, ss.1395-1404, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Tüketici Elektronik Perakendeciliğinde Mağaza Konumlarının Belirlenmesine Yönelik İstanbul İlinde Yapılan Bir Pilot Araştırma**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B., YEREBAKAN O.
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVII. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Örgütsel Bağlılık Unsurları Açısından Değerlendirilmesi Bir Araştırma**
CANDAN F. B., GÜNDÜZ ÇEKMECELİOĞLU H.
YÖNETİM DERGİSİ, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Attitude of Master s Students through E Learning towards E Learning**
CANDAN F. B., TELLİ YAMAMOTO G.
E-Business Review, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Mobilizing World New Challenges for Advertising**
TELLİ YAMAMOTO G., AYDIN K., CANDAN F. B.
E-BUSINESS REVIEW, 2008 (Hakemli Dergi)
- XX. **Güzellik Salonlarından Hizmet Alan Tüketicileri Beklentilerine Göre Alt Pazar Bölümlerine Ayırma Üzerine Bir Araştırma**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
ÖNERİ, cilt.8, ss.71-81, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A Research On Measuring Consumer Ethnocentrism Of Young Turkish Customers Purchasing Behaviours**
CANDAN F. B., AYDIN K., TELLİ YAMAMOTO G.
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, 2008 (ESCI)
- XXII. **Büyük Ölçekli Gıda Perakendecilerini Ayıran Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik bir Araştırma**
CANDAN F. B., KURTULUŞ K., GÜLLÜLÜ U.
PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Gürbulak Sınır Kapısından Geçiş Yapan Kişilerin Bu Kapıdan Gerçekleştirilen Sınır Ticaretinin Boyutları İle İlgili Bilgi Düşünce ve Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., CANDAN F. B., YAPRAKLİ T. Ş., KARABULUT K.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **İnternet Kullanıcılarının Gıda Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerinde Sanal Alışveriş Yapma**

Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma

CANDAN F. B., KURTULUŞ K.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2003 (Hakemli Dergi)

XXV. Üniversiteli Öğrencilerin Franchising Sistemine Göre İşleyen Fast Food Restoranları Tercih Edip Etmeme Sebepleri Üzerine Bir Saha Araştırması

CANDAN F. B.

Pazarlama Dünyası Dergisi, 2000 (Hakemsiz Dergi)

XXVI. Üniversiteli Öğrencilerin Jean Satın Alırken Yerli İthal Tercihleri Üzerine Bir Araştırma

CANDAN F. B.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2000 (Hakemli Dergi)

XXVII. Otomobil Sahiplerinin Satış Sonrası Hizmetlerden Beklentileri ve Tatmin Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Saha Araştırması

CANDAN F. B.

Pazarlama Dünyası Dergisi, 1999 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of Lifestyle on Conspicuous Consumption**
EKŞİ O., CANDAN F. B.
Current Debates In Business Studies, , Editör, Ijopec Publication, ss.109-125, 2018
- II. **Services in Virtual World**
CANDAN F. B.
The Virtual World and Marketing, Başar Enes Emre, Erciş Aysel, Ünal Sevtap, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.21-32, 2018
- III. **Current Debates on Business Studies**
Çam F. B. (Editör), Kapucu H. (Editör)
IJOPEC Publication, London, 2017
- IV. **Sosyal Yenilikçilik İle Teknolojik Yenilikçilik Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN B., CANDAN F. B.
İşletme Biliminde Güncel Araştırmalar, Nezihe TÜFEKÇİ, Editör, SRA Academic Publishing, ss.149-162, 2017
- V. **Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Ölçümü**
CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.
Pazarlama Yönetimi, Kırcova İbrahim, Benli Tahir, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.473-487, 2013
- VI. **Kategori Yönetimi. Üretici-Perakendeci-Tüketici Odaklı**
ÇAM F. B., AYDIN K.
İstanbul: Beta Yayıncılık), İstanbul, 2007
- VII. **Hizmet Pazarlaması**
İSLAMOĞLU A. H., ÇAM F. B., AYDIN K., HACİEFENDİOĞLU Ş.
Beta yayım, İstanbul, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Effect Of Decision-Making Styles On Procrastination**
FIRAT D., ÇAM F. B.
TH INTERNATIONAL CONGRESS ON 5 TOURISM, ECONOMIC AND BUSINESS SCIENCES, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2022, ss.29-43
- II. **BİR ÜRÜNÜN BEĞENİ DÜZEYİNİN NÖROPAZARLAMA KAPSAMINDA FMRI TEKNİĞİ İLE TEST**

EDİLMESİ: KAMYON ÜRÜNÜ ÖRNEĞİ

ÇİMEN S., ÇAM F. B.

International Congress of Management, Economy and Policy ICOMEP'20, İstanbul, Türkiye, 05 Aralık 2020, ss.57-76

- III. **Determination of Brand Love Dimensions in Automobile Brands and Examination of These Dimension In Terms of Demographic Characteristics**
TOPUZ H., ÇAM F. B., BİLGİLİ B.
IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 Ekim 2020, ss.613-628
- IV. **Infleuncer Özelliklerinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
24. Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, cilt.1
- V. **Tüketicilerin Mobil Telefon Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde İncelenmesi: E-Nabız Uygulaması Örneği**
Yıldız S. T., BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ALNIAÇIK Ü.
Imascon-2019-Autumn, Kocaeli, Türkiye, 26 Nisan - 28 Mayıs 2019, cilt.1, ss.84-98
- VI. **The Correlations between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
14th International Strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, cilt.1
- VII. **Augmented Reality Practices In Tourism Sector**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018
- VIII. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACİEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.443-469
- IX. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACİEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- X. **A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND CONSUMER COMPLAINT BEHAVIOR**
ELMASTAŞ D., CANDAN F. B.
International Marketing Trends Conference, 18 - 20 Ocak 2018
- XI. **The Concepts of Corporate Social Responsibility and the Effects of Perceptions of Corporate Social Responsibility on Organizational Commitment**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., ERSAN K.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON GLOBAL COMPETITION AND INNOVATION MANAGEMENT, 9 - 11 Kasım 2017, cilt.1, ss.1-27
- XII. **THE INFLUENCE OF CONSUMER INNOVATIVENESS ON BRAND LOYALTY**
ÇAM F. B., Kambar R.
International Conference on Global Competition and Innovation Management (ICGCIM 2017) November 9-11, 2017 Istanbul University, TURKEY, İstanbul, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.134-146
- XIII. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİNİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
CANDAN F. B., KAMBAR R.
International Conference on Global Competition Innovation Management, 9 - 11 Eylül 2017
- XIV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı Ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılarının Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkileri**
GÜNSEL A., CANDAN F. B., KARATAŞ E.
International Conference On Global Competition And Innovation Management, 19 - 21 Temmuz 2017
- XV. **An Outlook on All Inclusive System As a Product Diversification Strategy in Terms of Consumer Attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
12. International Strategic Management Conference, 28 - 30 Ekim 2016
- XVI. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer**

Based Brand Equity

BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., Güven T.

Eight Annual International Conference on Global Business, 24 - 26 Haziran 2016

- XVII. **The Relationship Between Marketing Culture and Organizational Commitment A Study On Private Service Sector Employees**
YILDIRIM S., CANDAN F. B., ACARAY A.
11th International Strategic Management Conference, 23 - 25 Temmuz 2015
- XVIII. **Pazarlama Eğitiminde Çoklu Zeka Teorisinin Kullanılması İşletme Bölümü Öğrencilerinin Pazarlama Dersi Başarı Durumlarıyla Çoklu Zeka Alanları Arasındaki İlişkiyi İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜL O., GÜLLÜLÜ U., CANDAN F. B.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014
- XIX. **Tüketicilerin Yerli ve Yabancı Markalara Yönelik Marka Kişiliği Algısı ve Marka Bağlılığı İlişkileri Üzerine Bir Araştırma Beyaz Eşya Sektöründe Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., CANDAN F. B.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yerel Ekonomilerin Uluslararasılaşmasında Küresel Pazarlamanın Katkısı, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013
- XX. **Çağdaş Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Küçük İşletmelerde Pazarlama Kültürünün İncelenmesi**
CANDAN F. B., YILDIRIM S., BİLGİLİ B.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Pazarlamada Kültür ve Eğitim Paradigması, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012
- XXI. **Mobile Marketing Mobile Games And Inclination Of The Turkish Young People**
CANDAN F. B., AYDIN K., YILDIRIM S.
International Conference On It Applications and Management, 28 - 30 Haziran 2012
- XXII. **The Effect Of Brand Satisfaction Trust and Comitment On Loyalty and Repurchase Intentions**
ERCİŞ A., ÜNAL S., CANDAN F. B., YILDIRIM H.
8th International Strategic Management Conference II, 21 - 23 Haziran 2012
- XXIII. **Mobile Life And Trends In Turkey**
CANDAN F. B., YAMAMOTO G.
International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behavior, Tourism and Retailing Research- 8th Circle Conference, 27 - 29 Nisan 2011
- XXIV. **A Survey On Information Opinion and Attitudes Of People Entering Turkey Through Dilucu Border Gate On The Scale Of Commerce Traded Through This Gate**
GÜLLÜLÜ U., KARABULUT K., CANDAN F. B., GÖDEKMERDAN ÖNDER L.
The First International Symposium Of Aras Basın, 5 - 08 Temmuz 2010
- XXV. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi (Fast-Food Sektöründe Bir Araştırma)**
HACİFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.244-253
- XXVI. **Global Markalarda Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Bağlılığı Yaratmadaki Etkisi Fast Food Sektöründe Bir Araştırma**
HACİFENDİOĞLU Ş., CANDAN F. B.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009
- XXVII. **The Relationship Between Consumer Attitudes Toward Fair Trade Issues and Their Values**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B.
International Conference on Business and Economy, 6 - 08 Kasım 2008
- XXVIII. **The Relationship Between Consumer Attitudes Toward Corporate Social Responsibility and Their Demographic Characteristics**
YÜKSEL C. A., CANDAN F. B.
21 st. European Business Ethics Network Annual Conference, Antalya, 17 - 19 Ekim 2008
- XXIX. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumlulukla İlgili Tutumları İle Kişisel Değerleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
CANDAN F. B., YÜKSEL C. A.

13. UlusalPazarlama Kongresi, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008
- XXX. **Multi Dimensional Scaling MDS in Marketing Research**
CANDAN F. B.
InternationalConference On Multivariate Statistical Modelling and High Dimensional Data Mining, 19 - 23 Haziran 2008
- XXXI. **Küresel Marka Yaratma Sürecinde Bir model Turquality**
CANDAN F. B., AYDIN K., Telli Yamamoto G.
2.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 6 - 11 Mayıs 2008
- XXXII. **A Research Study To Determine Internet Users Problems In Turkey During Online Shopping And The Reasons For Avoiding From Online Shopping**
CANDAN F. B., YARAR O.
7th International Congress Marketing Trends, 17 - 19 Ocak 2008
- XXXIII. **Seyahat İşletmelerinin 5 Yıldızlı Otelleri Konumlamaları İstanbul İli Örneği**
AYDIN K., CANDAN F. B., AKSULU H.
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006
- XXXIV. **Yöresel Bir Ürün Olan Oltu Taşı ÜrünlerininUlusal Pazarda Konumlandırılması Tüketici Boyutlu Bir Değerlendirme**
YAKUPOĞULLARI C., CANDAN F. B., ÇİL V.
5.Orta Anadoluİşletmecilik Kongresi, Türkiye, 15 - 17 Haziran 2006
- XXXV. **A Research On Quality Function Deployment In Beauty Parlours**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., TÜZEMEN A.
Proc. 11th International Symposium On Quality Function Deployment, 26 - 30 Eylül 2005
- XXXVI. **An Antique Logistics Centre On The Silk Road ANİ**
CANDAN F. B., GÜLLÜLÜ U., KONUKÇU E.
Proc. The International Association Of Maritime Economists Annual Conference, 30 Haziran - 02 Temmuz 2004
- XXXVII. **Muayenehanelerden Alınan Sağlık Hizmeti Kalitesinin Ölçülmesi Üzerine Bir Saha Araştırması**
GÜLLÜLÜ U., ÖZER S., CANDAN F. B.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000
- XXXVIII. **Pazarlamanın Bölgesel Kalkınmada Kullanılması**
DEMİRDÖĞEN O., CANDAN F. B.
6.Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001

Metrikler

Yayın: 75