

Doç. Dr. ZEYNEP BENAN DONDURUCU DEDE

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 303 181 8](tel:+903031818)

E-posta: benan.dondurucu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/benan.dondurucu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2634-1001

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7221-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 125353

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2011 - 2014

Lisans Yandal, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, ÇEVRE HAREKETİ BAĞLAMINDA SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNİN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA İLETİŞİM SÜRECİ: GREENPEACE VE WWF ÖRNEĞİ, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Yüksek Lisans, Sivil toplum kuruluşlarının sosyal medya üzerinden halkla ilişkiler çalışmaları, İstanbul Üniversitesi,

Havacılık Elektrik Elektronik, İktisadi ve İdari Programlar, 2014

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2022

Verdiği Dersler

İmaj Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Lobicilik, Lisans, 2022 - 2023

İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Seminer I, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Research Techniques, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Demokrasi Kültürü ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Yüksek Lisans Tez, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Research on Structure of Society, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Sponsorluk İletişimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sivil Toplum Örgütleri ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Anlambilim ve Görsel Çözümleme, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sosyal Davranış ve Protokol, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sivil Toplum İletişimi , Doktora, 2023 - 2024
Retorik, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Bitirme Projesi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Medya Jeopolitiği, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Halkla İlişkilerde Stratejik Yönetim, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Sivil Toplum Örgütleri ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Dijital Reklam ve Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Seminer II, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
İletişim Etiği, Lisans, 2021 - 2022
Fundamentals of Management, Lisans, 2021 - 2022
Konu ve Gündem Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
HIT435, Lisans, 2021 - 2022
İletişim Bilimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
English for PR Business Life, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bankacılık Sektöründeki Spor Sponsorluğu Faaliyetleri Üzerine Bir İnceleme: Garanti Bankası, QNB Finansbank ve ING Bank Örneği**
DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D., Kaya P.
Sobider-Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.67, ss.118-150, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Haber Üretim ve Dağıtım Pratikleri Bağlamında Tiktok Kullanımı**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.61, ss.79-97, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **COVID-19 Pandemisi Sürecinde Kamu Hastanelerinin ve Özel Hastanelerin Instagram'da Dijital Sağlık İletişimi Çalışmaları Üzerine Bir İçerik Analizi**
Dondurucu Dede Z. B., Uran A. B.
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.16, ss.1-22, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **İnsan Hakları Hareketi Bağlamında Uluslararası Af Örgütü'nün Instagram'da İletişim Süreci**
DONDURUCU DEDE Z. B.
Akdeniz İletişim, sa.37, ss.143-167, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Fransız Gazetelerinde "İslam"ın Temsili ve İslamofobinin İnşası: Le Figaro, Le Monde ve L'Opinion Örneği**
DONDURUCU Z. B.
TRT AKADEMİ, cilt.7, sa.15, ss.532-573, 2022 (Hakemli Dergi)

- VI. **Analysis of Authentic Brand Activism Activities on Twitter from a Public Relations Perspective: The Case of Ben&Jerry's and Patagonia**
ÇETİNKAYA A., Dondurucu Z. B.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.39, ss.73-103, 2022 (ESCI)
- VII. **Amerika Birleşik Devletleri 2020 Seçimleri Son Başkanlık Münazarasının Eleştirel Söylem Çözümlemesi**
DONDURUCU Z. B., SELÇUK E. K.
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION, cilt.15, sa.1, ss.82-109, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Eleştirel Söylem Çözümlemesi Bağlamında Fox News ve CNN'in COVID-19 Salgınında Twitter Kullanımı**
KARLI İ., DONDURUCU Z. B.
İnsan ve İnsan, cilt.7, sa.26, ss.163-186, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Uluslararası Havayolları Şirketlerinin Covid-19 Salgını Sürecinde Instagram'da Marka İletişimi Stratejilerinin Analizi**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies, cilt.15, sa.4, ss.325-356, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ BAĞLAMINDA DEVLETİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ:TÜRKİYE, ABD, İNGİLTERE, FRANSA VE ALMANYA ÖRNEĞİ**
YILMAZ M., KARLI İ., DONDURUCU Z. B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.71, ss.924-938, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.301-320, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Küresel Markaların Instagram'da Görsel Markalama Stratejileri: Ikea Türkiye Üzerine Bir İnceleme**
DONDURUCU Z. B., DOĞRU Y. B.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, cilt.13, ss.57-79, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **YENİ MEDYADA CİNSEL KİMLİK TEMELLİ NEFRET SÖYLEMİ: İNCİ SÖZLÜK ÖRNEĞİ**
DONDURUCU Z. B.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1376-1405, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Eşcinsellik Temelli Nefret Söylemi İçeren İletilerin Twitter'da İncelenmesi**
DONDURUCU Z. B.
Erciyes Üniversitesi İletişim Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.513-534, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi: İslam Karşıtlığı Bağlamında Nefret Söylemi İçeren Videoların Youtube Üzerinden İncelenmesi**
KILCI Ş., DONDURUCU Z. B., URAN A. B.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.8, sa.30, ss.155-187, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ötekileştirme Pratikleri Bağlamında İnternet Gazetelerinde Eşcinselliğin Sunumu**
DONDURUCU Z. B.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.3, ss.990-1003, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Sosyal Medyada Siyasal İletişim Stratejilerinin İçerik Bazında Değerlendirilmesi**
DONDURUCU Z. B., ULUCAY A. P.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.2, sa.2, ss.553-578, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Eşcinsellere Yönelik Nefret Söylemi İçeren Videoların Youtube Üzerinden İncelenmesi**
DONDURUCU Z. B., Ayşe Pınar U.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.3, ss.1057-1091, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Bankaların Kültür Sanat Sponsorluğu ve Destekleme Faaliyetleri Üzerine Bir Analiz: Akbank ve İş Bankası Örneği**
DONDURUCU DEDE Z. B., KAYA P.
İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler, AYŞE ÇATALCALI CEYLAN; İLKNUR AYDOĞDU, Editör, Serüven, Ankara, ss.91-122, 2023
- II. **An Analysis on the Strategic Public Relations-Oriented Website Usage of Civil Society Organizations Operating in Turkey**
DONDURUCU DEDE Z. B.
International Research and Reviews In The Field of Communication Sciences, AYŞE ÇATALCALI CEYLAN; ELSEV BRINA LOPAR, Editör, Serüven, Ankara, ss.59-91, 2023
- III. **Kahramanmaraş Depremlerinde Galeria Sitesinde Mahsur Kalan Hayvanların Kurtarılması Amacıyla Yürütülen Etiket Aktivizmi Faaliyetlerinde Yeni Medya Platformlarının Kullanımı**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
Deprem İletişimi, Türk Gül Dilek, Kölgeliler Yelda Özlem, Öztürk Bahar, Editör, Nobel, ss.143-185, 2023
- IV. **Dijital Haber Üretim Sürecinde Algoritmik Ön Yargı/Yanlılık Üzerine Yapılan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU DEDE Z. B.
Algoritmalar Habercilik ve Medya, KARAL TEMÜROĞLU ŞİRİN, DEMİR ZUHAL, Editör, Nobel, ss.59-93, 2023
- V. **Yeni Toplumsal Hareketler Bağlamında Sivil Toplum Örgütlerinin Sosyal Medyada İletişim Süreci**
DONDURUCU DEDE Z. B.
Literatürk Academia, Konya, 2022
- VI. **HAYVAN HAKLARI HAREKETİ BAĞLAMINDA AKTİVİSTLERİN VE HAYVANSEVERLERİN INSTAGRAM KULLANIMINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
DONDURUCU DEDE Z. B., ÇETİNKAYA A.
Dijital İletişime Alternatif Bir Bakış, Güçdemir, Yeşim; Kuş, Oğuz, Editör, Der, İstanbul, ss.23-54, 2022
- VII. **Kadın Cinayetleri Bağlamında Cinsiyet Temelli Nefret Söyleminin Katılımcı Sözlüklerde İnşasına Yönelik Bir Analiz: Pınar Gültekin Cinayeti Örneği**
DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D.
Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Çetinkaya Aysel; Yetkin Cılızoğlu Gamze, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.195-254, 2022
- VIII. **DİJİTAL GAZETECİLİK PRATİKLERİNİN DÖNÜŞÜMÜ: YENİ OLANAKLAR VE SINIRLILIKLAR**
DONDURUCU DEDE Z. B., Sedef S.
Post Gazetecilik, Toraman, Burak, Editör, Eğitim, İstanbul, ss.111-148, 2022
- IX. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalışır Gülsüm, Editör, Eğitim, İstanbul, ss.198-232, 2021
- X. **Covid-19 Salgınında Kriz İletişiminin Dönüşümü: Hükümet Yetkililerinin Instagram Kullanımı**
YAZICI T., DONDURUCU Z. B.
Dijitalleşen Dünyada. Siyasal İletişim , Yazıcı, Tolga; Karlı, İhsan; Dondurucu, Zeynep Benan, Editör, Literatürk, Konya, ss.25-94, 2021
- XI. **Markalar Politik Olabilir mi? Türkiye ve ABD'deki Politik Marka Aktivizmi Örnekleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B.
Siyasal İletişimciler Diyor ki, Mustafa Özgür Seçim, Dilan Çiftçi, Editör, Literatürk, ss.63-117, 2021
- XII. **Dijital İletişim ve Antonio Gramsci**
DONDURUCU Z. B., SELÇUK E. K.
Dijital İletişime Kuramsal ve Kavramsal Yaklaşımlar, Ayhan Küngerü - Tülin Sepetci, Editör, NOBEL, Ankara, ss.65-82, 2021

- XIII. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU Dilhan APAK, Editör, Peterlang, Berlin, ss.45-80, 2021
- XIV. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan; Apak, Dilhan, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.45-80, 2021
- XV. **Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park Hastaneleri Üzerine Bir Analiz**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., AR M. İ.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editör, EĞİTİM, İstanbul, ss.420-466, 2021
- XVI. **Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editör, NOBEL, Ankara, ss.195-240, 2021
- XVII. **Kadınlara Yönelik Nefret Söylemi ve Sosyal Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Ağların Ayrımcılığa Karşı Aldığı Önlemler**
DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editör, Nobel, ss.195-239, 2021
- XVIII. **Dijital Çağda SEO Uygulamaları: Sağlık İletişiminde Acıbadem Sağlık Grubu ve Medical Park Hastaneleri Üzerine Bir Analiz**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., Ar M. İ.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.420-471, 2021
- XIX. **Marka İletişiminde Dijital Hikaye Anlatımı: Instagram Fenomenlerinin Kişisel Bakım Ürünleri Tanıtımı Gerçekleştirdiği Hikayelere Yönelik Bir Analiz**
DONDURUCU Z. B.
Veri Görselleştirmeden Haberoyunlara, Gerçeklik Teknolojilerinden Nesnelerin İnternetine İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınoğlu Banu Küçüksera, Editör, Literatürk, Konya, ss.197-272, 2020
- XX. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editör, Sciendo, Varşova, ss.1-36, 2020
- XXI. **DİJİTAL DÜNYADA SİYASAL İLETİŞİMDE YENİ UYGULAMALAR: 2016 ABDBAŞKANLIK SEÇİMLERİNDE VERİ ANALİZİ**
Karlı İ., Budak Y., Dondurucu Z. B.
Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin,Volkan, Editör, Kriter, İstanbul, ss.147-163, 2020
- XXII. **Çevre Hareketi Bağlamında Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram'da İletişim Süreci: Greenpeace ve WWF Örneği**
Dondurucu Z. B., Keba Ekinci D.
Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, YETKİN CILIZOĞLU,GAMZE ÇETİNKAYA,AYSEL, Editör, Literatürk, Konya, ss.191-232, 2020
- XXIII. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Değişimi ÇerçevesindeUluslararası Haberciliğin Twitter'da Dönüşümü**
YILMAZ M., DONDURUCU Z. B.
21. Yüzyılda Yeni Boyutlarıyla Siyaset, Boschele, Marco, Editör, Der Yayınları, Ankara, ss.177-216, 2020
- XXIV. **Sivil Toplum Kuruluşlarının Yeni Medyada Halkla İlişkiler Çalışmaları**
DONDURUCU Z. B.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III, Taşoğlu Paşalı, Nihal, Editör, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, ss.171-232, 2016

- XXV. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Üretimi: Facebook ve İslam Karşıtı Propaganda**
KILCI Ş., DONDURUCU Z. B.
Social Sciences A Fresh Start, Dr. Tufan Çötök, Yusuf Şahin, Editör, Dobra Knjiga d.o.o. Sarajevo - Put Famosa 38, Sarajevo, ss.372-387, 2016
- XXVI. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Üretimi: Facebook ve İslam Karşıtı Propagand**
KILCI Ş., DONDURUCU Z. B.
Social Sciences A Fresh Start Sosyal Bilimler Yeni Bir Başlangıç, ÇÖTÖK, Tufan ve Şahin, Yusuf, Editör, Dobra knjiga d.o.o. Sarajevo – Put Famosa 38, Saray Bosna, ss.372-387, 2016
- XXVII. **Büyük İşletmelerin Sosyal Medya Üzerinden Halkla İlişkiler Faaliyetleri**
DONDURUCU Z. B.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma, Koçer, Sevim, Editör, Derin, İstanbul, ss.167-216, 2015
- XXVIII. **Uluslararası İletişim Düzeni İçerisinde Ulusal Haber Ajanslarında Yer Alan Dış Haberlere Yönelik İçerik Analizi**
DONDURUCU DEDE Z. B.
Şövalyelik Mesleği Gazeteciliğin Uzmanlık Alanları, Şebnem Çağlar, Editör, Literatürk, İstanbul, ss.467-500, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye Cumhuriyeti Anayasa Referandumlarının Türk Basınına Yansımaları: 1982 Anayasa Referandumunun Gündem Belirleme Kuramı Özelinde Değerlendirilmesi**
KARLI İ., Kocaman K., DONDURUCU DEDE Z. B.
TAMUSKON TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ KONGRE, Kocaeli, Türkiye, 21 Mayıs 2023
- II. **Fransız Le Figaro ve Le Monde Gazetelerinde İslam ve İslamofobinin Temsili: Samuel Paty Cinayeti Örneği**
Karlı İ., Dondurucu Dede Z. B.
I. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 25 Mayıs 2021, ss.518-544
- III. **Ekşi Sözlük'te Kadınlara Yönelik Nefret Söyleminin İnşası: "30 Yaşında Bekar Kadın Başlığı Örneği"**
KARLI İ., DONDURUCU DEDE Z. B.
TAMUSKON 2022 TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 1. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 19 Mayıs 2021, cilt.1, ss.39-71
- IV. **Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın Instagram Takipçilerinin Covid-19 Açısına Yönelik Tutumları ve Etkileşim Biçimleri Üzerine Bir Analiz**
DONDURUCU DEDE Z. B.
8th International Mardin Artuklu Scientific Researches Conference, Mardin, Türkiye, 04 Haziran 2022, ss.106-137
- V. **Çevrim İçi Marka Toplulukları Üzerine Bir Analiz: Starbucks Türkiye Ve Kahve Dünyası Instagram Takipçileri Örneği**
DONDURUCU DEDE Z. B.
International Congress on Social Sciences, China To Adriatic-Xiv, Kayseri, Türkiye, 10 Haziran 2022, ss.16-50
- VI. **Kripto Para Borsasına Yönelik Araştırmaların Finansal Halkla İlişkiler Yaklaşımı Bağlamında Analizi**
TAŞOĞLU N., DONDURUCU Z. B., KOCA İ.
International Blockchain and Cryptocurrency Conference, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 2 - 03 Kasım 2021, cilt.1, ss.75-98
- VII. **E-yönetişim bağlamında sosyal medya platformlarında belediye yurttaş etkileşimi: Kocaeli İli Örneği**
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Doğru Y. B.
Erasmus Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Nisan 2019, ss.517-538
- VIII. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, İsveç, 25 - 26 Nisan 2019, ss.35-36
- IX. **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli**

Provincial Municipalities

SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.

ICESES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Macaristan, 26 - 30 Kasım 2018, ss.26-40

- X. **Global Brands's Visual Branding Strategies In Instagram: An Analysis About IKEA Turkey**
DONDURUCU Z. B.
International Journal of Arts Sciences' (IJAS) International Conference for Social Sciences and Humanities, Valletta, Malta, 11 - 15 Şubat 2018
- XI. **Küresel Kahve Markalarının Sosyal Medyada Markalama Stratejileri: Starbuckstr'nin Özel Gün Kutlamalarına Yönelik Bir Analiz**
DONDURUCU Z. B., URAN A. B.
2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.136-137
- XII. **Göstergebilimsel Çözümleme Açısından Şişe Kapakları Üzerine Bir İnceleme**
DONDURUCU Z. B., KILCI Ş.
2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.111-112
- XIII. **The Analysis of Messages Which Include Hate Speech for Women in İnci Sozluk**
DONDURUCU Z. B.
3. International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, ss.226
- XIV. **Presentation of "Homosexuality" Concept in Internet Newspapers According to Discrimination Practices**
DONDURUCU Z. B.
3. International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 28 Nisan 2017, ss.111
- XV. **Yeni Medyada Nefret Söylemi: Lgbt Bireylere Yönelik Nefret Söylemi İçeren İletilerin İnci Sözlük Üzerinden İncelenmesi**
DONDURUCU Z. B.
III. Ulusal Yeni Medya Kongresi, Ankara, Türkiye, 9 - 10 Mart 2017
- XVI. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi İslam Karşıtlığı Bağlamında Nefret Söylemi İçeren Videoların Youtube Üzerinden İncelenmesi**
KILCI Ş., DONDURUCU Z. B.
International Conference on Humanities and Cultural Studies (ICHACS), Prag, Çek Cumhuriyeti, 6 - 09 Kasım 2016, ss.90
- XVII. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Üretimi Facebook ve İslam Karşıtı Propaganda**
KILCI Ş., DONDURUCU Z. B.
International Conference on Humanities and Social Sciences (ICHACS), Prag, Çek Cumhuriyeti, 6 - 09 Kasım 2016, ss.61
- XVIII. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Eşcinsellere Yönelik Nefret Söylemi İçeren İletilerin Twitter Üzerinde İncelenmesi**
DONDURUCU Z. B., Uluçay A.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı-İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2017), Madrid, İspanya, 19 - 22 Mayıs 2016
- XIX. **Sivil Toplum Kuruluşlarının Eşcinsellik Olgusuna Yönelik Tutum Değişimi Çalışmaları Kaos GL Örneği**
DONDURUCU Z. B.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.269387
- XX. **Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi Eşcinsellere Yönelik Nefret Söylemi İçeren Videoların Youtube Üzerinden İncelenmesi**
DONDURUCU Z. B., Ayşe Pinar U.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 29 - 30 Ekim 2015
- XXI. **Sosyal Medyada Siyasal İletişim Stratejilerinin İçerik Bazında Değerlendirilmesi**
DONDURUCU Z. B., Uluçay A. P.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 29 - 30 Ekim 2015
- XXII. **Sivil Toplum Kuruluşlarının Yeni Medya Üzerinden Halkla İlişkiler Çalışmaları Haytap Örneği**
DONDURUCU Z. B.

II. Ulusal Yeni Medya Kongres, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015

XXIII. BAĞIMSIZ BİR KSS PLATFORMU KurumsalSosyal com WEB SİTESİNDE YER ALAN HABERLERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ

KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 Mayıs 2014

Desteklenen Projeler

KAHRAMAN A., YILMAZ M., KARLI İ., DURANOĞLU H. M., DONDURUCU Z. B., EREN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MİLLETİN MECLİSİ, 2020 - 2020

KAHRAMAN A., YILMAZ M., KARLI İ., EREN M., DURANOĞLU H. M., DONDURUCU Z. B., DOĞRU Y. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Prof. Dr. Fuat SEZGİN Belgeseli, 2019 - 2019

Metrikler

Yayın: 74

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

MELS TURİZM VE OTELCİLİK

Türkiye Omurluk Felçlileri Derneği

Pasifik Bilgisayar