Prof. BİLSEN BİLGİLİ

Personal Information

Office Phone: +90 533 346 2304
Fax Phone: +90 533 346 2304
Email: bilsen.bilgili@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/bilsen.bilgili
Address: Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Derbent Yerleşkesi-Kartepe-Kocaeli

International Researcher IDs
ScholarID: LI-W8o0AAAAJ
ORCID: 0000-0002-8454-8318
Publons / Web Of Science ResearcherID: W-3831-2017
ScopusID: 15764679200
Yoksis Researcher ID: 124964

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2002 - 2007
Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2000 - 2002
Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1996 - 2000
Associate Degree, Ataturk University, Erzurum Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 1992 - 1995

Dissertations

Doctorate, Sigorta hizmetlerinde marka değeri (hayat sigortası müşterileri üzerine bir uygulama), Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007
Postgraduate, Sosyal pazarlama ve çevreci pazarlama açısından ambalaj-çevre ilişkileri (ambalaj materyallerinin çevre kirliliğine etkisi üzerine Erzurum`da bir alan araştırması), Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing, Tourism and Hotel Management, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2023 - Continues
Associate Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2020 - 2023
Associate Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2019 - 2023
Assistant Professor, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2018 - 2019
Associate Professor, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 2018 - 2019
Assistant Professor, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2010 - 2018

Assistant Professor, Ataturk University, Oltu Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2008 - 2010
Lecturer, Ataturk University, Oltu Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2005 - 2008

Academic and Administrative Experience

Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2022 - Continues
Director of the Center, Kocaeli University, 2022 - Continues
Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2020 - Continues
Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, 2020 - Continues
Director of the Center, Kocaeli University, REKTÖRLÜK, 2020 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, 2020 - Continues
Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, 2019 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2019 - Continues
Director of Vocational School, Kocaeli University, Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu, 2019 - Continues
Member of the Senate, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2019 - Continues
Fakülte Kurulu Üyesi, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, 2019 - Continues
Head of Department, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2019 - Continues
Vice Dean, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2019 - 2021
Director Of Junior College, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 2019 - 2019
Deputy Director of Junior College, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2015 - 2019
Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, 2013 - 2019
Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Kocaeli University, 2010 - 2013
Kocaeli Üniversitesi, Derbent Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2010 - 2013
Atatürk Üniversitesi, Oltu Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2008 - 2010

Courses

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İstatistik, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Hastanelerde Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklamcılık, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Seminer, Postgraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

Bilgili B., REKLAMLARDA ULUSAL KİMLİK UNSURLARININ KULLANIMININ TÜKETİCİ TUTUMLARI VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİNİN ROLÜ, Doctorate, A.SEZGİNER(Student), 2023
Bilgili B., Laktozsuz olarak farklı lezzetlerde geliştirilen sütlü tatlı ürünün besin değerleri, duyusal özellikleri ve satınalma niyeti açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, D.CAN(Student), 2022
Bilgili B., Endüstriyel pazarda algılanan risk ve yenilikçiliğin (bireysel/örgütsel) satın alma karar süreci üzerinde etkileri (Kocaeli örneği), Doctorate, M.DİNÇ(Student), 2022
Bilgili B., İnternet bankacılığı hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerine etkisi, Postgraduate, N.SADIGOV(Student), 2022
Bilgili B., Duyusal Pazarlama Açısından Reklamların Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Postgraduate, G.BULUT(Student), 2022
Bilgili B., Ürün ilgileniminin marka kişiliği üzerindeki etkisinde yerli yabancı marka karşılaştırması (Kahve içecek işletmeleri örneği), Postgraduate, S.TEKYILDIZ(Student), 2022
Bilgili B., Vegan tüketicilerin kişilik özellikleri ile vegan ürün marka kişiliği ve marka sadakati arasındaki ilişkiler, Postgraduate, D.YİTGİN(Student), 2022
Bilgili B., Turistlerin yayla destinasyonlarını tekrar ziyaret etme niyeti üzerinde etkili olan faktörler (Cameron Yaylaları örneği), Postgraduate, N.SHAMSURY(Student), 2022
Bilgili B., Satış sonrası hizmetlerde hizmet hataları ve hizmet telafisi yöntemlerinin müşteri sadakati üzerine etkisi, Postgraduate, O.AYDIN(Student), 2022
Bilgili B., Probiyotik ve prebiyotiklerin modifiye edilmesi ile üretilen psikobiyotik içeceklerin özelliklerinin ve satın alma niyetinin belirlenmesi, Postgraduate, B.AKTEPE(Student), 2021
Bilgili B., Investigation of augmented reality in terms of experiential marketing and tourist types: Kartepe example, Postgraduate, E.AVCI(Student), 2021
Bilgili B., Tatil hizmetlerinde kişilerarası etkileşimin gösterişçi tüketim davranışı üzerindeki etkisi ve gelişmeleri kaçırma korkusunun rolü, Postgraduate, T.YILDIRIM(Student), 2021
Bilgili B., The role of brand personality in the effect of brand awareness on brand loyalty in halal tourism product, Postgraduate, M.BÜŞRA(Student), 2021
Bilgili B., Farklı formlarda geliştirilen glütensiz galetaların besin değerleri, duyusal analizleri ve satın alma niyeti açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, A.ŞAHİN(Student), 2021
Bilgili B., Kült marka ve marka topluluğunun yenilikçilik ve teknoloji kabul modeli açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, N.SAYAN(Student), 2019
Bilgili B., Tüketicilerin yerli ve yabancı markalara yönelik marka kişiliği algısı ve marka bağlılığı ilişkileri üzerine bir araştırma: Beyaz eşya sektöründe bir araştırma, Doctorate, G.Tayfur(Student), 2012

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Maltepe Üniversitesi, December, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, December, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, December, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Teknik Üniversitesi, October, 2023
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kocaeli Üniversitesi, October, 2023
Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Karabük Üniversitesi, October, 2023
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, September, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, July, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Kocaeli Üniversitesi, July, 2023
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, July, 2023
Doctorate, Doctorate, Kafkas Üniversitesi, July, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, July, 2023

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kocaeli Üniversitesi, January, 2023
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Atatürk Üniversitesi, January, 2023
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kafkas Üniversitesi, July, 2022
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kocaeli Üniversitesi, July, 2022
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kocaeli Üniversitesi, July, 2022
Doctorate, Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, June, 2022
Doctorate, Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, June, 2022
Doctorate, Doctorate, Sakarya Üniversitesi, September, 2021
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, June, 2021
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Kocaeli Üniversitesi, September, 2019
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, November, 2016
Doctorate, Doctorate, Atatürk Üniversitesi, July, 2012

Research Infrastructure Information

Bilgili B., Gastronomi Bilimleri Araştırmaları Mutfak Alt Yapısının Oluşturulması, June 2022
Bilgili B., Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, April 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Digital transformation in tourism**
BİLGİLİ B., Koc E.
EMERGING TRANSFORMATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY, pp.53-65, 2022 (SSCI)

II. **The Influence of the color of light on the customers' perception of service quality and satisfaction in the restaurant**
ÖZKUL E., BİLGİLİ B., Koc E.
COLOR RESEARCH AND APPLICATION, vol.45, no.6, pp.1217-1240, 2020 (SCI-Expanded)

III. **The influence of colour of lighting on customers' waiting time perceptions**
Bilgili B., Özkul E., Koç E.
TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, vol.31, pp.1098-1111, 2020 (SSCI)

IV. **The Correlations Between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, vol.1, pp.641-654, 2019 (SSCI)

V. **Lighting, indoor color, buying behavior and time spent in a store**
Barli O., Aktan M., BİLGİLİ B., Dane S.
COLOR RESEARCH AND APPLICATION, vol.37, no.6, pp.465-468, 2012 (SCI-Expanded)

VI. **Association of consumers' sex and eyedness and lighting and wall color of a store with price attraction and perceived quality of goods and inside visual appeal**
Barli O., Bilgili B., Dane S.
PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS, vol.103, no.2, pp.447-450, 2006 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **Turizm İşletmelerinin Hizmet Kalitesi Algısında Temizlik ve Hijyenin Öneminin İrdelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Kumaş G., BİLGİLİ B.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.7, no.3, pp.533-557, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Cumhuriyetin 100.Yılında Turizm ve Teknolojinin Yolculuğu**
SARI ÇALLI D., BİLGİLİ B., Kumaş G.
Anatolian Journal of Economics and Business, vol.7, no.2, pp.108-127, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. **İkinci Ekran Kullanımına Etki Eden Faktörlerin Birleşik Teknoloji Kabulü ve Kullanımı Teorisi - 2 Modeli (UTAUT-2) Çerçevesinde İncelenmesi**
ALTINTAŞ D., BİLGİLİ B.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.878-918, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Relationship Between Environmental Consumption Values and Attitude Factors for Green Practices**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
Turar Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.12, no.1, pp.4-28, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Relationships Between Environmental Consumption Values and Attitude Factors For Green Hotel Practices**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
TURAR Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **KİŞİSEL DEĞERLER, TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VE ULUSAL KİMLİĞİN KÜLTÜREL VE ULUSAL TEMALI REKLAMLARA YÖNELİK TUTUM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Sezginer A., BİLGİLİ B.
International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies (Utisgad Journal), vol.2, no.2, pp.65-81, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Stratejik İş Birimi Olarak Otel İşletmesi Departmanlarının BCG Matrisi Açısından İncelenmesi**
BİLGİLİ B., Kumaş G.
Journal of New Tourism Trends (JOINNTT), vol.3, no.2, pp.108-137, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **ENDÜSTRİYEL SATIN ALMA KARAR SÜRECİ FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BİLGİLİ B., DİNÇ M.
International Journal of Tourism Economic and Business Sciences, vol.6, no.1, pp.65-74, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Yerli Zincir Otellerin İK Sayfalarındaki Etik Değerlerin Analizi**
Kumaş G., Güçlü Nergiz H., Bilgili B.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.24, no.2, pp.790-809, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Turist Rehberlerinin Turizmde Dijital Dönüşüme Yönelik Tutumları Üzerinde Mesleki Kaygılarının Etkisi (Bu makale, 6th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress isimli kongrede sözlü bildiri olarak sunulmuş, "En İyi Makale" ödülü almıştır**
BİLGİLİ B.
International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies (UTISGAD), vol.1, no.2, pp.15-31, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Scientific Studies and Sector Practices on Accommodation Enterprises about Corporate Social Responsibility**

KESEN S., BİLGİLİ B.
Tourism Economics, Management and Policy Research, vol.1, no.1, pp.1-19, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Sakin Şehirler Yerel Halk için de Sakin mi? Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
Bilgili B., Uca S., Karahan S.
Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi, vol.4, no.2, pp.39-48, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Sosyal Medya Fenomen Özelliklerinin Takipçilerin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**
AVCI E., BİLGİLİ B.
Turizm ve Rekreasyon, vol.2, no.1, pp.83-92, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Industry 4.0 Tourism 4.0 and Human Factor : Voice of Customer**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Sinema Filmlerindeki Ürün Yerleştirmelere Yönelik İzleyici Tutumları (Oflu Hoca'nın Şifresi 2)**
ALTINTAŞ D., KURTULDU H. S., BİLGİLİ B.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, pp.1007-1023, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., GÜVEN T.
International Journal of Global Business, vol.9, pp.1-19, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., GÜVEN T.
International Journal of Global Business, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **An Outlook on ''all inclusive'' system as a product diversificationstrategy in terms of consumer attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **A Comparison Between a Thermal Town Karlovy Vary Which is Architecturally Structured with Its Natural Characteristics and The Winter City Erzurum**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.6, pp.25-32, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Brand Loyalty and Consumer satisfaction Relations in Brand Positioning Strategies (A TORKU BRAND SAMPLE)**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
Journal of Global Strategic Management, vol.9, no.2, pp.89-106, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Brand Awareness Brand Personality Brand Loyalty And Consumer Satisfaction Relations In Brand Positioning Strategies A Torku Brand Sample**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
Journal of Global Strategic Management, vol.9, pp.89-107, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **A Research Study on Corporate Websites and Social Media in Creating Physical Evidence and Public Strategy MIX**
ÖZKUL E., BİLGİLİ B.
Archives of Business Research, vol.3, pp.84-93, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **A Research Study On The Relationship Among Relational Benefit Perceived Quality İmage And Customer Loyalty İn Different Hospitality Businesses**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., BİLGİLİ S.
INTERNATONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **A Research Study On The Relationship Among Relational Benefit Perceived Quality İmage And Customer Loyalty İn Different Hospitality Businesses**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., BİLGİLİ S.
International Journal of Management Cases, vol.16, pp.20-39, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **Turistik Ürün Olarak Festivallerin Etkinlik ve Verimliliği Üzerine Bir Araştırma Erzurum Oltu Kırdağ**

Festivali Örneği
BİLGİLİ B., YAĞMUR Ö., YAZARKAN H.
International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES), vol.2, pp.117-124, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **Satış sonrası hizmetlerde kalite algısı ve müşteri memnuniyeti ilişkileri**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, pp.23-41, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. **The Role Of Personality Traits in Status Consumption A Study into Domestic And Foreign Brands**
ERCİŞ A., ÜNAL S., BİLGİLİ B.
Journal of Global Strategic Management, vol.4, pp.17-33, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **Muhasebe Yüksek Öğrenimi Gören Öğrencilerin Kişilik Özellikleri ve Mesleğe Yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Alan Araştırması**
KARCIOĞLU R., BİLGİLİ B., YAZARKAN H.
Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi (TURMOB, vol.10, pp.1-15, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **Kendini Gösterim ve Kisilerarası Etkilesimin Gösterisçi Tüketim Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Arastırma**
GÜLLÜLÜ U., ÜNAL S., BİLGİLİ B.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, pp.105-139, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **The Differences Of Consumers Brand Equity Perception Levels In The Services r**
Güllülü U., Bilgili B., Ünal S.
Marketing Review, vol.6, no.3, pp.423-447, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. **Erzurum daki Kobi Sahip ve Yöneticilerinin 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunlarını Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., KARA F.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.1, pp.44-62, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. **Sigorta Hizmetlerinde Tüketici Temelli Marka Değeri Yaratılması**
BİLGİLİ B., GÜLLÜLÜ U., ÜNAL S., GÖDEKMERDAN ÖNDER L.
Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.1, pp.19-54, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. **Güzellik Salonlarından Hizmet Alan Tüketicileri Beklentilerine Göre Alt Pazar Bölümlerine Ayırma Üzerine Bir Araştırma**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
ÖNERİ, vol.8, pp.71-81, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIV. **Güzellik Salonlarından Hizmet Alan Tüketicileri Beklentilerine Göre Alt Pazar Bölümlerine Ayırma Üzerine Bir Araştırma**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.8, pp.71-81, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXXV. **Tüketicilerin Balık Tüketimine Yönelik Tutum ve Davranışları Kültür Balıkçılığı Örneği**
BİLGİLİ B., ÇINAR R.
Pazarlama İletişim (Pİ), vol.4, pp.4-15, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVI. **Erzurum İlinde İlköğretim Okullarında Görev Yapan Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma**
BARLI Ö., BİLGİLİ B., ÇELİK S., BAYRAKÇEKEN S.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, pp.391-417, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama Anlayışının Belirlenmesi**
DEMİRDÖĞEN O., BİLGİLİ B.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, pp.147-163, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **Organize Sanayi Bölgeleri İçin Yer Seçimi Kararlarını Etkileyen Faktörler Erzurum Örneği**
DEMİRDÖĞEN O., BİLGİLİ B.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, pp.305-324, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Bibliometric analysis of sustainability in gastronomy research**
AKDEMİR N., BİLGİLİ B.
in: ADVANCES IN MANAGING TOURISM ACROSS CONTINENTS, Okumuş Fevzi, Guillet Başak Denizci, Tuna Muharrem, Doğan Seden, Editor, University of South Florida (USF) M3 Publishing, South Florida, pp.1-11, 2023

II. **Bibliometric Analysis of Sustainability in Gastronomy Research**
AKDEMİR N., BİLGİLİ B.
in: ADVANCES IN MANAGING TOURISM ACROSS CONTINENTS VOLUME 3, Okumus, Fevzi; Denizci Guillet Basak; Tuna, Muharrem; Dogan, Seden, Editor, USF M3 Publishing, pp.1-11, 2023

III. **Fiziksel ve Sosyal Atmosfer**
EKŞİ O., BİLGİLİ B.
in: Turist Davranışı, Erdoğan Koç, Tuğrul Ayyıldız, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.410-425, 2023

IV. **Turist, Yerli Halk ve Turizm Çalışanı (Görevli) İlişkileri**
Kumaş G., BİLGİLİ B.
in: Turist Davranışı, Erdoğan Koç, Tuğrul Ayyıldız, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.225-240, 2023

V. **FİZİKSEL VE SOSYAL ATMOSFER**
EKŞİ O., BİLGİLİ B.
in: TURİST DAVRANIŞI, Prof. Dr. Erdoğan Koç & Doç. Dr. Tuğrul Yıldız, Editor, DETAY YAYINCILIK, Kocaeli, pp.427-448, 2023

VI. **Kişiselleştirilmiş Pazarlamada Yapay Zekanın Rolü**
BİLGİLİ B.
in: Pazarlamaya Yeni Bir Bakış: YAPAY ZEKÂ, Süreyya Karsu, Esma Ebru Şentürk, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.21-31, 2023

VII. **Blockchain'in Müşteri İlişkilerine Etkisi**
BİLGİLİ B.
in: BLOCKCHAIN TEKNOLOJİLERİ VE SEKTÖREL ETKİLERİ, Osman Yılmaz, Berna Turak Kaplan, Mehmet Kaplan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.163-178, 2022

VIII. **Conjoint Analizi**
BİLGİLİ B.
in: Araştırma Yöntemleri, Mahir Nakip, Ahmet Buğra Hamşioğlu, Editor, Beta, İstanbul, pp.201-2021, 2022

IX. **Sapanca Gölü ve Pazarlaması**
BİLGİLİ B.
in: Göl Turizmi ve Potansiyeli, Abdullah Karaman, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.1-15, 2022

X. **B2B Piyasalarında Blok Zincir**
BİLGİLİ B.
in: PAZARLAMA, Süreyya Kumkumoğlu Karsu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-15, 2022

XI. **Dijital Pazarlama İletişimi ve Araçları**
BİLGİLİ B.
in: Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Cop Ruziye, Topuz Yusuf Volkan, Çifci Sertaç, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.81-104, 2021

XII. **Digital Transformation in Tourism**
BİLGİLİ B., KOÇ E.
in: Emerging Transformations in Tourism and Hospitality, Farmaki, ByAnna , Pappas, Nikolaos, Editor, Taylor&Franchis, Routledge, London, pp.53-65, 2021

XIII. **Turizmde Pazarlama İletişimi**
BİLGİLİ B.
in: Turizm ve İletişim, Yılmaz, Hakan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, pp.64-97, 2021

XIV. **Kocaeli Kartepe Kayak Merkezi**
BİLGİLİ B.
in: Türkiye'nin Kış Merkezleri ve Potansiyeli, Sağlık Erkan, Tuna Muharrem, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.375-

385, 2020

XV. **Consumer Attitudes and Attitude Formation Process**
BİLGİLİ B.
in: Consumer Behaviour, Barış, Gülfidan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.109-124, 2020

XVI. **Dağıtım Kanalı İletişimi Motivasyon ve Çatışma**
BİLGİLİ B.
in: Dijital Çağda İşletmenin Gücü Dağıtım, Cop Ruziye, Bekmezci Mustafa, Eru Oya, Editor, Gazi Kitabevi, pp.99-116, 2020

XVII. **What Colour and Light Do in Service Atmospherics : A Neuro-marketing Perspective**
Özkul E., Boz H., Bilgili B., Koç E.
in: Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research Volume 16Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design andProcess Impacts on Customer Behaviour,Marketing and Branding, Michael Volgger,Dieter Pfister, Editor, Emerald Ink Publishing, Birmingham, pp.223-244, 2020

XVIII. **Art Marketing and Innovation**
BİLGİLİ B.
in: Contemporary Art Studies, Yağmur Önder, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.1-15, 2020

XIX. **An Investigation of Augmented Reality Applications From The Perspectives of Brand Trust and Purchase Intentions Customers**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., KOÇ E., Ademoğlu M. O.
in: Contemporary Issues in Economic and Financial Analysis Contemporary Issues in Behavioral Finance, Simon Grima, Ercan Özen, Hakan Boz, Jonathan Spiteri, Eleftherios Thalassinos, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp.55-66, 2019

XX. **An Investigation of Augmented Reality Applications from the Perspectives of Brand Trust and Purchase Intentions of Customers**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., KOÇ E.
in: Contemporary Issues in Behavioral Finance, Grima Simon, Özen Ercan, Boz Hakan, Spiteri Jonathan, EleftheriosThalassinos, Editor, Emerald, Bingley, Bradford, pp.53-64, 2019

XXI. **What Colour and Light Do in Service Atmospherics : A Neuro-marketingPerspective**
ÖZKUL E., BOZ H., BİLGİLİ B., KOÇ E.
in: Atmospheric Turn in Culture and Tourism Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding Adv ances in Culture, Tourism and Hospitality Research, Michael Volgger, Dieter Pfister, Editor, Emerald Publishing Limited, pp.223-244, 2019

XXII. **What Colour and Light Do in Service Atmospherics: A Neuro-Marketing Perspective**
ÖZKUL E., BOZ H., KOÇ E., BİLGİLİ B.
in: Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding, Pfister, Dieter Volgger, Michael, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, Bradford, pp.223-244, 2019

XXIII. **The Development of Virtual Reality Market**
BİLGİLİ B., SÜLÜK S. B.
in: The Virtual World and Marketing, Enes Emre Başar, Sevtap Ünal, Aysel Erciş, Editor, Cambridge Scholars Publishing, UK. Ed., Cambridge, pp.169-186, 2018

XXIV. **Geleneksel Çini Sanatı ve Ebru: Türk Kağıt Süsleme Sanatı**
BİLGİLİ B.
in: Türkiye'nin UNESCO Değerleri ve Turizm Potansiyeli, Abdullah Karaman, Kürşad Sayan, Alper Ateş, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.327-341, 2018

XXV. **Conflict Factors in The Distribution Channel (An Appliacation in Tourism Services) (Doçentlik Başvuru Sonrası)**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., SÜLÜK S. B.
in: Current Debates in Business Studies, Olcay Bige Aşkum, Selva Staub, Ozan Gönüllü, Editor, IJOPEC Publication Limited, Londob, pp.251-277, 2017

XXVI. **Güvenlik Yönetiminde Örgütsel Değişme ve Değişim Yönetimi (Doçentlik Başvuru Sonrası)**

BİLGİLİ B.
in: Güvenlik Yönetimi, , Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.7-18, 2017

XXVII. **Kadınların Cinsiyet Rolleri İle Gösterişçi ve Statü Tüketim Davranışları**
BİLGİLİ B.
Detay Yayınevi, Ankara, 2016

XXVIII. **Marka Farkındalığı ve Zincir Franchising İşletmeler**
BİLGİLİ B.
Detay Yayınevi, Ankara, 2016

XXIX. **Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler (Doçentlik Başvuru Sonrası)**
BİLGİLİ B.
in: Otel İşletmeciliği, Abdullah Karaman, Erkan Sağlık, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-17, 2016

XXX. **İçsel Pazarlama, İlişkisel Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Açısından İnsan Kaynakları**
Özkul E., Bilgili B.
in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Nilüfer Şahin Perçin, Berrin Güzel, Şule Aydın Tükeltürk, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.3-21, 2016

XXXI. **Bolu Sağlık Turizmi Yatırımcılarını ve Ziyaretçilerini Bekliyor Proje Raporudur Puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Sanayi Odası Yayınları, Kocaeli, 2015

XXXII. **Acarlar Longozu Yatırımcıları ve Ziyaretçileriyle Buluşuyor Proje Raporudur Puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B.
Kaynarca Belediyesi Yayınları, Sakarya, 2015

XXXIII. **Nitelikli Mesleki İstihdam ve Sürdürülebilir Stratejiler Geliştirme Projesi Proje Raporudur Puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Sanayi Odası Yayınları, Kocaeli, 2015

XXXIV. **Kocaeli İlinde Sanayi ve Turizmi Buluşturan Expo Merkez Fizibilite Projesi Proje Raporudur Puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Sanayi Odası Yayınları, Kocaeli, 2014

XXXV. **Müşteri İlişkileri Yönetimi Sektör Uygulamaları (13.Bölüm)**
BİLGİLİ B.
in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sevtap Özer Ünal, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.13, 2011

XXXVI. **Sigorta Hizmetlerinde Marka Değeri ve Marka Güveni Doktora Tezinden Yayınlandığı İçin Puanlandırılmamıştır**
GÜLLÜLÜ U., ERCİŞ A., ÜNAL S., BİLGİLİ B., GÖDEKMERDAN ÖNDER L.
Detay Yayınevi, İstanbul, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **What is Artificial Intelligence? "-Human Identifies Parts, Artificial Intelligence Understands Them!..."**
BİLGİLİ B.
SMART FUTURE Yesterday, Today & Tomorrow, Bingöl, Turkey, 21 - 23 December 2023, vol.1, pp.22-30

II. **Evaluation of Regional Ethnocentrism and Local Cuisine Awareness in Point of Sustainable Tourism,**
AKDEMİR N., BİLGİLİ B.
MTCON'23, İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023, vol.3, pp.86-87

III. **A Study on the Importance of Cleaning and Hygiene in the Perception of Service Quality of Tourism Enterprises**
Kumaş G., BİLGİLİ B.

1st International Congress of Hygiene Research in Hospitality Industry, Kocaeli, Turkey, 5 - 07 May 2023, vol.1, pp.15-16

IV. **Bibliometric Analysis of Sustainability in Gastronomy Research**
Akdemir N., Bilgili B.
Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'23), İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023

V. **Evaluation of Interaction with Other Tourism Types Focusing on Lake Tourism as a Destination Model**
BİLGİLİ B., Chowdhury D.
1.International Lake Tourism and Current Trends in Tourism Congress, Konya, Turkey, 5 - 07 October 2023, vol.1, pp.241-242

VI. **Turist İlişkileri Yönetiminin İç Müşteri Konumundaki Turist Rehberler İle İlişkiler Açısından İncelenmesi**
BİLGİLİ B., Chowdhury D.
V. International Congress Tourism Economy and Business Sciences (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 20 November 2022, vol.1, pp.123-133

VII. **Turizm Endüstrisinde Pazarlama Stratejileri Açısından Blok Zincir Kullanımının Değerlendirilmesi**
BİLGİLİ B.
V. International Congress Tourism Economy and Business Sciences (ICTEBS), Kocaeli, Turkey, 20 November 2022, vol.1, pp.134-140

VIII. **Destinasyonların Pazarlanmasında Bir İletişim Aracı Olarak Sloganların İrdelenmesi**
KURT E., BİLGİLİ B.
20. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 12 May 2022

IX. **TÜKETİCİLERİN SAĞLIK BİLİNCİ DÜZEYLERİNİN VEGAN ÜRÜN TÜKETİMİNE YÖNELİK TUTUMLARI VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**
YİTGİN D., BİLGİLİ B.
11. LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 26 May 2022

X. **THE EFFECT OF OCCUPATIONAL ANXIETY OF PhD CANDIDATES ON THEIR ATTITUDES TOWARDS WORKING OUTSIDE ACADEMIA**
KEÇELİ S. A., BİLGİLİ B.
ORPHEUS Kongresi 2022, İstanbul, Turkey, 12 - 14 May 2022

XI. **Gösterişçi ve RasyoneL Tüketimin Uluslararası Zincir İçecek İşletmesi Markasına Yönelik Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi**
BULUT G., TEKYILDIZ S., BİLGİLİ B.
International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumn 2021), Kocaeli, Turkey, 10 - 11 December 2021, vol.1, pp.313-320

XII. **Helal Turizm Ürün Marka Bilinirliğinin Ürün Marka İmajı Üzerindeki Etkisi**
SAĞLAM M. B., BİLGİLİ B.
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, Sakarya, Turkey, 27 May 2021, vol.1, pp.597-612

XIII. **Yöresel Mutfak Kültürünün Kuşaklar Arası Aktarımının İncelenmesi: Sivas-İmranlı Örneği**
Işık D. C., BİLGİLİ B.
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, Sakarya, Turkey, 27 May 2021, vol.1, pp.661-670

XIV. **Bir Gastronomi Turizmi Trendi Olarak Yöresel Yemek Sunumu: Karadeniz-Marmara Geçiş Kültürü Örneği**
ŞAHİN A., AKTEPE B., BİLGİLİ B.
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, Sakarya, Turkey, 27 May 2021, vol.1, pp.779-794

XV. **Scientific Studies And Sector Practices On Accommodation Enterprises About Corporate Social Responsibility**
Kesen S., BİLGİLİ B.

IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 October 2020, vol.1, pp.639-667

XVI. **Determination of Brand Love Dimensions in Automobile Brands and Examination of These Dimension In Terms of Demographic Characteristics**
TOPUZ H., ÇAM F. B., BİLGİLİ B.
IV. International Applied Social Sciences Congress, 22 - 24 October 2020, pp.613-628

XVII. **Hizmet Kalitesi, Marka Adı, Marka Güveni ve Marka İmajı Ölçeklerinin Zincir Yiyecek İçecek İşletmelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**
UCA S., BİLGİLİ B., Uzun M.
IMASCON-2019, 1 - 03 November 2019, vol.1

XVIII. **HİZMET KALİTESİ, MARKA ADI, MARKA GÜVENİ VE MARKA İMAJI ÖLÇEKLERİNİN ZİNCİR YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UCA S., BİLGİLİ B., UZUN M.
IMASCON 2019, 1 - 03 November 2019

XIX. **Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Destinasyonlar İçin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına Yönelik Bir Aratırma**
Avcı E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E., UCA S.
3th C-IASOS 2019, İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019, vol.1

XX. **OTEL HİZMET KALİTESİNE YÖNELİK MÜŞTERİALGILARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**
YILMAZ G., BİLGİLİ B., Aslan S.
20. Ulusal Turizm Konferansı, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1

XXI. **Deneyimsel Pazarlama Kapsamında Destinasyonlar İçin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma**
Avcı E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E., UCA S.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS – 2019), 4 - 06 April 2019

XXII. **Sakin Şehirler Yerel Halk İçin de Sakin mi?Uzundere Örneğinde Yaklaşma-Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan S.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 15 June 2019

XXIII. **Ben de Mutlu Olmak İstiyorum, Farkında mısın? (Turizmde Otizm Örneği)**
Yıldırım T., BİLGİLİ B.
ICTEBS 2019, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019, vol.1

XXIV. **Evaluation of Environmental Effects of Plateau Tourism by Using Kano Model in the Context of Expectations of Local People From Tourism**
Çakmak H., BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
3. International Rural Tourism and Development Congress, Muğla, Turkey, 13 - 16 June 2019, vol.1

XXV. **Sakin Şehirler Yerel Halk İçin de Sakin mi? Uzundere Örneğinden Yaklaşma Kaçınma Çatışması**
BİLGİLİ B., UCA S., Karahan s.
3rd Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019, vol.1

XXVI. **Infleuncer Özelliklerinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
FIRAT D., CANDAN F. B., BİLGİLİ B.
24. Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 04 May 2019, vol.1

XXVII. **Bireysel Yenilikçilik ve Helal Turizm Ürün İlgilenimi Arasındaki İlişkiler**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
International Halal Tourism Congress, Antalya, Turkey, 4 - 06 April 2019, vol.1, pp.388-398

XXVIII. **Tüketicilerin Mobil Telefon Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde İncelenmesi: E-Nabız Uygulaması Örneği**
Yıldız S. T., BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ALNIAÇIK Ü.
Imascon-2019-Autumn, Kocaeli, Turkey, 26 April - 28 May 2019, vol.1, pp.84-98

XXIX. **A Reseach on The Attitudes of Consumers for Franchising Food and Beverages,**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., Chowdhury D., Sayan N.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018

XXX. **Turizm Tanıtım Filmlerinde Gastronomik Unsurların Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**

UYGUN E., LEVENT S., ÖZKUL E., BİLGİLİ B.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, vol.1

XXXI. **Research on The Evaluation of Consumer Attitude Factors for Halal Tourism Services**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
International Marmara Science and Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018, pp.1782-1792

XXXII. **The Correlations between Environmentalist Consumer Behavior and Personal Values**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., GÜVEN T.
14th International Strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, vol.1

XXXIII. **Industry 4.0-Tourism 4.0 and Human Factor: Voice of Customer**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
14th International Strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 June 2018

XXXIV. **Augmented Reality Practices In Tourism Sector**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018

XXXV. **Evaluation of Diet Soup Prepared with Parasol (Macrolepiota procera) Mushroom in Terms of Sensory Properties and Purchasing Intention**
NADAROĞLU H., BİLGİLİ B., ALAYLI GÜNGÖR A., Ercişli A.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, 20 - 22 September 2018

XXXVI. **An Investigation of Augmented Reality Applications from the Perspectives of Brand Trust and Purchase Intentions of Customers**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., KOÇ E., Ademoğlu M. O.
IASOS - International Social Sciences Congress, 19 - 21 April 2018

XXXVII. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.443-469

XXXVIII. **Mobil Navigasyon İle Park Yeri Uygulaması: Tüketici İçin Gerçekten Faydalı, Kolay ve Risksiz mi?**
KABAKÇI M., BİLGİLİ B., BURNAZ H. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018

XXXIX. **Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Endüstri 4.0**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., HACIEFENDİOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018

XL. **The Relationship Between Hedonic Consumption and Voluntary Simple Lifestyle Dimensions**
KOÇ E., BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 September 2017

XLI. **Conflict Factors in Distribution Channel (An Application in Tourism Services)**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., SÜLÜK S. B.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2017

XLII. **The Relationships Between Hedonic Consumption and Voluntary Simple Lifestyle Dimensions (Example of Vacation Services)**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., KOÇ E.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.189-196

XLIII. **SMEs' Structural Difficulties in Technological Innovation Development Process and the Relationship of Customer Relations Management**
BİLGİLİ B., AYDIN K., SÜLÜK S. B.
3rd Annual International Conference on Social Sciences AICSS, İstanbul, Turkey, 26 - 28 October 2017, pp.53-63

XLIV. **SMEs' Structural Difficulties in Technological Innovation Development Process and the Relationship of CustomerRelations Management**
BİLGİLİ B., AYDIN K., BİLGİLİ SÜLÜK S.
3RD ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 26 - 27 October 2017

XLV. **An Outlook on all inclusive system as a product diversification strategy in terms of consumer**

attitudes (Doçentlik Başvuru Sonrası)
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
12.International Strategic Management Conference, 28 October - 30 November 2016, vol.1, pp.679-688

XLVI. **An Outlook on All Inclusive System As a Product Diversification Strategy in Terms of Consumer Attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., CANDAN F. B.
12. International Strategic Management Conference, 28 - 30 October 2016

XLVII. **The Differences Between the Attitudes of Male and Female Entrepreneurs in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., Güven T.
Eight Annual International Conference on Global Business, 24 - 26 June 2016

XLVIII. **The Differences Between The Attitudes Of Male And Female Entrepreneurs In Forming Consumer Based Brand Equity Bu bildiri kongrede en iyi makale olarak ödül almış uluslararası bir dergide yayınlanmıştır**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., güven t.
Eight Annual International Conference on Global Business, Engineering, Energy, Agriculture, andHealth, Michigan, United States Of America, 24 - 25 June 2016

XLIX. **The Differences Between the Attitudies of Male and Female Entrepreneuers in Forming Consumer Based Brand Equity**
BİLGİLİ B., CANDAN F. B., ÖZKUL E., Güven T.
8th Annual International Conference on Global Business, Engineering, Energy, Agriculture, and Health, 24 - 25 June 2016

L. **Relation between Indoor Color and Lighting in a Store andPurchasing Behavior A4 Kodlu Makalenin Bir Bölümünü Içerdiginden Bu Bölümde Puanlandırılmamıstır**
BARLI Ö., AKTAN M., BİLGİLİ B., DANE Ş.
Modern Research's in Management, Economics&Accounting, İstanbul, Turkey, 05 March 2016

LI. **A Comparison Between A Thermal Town Karlovy Vary Which Is Architecturally Structured With Its Natural Characteristics And The Winter City Erzurum**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
International Winter Cities Symposium, Erzurum, Turkey, 10 - 12 February 2016

LII. **An Outlook on "all inclusive'' system as a product diversification strategy in terms of consumer attitudes**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E., Candan B.
12th International Strategic Management Conference (ISMC), Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, vol.235, pp.493-504

LIII. **Süpermarketlerde Işıklandırma ve Renk Seçiminin Müşterilerin Ürün Satın Alma ve Zaman Harcama Davranışları Üzerindeki Etkileri A4 Kodlu Makalenin Bir Bölümünü İçerdiğinden Bu Bölümde Puanlandırılmamıştır**
BARLI Ö., AKTAN M., BİLGİLİ B., DANE Ş.
X.Endüstri-İşletme Mühendisliği Kurultayı, İstanbul, Turkey, 25 - 26 December 2015

LIV. **Brand awareness brand personality brand loyalty and consumer satisfaction relations in brand positioning strategies A TORKU brand sample**
BİLGİLİ B., ÖZKUL E.
5th International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management, 10 - 12 December 2015

LV. **Tüketicilerin Yerli Ve Yabancı Markalara Yönelik Marka Kişiliği Algısı Ve Marka Bağlılığı İlişkileri Üzerine Bir Araştırma Beyaz Eşya Sektöründe Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., CANDAN F. B., TAYFUR G.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kafkas Üniversitesi, Kars-Sarıkamış, Turkey, 19 - 22 June 2013, vol.1, pp.1

LVI. **Tüketicilerin Yerli ve Yabancı Markalara Yönelik Marka Kişiliği Algısı ve Marka Bağlılığı İlişkileri Üzerine Bir Araştırma Beyaz Eşya Sektöründe Bir Araştırma**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., CANDAN F. B.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yerel EkonomilerinUluslararasılaşmasında Küresel Pazarlamanın Katkısı, Turkey, 19 - 22 June 2013

LVII. **Brand Awareness Brand Personality Brand Loyalty And Consumer Satisfaction Relations In Brand Positioning Strategies A Torku Brand Sample En iyi bildiri ödülü alarak Journal of Global Strategic Management dergisinde yayınlanmıştır Bu Bölümde Puanlandırılmamıştır**
Bilgili B., Özkul E.
5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, İstanbul, Turkey, 10 - 12 December 2015

LVIII. **Çağdaş Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Küçük İşletmelerde Pazarlama Kültürünün İncelenmesi**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., YILDIRIM S.
17.Ulusal Pazarlama Kongresi, s.221-246, Balıkesir, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, vol.1, pp.221-246

LIX. **Geleneksel Tamircilerden Zincir Servislere Otomotiv Sektöründe Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Karşılaştırmasında Türkiye Örneği**
BİLGİLİ B., ÖZALP Z., ÖZALP C. B.
17.Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, vol.1, pp.781-804

LX. **Çağdaş Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Küçük İşletmelerde Pazarlama Kültürünün İncelenmesi**
CANDAN F. B., YILDIRIM S., BİLGİLİ B.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi,Pazarlamada Kültür ve Eğitim Paradigması, Turkey, 18 - 21 October 2012

LXI. **Turistik Ürün Olarak Festivallerin Etkinlik ve Verimliliği Üzerine Bir Araştırma Erzurum Oltu Kırdağ Festivali Örneği Kongrede Seçilerek International Journal of Social and Economic Sciences de yayınlanmıştır Bu Bölümde Puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B., YAĞMUR Ö., YAZARKAN H.
1.Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Karaman Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman, Turkey, 13 - 15 September 2011, vol.1

LXII. **Kano model application in new product development and customer satisfaction (adaptation of traditional art of tile making to jewelries)**
BİLGİLİ B., ERCİŞ A., Unal S.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

LXIII. **The Role Of Personality Traits in Status Consumption A Study into Domestic And Foreign Brands Kongrede Seçilerek Journal of Global Strategic Management ta Yayınlanmıştır Bu bölümde puanlandırılmamıştır**
ERCİŞ A., ÜNAL S., BİLGİLİ B.
6th International Strategic Management Conference, St.Petersburg, Russia, 8 - 10 July 2010, vol.1, pp.1

LXIV. **Reklam Biçimlerine Göre Tüketicilerin Düşünce Ve Tutumlarındaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma**
BİLGİLİ B., Aktaş Güven M., BARLI Ö.
Gülmenin Arkeolojisi Medyada Mizah Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, vol.1, pp.853-864

LXV. **Reklam Etkinliğinde Çağrışım Ve Mizah**
BİLGİLİ B., Aktaş Güven M., GÜLLÜLÜ U.
Gülmenin Arkeolojisi Medyada Mizah Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010, vol.1, pp.865-876

LXVI. **Satış Sonrası Hizmetlerde Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
BİLGİLİ B., GÜLLÜLÜ U.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, vol.1, pp.103-115

LXVII. **A Research on Identification of Organization Organizations To Encourage Satisfactory And Image Perception In The Inter University Competition**
BİLGİLİ B., KALKAN E.
International Rural Development Symposium'09, Erzurum-İspir, 25 - 27 September 2009, vol.1, pp.258-264

LXVIII. **Meslek Yüksek Okullarında ISO 9001 Kalite Standardı Yönetimi Uygulamaları ve Eğitiminin Öğrencilerin Kimlik Algıları Açısından Araştırılması B8 kodlu çalışmanın konusu ile benzer olduklarından puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B., MEZARARKALI P., KALKAN E., KARA F.
5.Ulusal/1.Uluslararası Meslek Yüksek Okulları Kongresi, Umyos'2009, Konya, Turkey, 27 - 29 May 2009, vol.1,

pp.1606-1618

LXIX. **Decision Making Styles and Personal Values of Young People**
ERCİŞ A., ÜNAL S., BİLGİLİ B.
8th International Marketing-Trends-Congress, Paris, France, 15 - 17 January 2009, pp.1-19

LXX. **Kano Model Application For Classifying The Requirements Of University Students**
BİLGİLİ B., ÜNAL S.
Management of International Business and Economics Systems 2008 Conference (MIBES), Larissa, Greece, 4 - 05 July 2008, pp.155-170

LXXI. **A Research on The Differences of Brand Equity Perception in The Services Doktora Tezinden Üretildiği İçin Puanlandırılmamıştır**
GÜLLÜLÜ U., BİLGİLİ B., ÜNAL S.
Yeditepe International Research Conference on Business Strategies YIRCoBS'08, İstanbul, Turkey, 13 - 15 June 2008, pp.283-305

LXXII. **A Research on Quality Function Deployment in Beauty Parlours Doktora Öncesi Yayınlandığından Puanlandırılmamıştır**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., TÜZEMEN A.
11th International Quality Function Deployment Syposium, Aydın-Kuşadası, Turkey, 26 - 30 September 2005, pp.293-306

LXXIII. **A Research On Quality Function Deployment In Beauty Parlours**
CANDAN F. B., BİLGİLİ B., TÜZEMEN A.
Proc. 11th International Symposium On Quality Function Deployment, 26 - 30 September 2005

LXXIV. **A Study in Erzurum on The Attitudes of Small and Medium Sized Entrepreneurs Towards Logistics Services Doktora Öncesi Yayınlandığından Puanlandırılmamıştır**
ERCİŞ A., ÜNAL S., BİLGİLİ B., YÜCEL İ.
Dokuz Eylül Üniv.Maritime, International Iame-2004 Congress, İzmir, Turkey, 30 June - 02 July 2004, vol.1, pp.59-77

LXXV. **Aspect of Social Marketing and Greenmarketing Tam metin yayınlanmadığından ve yüksek lisans tezinden üretildiği için puanlandırılmamıştır**
BİLGİLİ B., GÜLLÜLÜ U., ÜNAL S.
Europe Congress, Spa, Belgium, 9 April - 14 May 2003

Episodes in the Encyclopedia

I. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.507-508, 2023

II. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.507-508, 2023

III. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.1401-1404, 2023

IV. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.1253-1254, 2023

V. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.654-655, 2023

VI. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.346-347, 2023

VII. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.322-323, 2023

VIII. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.601-602, 2023

IX. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.1010-1011, 2023

X. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.1721-1725, 2023

XI. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.2163-2164, 2023

XII. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.241-242, 2023

XIII. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.2009-2010, 2023

XIV. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.268-269, 2023

XV. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.472-473, 2023

XVI. **Kocaeli Ansiklopedisi**
BİLGİLİ B.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No: 59, pp.248-249, 2023

XVII. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
BİLGİLİ B.
Detay Yayıncılık, pp., 2019

XVIII. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
BİLGİLİ B.
Detay Yayıncılık, pp., 2019

XIX. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
BİLGİLİ B.
Detay Yayıncılık, pp., 2019

XX. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye**
BİLGİLİ B.
Detay Yayıncılık, pp., 2019

Supported Projects

BİLGİLİ B., UCA S., ÖZKUL E., AKDEMİR N., DÜLGER ALTINER D., Project Supported by Higher Education Institutions, GELENEKSEL TÜRK MUTFAĞI ve ULUSLARARASI MUTFAKLARI BÜTÜNLEŞTİRİCİ YENİLİKÇİ ÜRÜNLER GELİŞTİRME ALT YAPI PROJESİ, 2021 - 2023

Bilgili B., Bilgisu E., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Kocaeli İlinde Kobi'ler Gelişim Süreçleri

İle Model Oluyor (KOSGEB, TEMATİK PROJE), 2016 - 2017
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Saraylı-Orcun Tarih Koridorunda Doğal Yaşam Projesi-TR42/15/KTKÖA70014, 2015 - 2017
YAVAŞ A., BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Saraylı-Orcun Tarih Koridorunda Doğal Yaşam Projesi, 2015 - 2017
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Nitelikli Mesleki İstihdam İçin Mesleki ve Teknik Eğitim Uygulama Modeli ve Stratejileri Geliştirme Projesi, 2016 - 2016
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sanayi Endeksleri Kocaeli Sanayi Sektörünün Stratejik Kararlarına Yön Veriyor, 2016 - 2016
ÖZKUL E., BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Acarlar Longozu Yatırımcıları ve Ziyaretçileriyle Buluşuyor, 2015 - 2015
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Nitelikli Mesleki Istihdam ve Sürdürülebilir Stratejiler Gelistirme Projesi TR42 15 DFD 0146, 2015 - 2015
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Bolu Sağlık Turizmi Yatırımcılarını ve Ziyaretçilerini Bekliyor TR42 13 DFD 0044, 2014 - 2014
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Kocaeli İlinde Sanayi ve Turizmi Buluşturan Expo Merkez Fizibilite Projesi TR42 13 DFD 0157, 2013 - 2014
BİLGİLİ B., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Bolu Düzce Kocaeli Sakarya Yalova Doğu Marmara Turizminde Kümelenme ve İnovasyon İle Rekabetin Arttırılması, 2011 - 2011
Bilgili B., Project Supported by Higher Education Institutions, Sigorta Hizmetlerinde Marka Değeri Erzurum İstanbul Örneği Atatürk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi BAP 2006 114, 2006 - 2008

Activities in Scientific Journals

Innovation & Management Review, Publication Committee Member, 2022 - Continues
Şura Akademi Dergisi, Advisory Committee Member, 2022 - Continues
Scientific Journal of Innovation and Social Sciences Research (SJISSR), Committee Member, 2021 - Continues
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, Publication Committee Member, 2020 - Continues
Turar Turizm ve Araştırmaları Dergisi, Committee Member, 2017 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneği (TURAK), Member of Advisory Board, 2019 - Continues, Turkey
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Member, 2007 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, August 2023
BEHAVIORAL SCIENCES, Journal Indexed in SSCI, August 2023
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, July 2023
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, April 2023
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, March 2023
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, March 2023
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, March 2023
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, February 2023
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, February 2023
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, February 2023
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, Journal Indexed in SSCI, February

2023
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, Journal Indexed in SSCI, November 2022
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, October 2022
SUSTAINABILITY, Journal Indexed in SSCI, August 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, July 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, July 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, June 2022
Innovation & Management Review, Journal Indexed in ESCI, May 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, May 2022
International Journal of Advertising and Marketing to Children-Young Consumers, Journal Indexed in ESCI, May 2022
Municipality, Kocaeli Kent Konseyi, Turkey, May 2022
JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, National Scientific Refreed Journal, April 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, March 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, February 2022
International Journal of Advertising and Marketing to Children-Young Consumers, Journal Indexed in ESCI, February 2022
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, January 2022
International Journal of Advetising and Marketing to Children-Young Consumers, Journal Indexed in ESCI, December 2021
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, October 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, September 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, July 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, July 2021
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, January 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, January 2021
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, November 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, August 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, June 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, May 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, May 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, February 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, February 2020
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, February 2020
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, SCI Journal, January 2020
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2019
JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, National Scientific Refreed Journal, March 2019
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, February 2019
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2017

Scientific Consultations

Kocaeli Ticaret Odası Özel Mesleki Teknik Lisesi, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2020 - 2022
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2021 - 2021
Kocaeli Sanayi Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2017 - 2018

Kocaeli Sanayi Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2015 - 2015
Kocaeli Ticaret Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2015 - 2015
Kocaeli Sanayi Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2014 - 2014
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2014 - 2014
Kocaeli Ticaret Odası, Scientific Consultancy, Kocaeli University, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey, 2013 - 2013

Tasks In Event Organizations

Bilgili B., IV. Uluslararası Turizm Ekonomi ve İşletme Kongresi (ICTEBS), Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ekim 2021
Bilgili B., Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Turizm Çalıştayı, Workshop Organization, Kocaeli, Turkey, Haziran 2021
Özkul E., GÜÇLÜ NERGİZ H., BİLGİLİ B., 19. Geleneksel Turizm Sempozyumu , Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Nisan 2021
Bilgili B., III. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Eylül 2018
Bilgili B., 23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Scientific Congress, Kocaeli, Turkey, Haziran 2018

Metrics

Publication: 176
Citation (WoS): 63
Citation (Scopus): 78
H-Index (WoS): 5
H-Index (Scopus): 5

Congress and Symposium Activities

1.International Lake Tourism and Current Trends in Tourism Congress, Attendee, Konya, Turkey, 2023
Congress of Hygiene Research in Hospitality Industry (COHRIH), Attendee, İstanbul, Turkey, 2023
MTCON'23, Attendee, İstanbul, Turkey, 2023
V. International Congress Tourism Economy and Business Sciences (ICTEBS), Attendee, Kocaeli, Turkey, 2022
20. Ulusal Turizm Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2019
3rd Rural Tourism and Development Congress, Attendee, Muğla, Turkey, 2019
IMASCON 2019, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2019
24. Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2019
International Halal Torism Congress, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2019
3rd C-IASOS, Attendee, İzmir, Turkey, 2019
International Halal Tourism Congress, Attendee, Antalya, Turkey, 2019
International Marmara Science and Social Sciences Congress, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018
International Marmara Science and Social Sciences Congress, Session Moderator, Kocaeli, Turkey, 2018
3rd International Gastronomy Tourism Studies Congress, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018
14th International Strategic Management Conference, Attendee, Praha, Czech Republic, 2018
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018
17. Uluslararası Katılımlı Isletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018
International Social Sciences Congress, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

6. International Congress on Current Debates in Social Science, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017
3rd Annual International Conference on Social Sciences AICSS, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Trabzon, Turkey, 2017
International Applied Social Sciences Congress, Attendee, Uşak, Turkey, 2017
21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Kütahya, Turkey, 2016
Eight Annual International Conference on Global Business, Engineering, Energy, Agriculture, andHealth, Attendee, New York, United States Of America, 2016
International Winter Cities Symposium, Attendee, Erzurum, Turkey, 2016
5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, Attendee, İstanbul, Turkey, 2015
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Gaziantep, Turkey, 2014
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2013
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Balıkesir, Turkey, 2012
6th International Strategic Management Conference, Attendee, Sankt-Peterburg, Russia, 2010
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009
International Rural Development Symposium'09, Attendee, Erzurum, Turkey, 2009
Uluslararası Meslek Yüksek Okulları Kongresi UMYOS'2009, Attendee, Konya, Turkey, 2009
13. Pazarlama Kongresi, Audience, Adana, Turkey, 2008
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Nevşehir, Turkey, 2008
Management of International Business and Economics Systems 2008 Conference (MIBES), Attendee, Larissa, Greece, 2008
International Research Conference on Business Strategies YIRCoBS'08, Attendee, İstanbul, Turkey, 2008
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Sakarya, Turkey, 2007
11th International Quality Function Deployment Syposium, Attendee, Aydın, Turkey, 2005
9. Pazarlama Kongresi, Audience, Ankara, Turkey, 2004
Dokuz Eylül Üniv.Maritime, International Iame-2004 Congress, Attendee, İzmir, Turkey, 2004
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Kayseri, Turkey, 2003

Invited Talks

Pazarlama Stratejileri, Seminar, Samsun Ticaret Odası, Turkey, May 2021
Kocaeli İli Turizm Potansiyeli Fizibilite Çalışması, Workshop, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Turkey, February 2021
Mesleki İstihdam Çalıştayı Sunumu, Workshop, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Turkey, March 2020
Kocaeli İli Turizm Çalıştayı Fizibilite Sunumu, Workshop, Kocaeli Valiliği, Turkey, September 2019
8 Mart Dünya Kadınlar Günü ve Girişimcilik, Seminar, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, March 2018
8 Mart Dünya Kadınlar Günü-Girişimcilik, Seminar, Turkey, March 2017
8 Mart Dünya Kadınlar Günü-Girişimcilik, Seminar, Bağcılar Belediyesi-İstanbul, Turkey, March 2016
Nitelikli Mesleki İstihdam Uygulama Fizibilite Rapor Sunumu, Seminar, Kocaeli Sanayi Odası, Turkey, July 2015
Nitelikli Mesleki İstihdam Sunumu, Workshop, Kocaeli Sanayi Odası, Turkey, August 2014
Gıda Perakendeciliği, Conference, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Turkey, June 2014
Kadın Girişimciler Kurulu, Girişimcilik Semineri, Seminar, Kocaeli Sanayi Odası, Turkey, June 2013

Awards

Bilgili B., 2020 Yılı Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Alanında Uluslararası Yayın Sıralamasında 3.'lük Ödülü, Kocaeli Üniversitesi, May 2022
Bilgili B., Best Paper Award, 6. Emı Congress, September 2021
Bilgili B., Best Paper Award, Michigan University, Eight Annual International Conference On Global Business, Engineering, Energy, Agriculture, And Health, June 2016

Bilgili B., Özkul E., Çam F. B., Best Paper Award, 5Th International Conference On Leadership, Technology, Innovation And Business Management, December 2015

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023
Institutional Representation, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turkey, İzmir, 2023 - 2023
Institutional Representation, Bursa Teknik Üniversitesi, Turkey, Bursa, 2023 - 2023
Institutional Promotion, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2023 - 2023
Institutional Representation, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Turkey, Kocaeli, 2023 - 2023
Institutional Representation, Anadolu Üniversitesi - CBİKO, Turkey, Eskişehir, 2023 - 2023
Institutional Representation, Anadolu Üniversitesi-Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, Turkey, Eskişehir, 2022 - 2022
Institutional Representation, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Turkey, Bolu, 2022 - 2022
Institutional Representation, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Turkey, Kocaeli, 2022 - 2022
Institutional Representation, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Turkey, Kocaeli, 2021 - 2021
Institutional Representation, Kocaeli Valiliği, Turkey, Kocaeli, 2019 - 2019

Non Academic Experience

Atatürk Üniversitesi