

Assoc. Prof. CÜNEYD İKBAL SARIOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 262 511 5675](tel:+902625115675)

Fax Phone: [+90 511 567 6](tel:+905115676)

Email: cuneyd.sarioglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/cuneyd.sarioglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1610-8775

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5873-2018

ScopusID: 50123456789

Yoksis Researcher ID: 155900

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1996 - 2005

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1987 - 1992

Dissertations

Doctorate, Satış gücü planlaması ve satış bölgelerinin belirlenmesi-Marmara bölgesinde bir uygulama, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2005

Postgraduate, Kişisel Satış ve Sorunları (Ankara İlindeki Büro Makinaları Pazarlaması Yapan İşletmelerde Bir Uygulama), Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2020 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2006 - 2018

Lecturer, Kocaeli University, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2004 - 2006

Lecturer, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, İktisadi İdari Programlar Bölümü, 1997 - 2001

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Kocaeli University, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - 2020

Courses

Taşımacılık ve Sigorta, Associate Degree, 2022 - 2023
Dış Ticaret Mevzuatı, Associate Degree, 2023 - 2024
Genel İşletme, Associate Degree, 2023 - 2024
Dış Ticaret Teorileri (ul. ik.), Associate Degree, 2023 - 2024
Proje I, Associate Degree, 2023 - 2024
Staj I, Associate Degree, 2023 - 2024
Genel İletifim ve Davranışsal Yeterlilik, Associate Degree, 2022 - 2023
Staj II, Associate Degree, 2022 - 2023
Proje II, Associate Degree, 2022 - 2023
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Kişilik Özelliklerinin Hedonik ve Faydacı Tüketim Eğilimlerine Etkisinin Kuşaklar Açısından Değerlendirilmesi**
SARIOğLU C. İ.
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , vol.18, no.3, pp.1059-1079, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Measuring the effect of the quality of after-sales service quality on customer loyalty in the white goods sector with intermediary variables: Customer satisfaction and customer retention**
SARIOğLU C. İ.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.2, pp.679-695, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE EFFECT OF CUSTOMER PERCEPTIONS CONCERNING ONLINE SHOPPING, VIRAL MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY ON PURCHASING BEHAVIOUR**
SARIOğLU C. İ.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.19, no.2, pp.348-370, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Influencer Kaynak Güvenilirliği ve Marka Tutumunun Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
Sarioğlu C. İ.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.12, no.2, pp.912-937, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Investigation of The Effect of the Trend Towards Conspicuous Consumption On Brand Preference, Mediated by Brand Sense And Brand Awareness In The Turkish Apparel Sector**
Sarioğlu C. İ.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.2, pp.210-230, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yeşil Ürün Algısının Ekolojik Ürün Satın Alma Davranışına Etkisinde Çevreye Yönelik Tutumun Aracılık Etkisi**
Sarioğlu C. İ.
Journal of emerging economies and policy (Online), vol.7, no.2, pp.565-577, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sürü Davranışı ile Dijital İçerik Paylaşımındaki İlişkide, Markaların Pazarlama Faaliyetlerinin Düzenleyici (Moderatör) Etkisi**
SARIOğLU C. İ.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.4, pp.3012-3032, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **In Terms of Demographics, The Purchasing Tendencies of Supporters of Turkey's Big Three Teams**
SARIOğLU C. İ.
International Journal of Disciplines in Economics & Administrative Sciences Studies, vol.8, no.45, pp.599-611, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Investigation of The Effects of Consumers' Attitudes Towards Social Media Advertisements On Their Purchasing Behaviour**
Sarioğlu C. İ.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.10, no.1, pp.132-148, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Journal)

- X. **Sosyal Medya Kullanımını Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
SARIOĞLU C. İ.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.277-298, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Intra-and Inter-corporate Governance and Perceived Sales Performance**
SARIOĞLU C. İ., İYİĞÜN İ.
The International New Issues in Social Sciences, vol.1, no.1, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Customer Citizenship Behavior: Scale Development And Validation**
Sarioğlu C. İ.
Management & Marketing Journal, vol.18, no.1, pp.57-72, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **BİLİŞSEL VE DUYUŞSAL HİZMET KALİTESİNİN TÜKETİCİNİN DEĞİŞTİRME NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ VE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN İLİMLAŞTIRICI ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SARIOĞLU C. İ.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.79-94, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **"Dağıtım Kanallarında İlişkinin Sürekliliğini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama"**
Sarioğlu C. İ.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.3, pp.117-130, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Industry 5.0, Digital Society, and Consumer 5.0**
SARIOĞLU C. İ.
in: Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazli, Gülsah Sari, Editor, IGI Global publishing house, Hershey, pp.11-33, 2023
- II. **İşletmelerde Satış Gücü Planlanması ve Satış Bölgelerinin Belirlenmesi: Marmara Bölgesi için Ampirik Bir Uygulama**
SARIOĞLU C. İ.
in: İşletme Biliminde Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Konuları, Şahin KARABULUT, Editor, EKİN YAYINEVİ, Bursa, pp.379-392, 2022
- III. **YEŞİL ÜRÜN ALGISI VE ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARDA KUŞAKLAR ARASI FARKLILAŞMA**
SARIOĞLU C. İ.
in: Sosyal ve Eğitim Bilimlerinde Yeni Yaklaşımlar, Özlem ÇAKIR, Huriye EMEN, Editor, BERİKAN YAYINEVİ, Ankara, pp.157-170, 2022
- IV. **A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR BRAND COOLNESS AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS**
SARIOĞLU C. İ.
in: DISCUSSIONS BETWEEN ECONOMIC AGENTS SOCIO-ECONOMIC STUDIES, Okyay UÇAN, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.27-50, 2020
- V. **IoT BASED SOLUTIONS AND MARKETING 4.0**
SARIOĞLU C. İ.
in: CURRENT ISSUES IN BUSINESS, Prof. Dr. Sadettin PAKSOY, Mustafa Latif EMEK, Editor, İksad Publications, Ankara, pp.3-44, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Marka İmajı ve Gösterişçi Tüketim Arasındaki İlişkide Marka Beğenilirliğinin Aracı Etkisi**
SARIOĞLU C. İ.
9th Global Business Research Congress (GBRC - 2023), İstanbul, Turkey, 15 June 2023, vol.17, pp.31-39

- II. **Hedonik Tüketim Davranışının Hediye Alma Davranışına Etkisi**
SARIOĞLU C. İ.
6th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, United States Of America, 16 June 2023, pp.676-690
- III. **YEŞİL ÜRÜN ALGISI VE ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARDA KUŞAKLAR ARASI FARKLILAŞMA**
SARIOĞLU C. İ.
15. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi -Sosyal ve Eğitim Bilimleri-, Ankara, Turkey, 17 December 2022
- IV. **Yeşil Ürün Algıları ve Çevreye Yönelik Tutumların Ekolojik Ürün Kullanımına Etkisinin Araştırılması: Kocaeli İli Örneği**
SARIOĞLU C. İ.
ICOMEF 2022, İstanbul, Turkey, 08 September 2022
- V. **SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÖNCÜLLERİ İLE EĞİTİM DÜZEYİ, YAŞ VE GELİR DÜZEYİNİN İLİMLAŞTIRICI ETKİLERİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**
SARIOĞLU C. İ.
International Congress of Management, Economy and Policy ICOMEP'20, İstanbul, Turkey, 05 December 2020
- VI. **Bilişsel ve Duyuşsal Hizmet Kalitesinin Tüketicinin Değişirme Niyeti Üzerine Etkisi ve Değişirme Maliyetinin İlimlaştırmacı Rolü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
SARIOĞLU C. İ.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 September 2017

Metrics

Publication: 25

H-Index (WoS): 2

Non Academic Experience

ÇALIK HOLDİNG-ORTADOĞU TEKSTİL GRUP- İSTANBUL

SHARP BÜROTEK BÜRO MAKİNALARI PAZARLAMA VE SATIŞ LİMİTED ŞİRKETİ- ANKARA