

## Doç. Dr. CÜNEYD İKBAL SARIOĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 511 5675](tel:+902625115675)

Fax Telefonu: [+90 511 567 6](tel:+905115676)

E-posta: [cuneyd.sarioglu@kocaeli.edu.tr](mailto:cuneyd.sarioglu@kocaeli.edu.tr)

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/cuneyd.sarioglu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1610-8775

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5873-2018

ScopusID: 50123456789

Yoksis Araştırmacı ID: 155900

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1996 - 2005

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1987 - 1992

### Yaptığı Tezler

Doktora, Satış gücü planlaması ve satış bölgelerinin belirlenmesi-Marmara bölgesinde bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2005

Yüksek Lisans, Kişisel Satış ve Sorunları (Ankara İlindeki Büro Makinaları Pazarlaması Yapan İşletmelerde Bir Uygulama), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2020 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2006 - 2018

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ö.İ. Uzunyol Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret, 2004 - 2006

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, İktisadi İdari Programlar Bölümü, 1997 - 2001

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - 2020

## verdiği Dersler

Taşınacılık ve Sigorta, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Dış Ticaret Mevzuatı, Ön Lisans, 2023 - 2024  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2023 - 2024  
Dış Ticaret Teorileri (ul. ik.), Ön Lisans, 2023 - 2024  
Proje I, Ön Lisans, 2023 - 2024  
Staj I, Ön Lisans, 2023 - 2024  
Genel İletişim ve Davranışsal Yeterlilik, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Staj II, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Proje II, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2022 - 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kişilik Özelliklerinin Hedonik ve Faydacı Tüketim Eğilimlerine Etkisinin Kuşaklar Açısından Değerlendirilmesi**  
SARIOĞLU C. İ.  
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics , cilt.18, sa.3, ss.1059-1079, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Beyaz eşya sektöründe satış sonrası hizmet kalitesinin müşteri sadakati üzerindeki etkisinin aracı değişkenlerle ölçülmesi: Müşteri memnuniyeti ve müşteriye elde tutma**  
SARIOĞLU C. İ.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.2, ss.679-695, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **THE EFFECT OF CUSTOMER PERCEPTIONS CONCERNING ONLINE SHOPPING, VIRAL MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY ON PURCHASING BEHAVIOUR**  
SARIOĞLU C. İ.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.348-370, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Influencer Kaynak Güvenilirliği ve Marka Tutumunun Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
Sarioğlu C. İ.  
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.12, sa.2, ss.912-937, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Investigation of The Effect of the Trend Towards Conspicuous Consumption On Brand Preference, Mediated by Brand Sense And Brand Awareness In The Turkish Apparel Sector**  
Sarioğlu C. İ.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.210-230, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yeşil Ürün Algısının Ekolojik Ürün Satın Alma Davranışına Etkisinde Çevreye Yönelik Tutumun Aracılık Etkisi**  
Sarioğlu C. İ.  
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.7, sa.2, ss.565-577, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sürü Davranışı ile Dijital İçerik Paylaşımındaki İlişkide, Markaların Pazarlama Faaliyetlerinin Düzenleyici (Moderatör) Etkisi**  
SARIOĞLU C. İ.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.3012-3032, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **In Terms of Demographics, The Purchasing Tendencies of Supporters of Turkey's Big Three Teams**  
SARIOĞLU C. İ.  
International Journal of Disciplines in Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.8, sa.45, ss.599-611, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Investigation of The Effects of Consumers' Attitudes Towards Social Media Advertisements On Their Purchasing Behaviour**  
Sarioğlu C. İ.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.1, ss.132-148, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal Medya Kullanımını Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma**  
SARIOĞLU C. İ.

İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.277-298, 2021 (Hakemli Dergi)

- XI. **Intra-and Inter-corporate Governance and Perceived Sales Performance**  
SARIOĞLU C. İ., İYİĞÜN İ.  
The International New Issues in Social Sciences, cilt.1, sa.1, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Customer Citizenship Behavior: Scale Development And Validation**  
Sarioğlu C. İ.  
Management & Marketing Journal, cilt.18, sa.1, ss.57-72, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BİLİŞSEL VE DUYUŞSAL HİZMET KALİTESİNİN TÜKETİCİNİN DEĞİŞTİRME NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ VE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN İLİMLAŞTIRICI ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SARIOĞLU C. İ.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.79-94, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **"Dağıtım Kanallarında İlişkinin Sürekliliğini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama"**  
Sarioğlu C. İ.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.117-130, 2011 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Industry 5.0, Digital Society, and Consumer 5.0**  
SARIOĞLU C. İ.  
Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazli, Gülsah Sari, Editör, IGI Global publishing house, Hershey, ss.11-33, 2023
- II. **İşletmelerde Satış Gücü Planlanması ve Satış Bölgelerinin Belirlenmesi: Marmara Bölgesi için Ampirik Bir Uygulama**  
SARIOĞLU C. İ.  
İşletme Biliminde Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Konuları, Şahin KARABULUT, Editör, EKİN YAYINEVİ, Bursa, ss.379-392, 2022
- III. **YEŞİL ÜRÜN ALGISI VE ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARDA KUŞAKLAR ARASI FARKLILAŞMA**  
SARIOĞLU C. İ.  
Sosyal ve Eğitim Bilimlerinde Yeni Yaklaşımlar, Özlem ÇAKIR, Huriye EMEN, Editör, BERİKAN YAYINEVİ, Ankara, ss.157-170, 2022
- IV. **A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR BRAND COOLNESS AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS**  
SARIOĞLU C. İ.  
DISCUSSIONS BETWEEN ECONOMIC AGENTS SOCIO-ECONOMIC STUDIES, Okyay UÇAN, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.27-50, 2020
- V. **IoT BASED SOLUTIONS AND MARKETING 4.0**  
SARIOĞLU C. İ.  
CURRENT ISSUES IN BUSINESS, Prof. Dr. Sadettin PAKSOY, Mustafa Latif EMEK, Editör, Iksad Publications, Ankara, ss.3-44, 2019

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Marka İmajı ve Gösterişçi Tüketim Arasındaki İlişkide Marka Beğenilirliğinin Aracı Etkisi**  
SARIOĞLU C. İ.  
9th Global Business Research Congress (GBRC - 2023), İstanbul, Türkiye, 15 Haziran 2023, cilt.17, ss.31-39
- II. **Hedonik Tüketim Davranışının Hediye Alma Davranışına Etkisi**  
SARIOĞLU C. İ.  
6th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Arizona, Amerika

Birleşik Devletleri, 16 Haziran 2023, ss.676-690

III. **YEŞİL ÜRÜN ALGISI VE ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARDA KUŞAKLAR ARASI FARKLILAŞMA**  
SARIOĞLU C. İ.

15. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi -Sosyal ve Eğitim Bilimleri-, Ankara, Türkiye, 17 Aralık 2022

IV. **Yeşil Ürün Algıları ve Çevreye Yönelik Tutumların Ekolojik Ürün Kullanımına Etkisinin Araştırılması: Kocaeli İli Örneği**

SARIOĞLU C. İ.

ICOMEF 2022, İstanbul, Türkiye, 08 Eylül 2022

V. **SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ÖNCÜLLERİ İLE EĞİTİM DÜZEYİ, YAŞ VE GELİR DÜZEYİNİN İLİMLAŞTIRICI ETKİLERİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**

SARIOĞLU C. İ.

International Congress of Management, Economy and Policy ICOMEP'20, İstanbul, Türkiye, 05 Aralık 2020

VI. **Bilişsel ve Duyuşsal Hizmet Kalitesinin Tüketicinin Değişirme Niyeti Üzerine Etkisi ve Değişirme Maliyetinin İlimlaştırıcı Rolü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

SARIOĞLU C. İ.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül 2017

## **Metrikler**

Yayın: 25

H-İndeks (WoS): 2

## **Akademi Dışı Deneyim**

ÇALIK HOLDİNG-ORTADOĞU TEKSTİL GRUP- İSTANBUL

SHARP BÜROTEK BÜRO MAKİNALARI PAZARLAMA VE SATIŞ LİMİTED ŞİRKETİ- ANKARA