

Arş.Gör. DAVUT ELMATAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: davutelmastas@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/davut.elmastas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3118-1847

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6418-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 23012

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2014 - Devam Ediyor

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.7, sa.1, ss.86-95, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **A Study On The Relationship Between Personality Traits And Consumer Complaint Behavior**
ELMATAŞ D., CANDAN F. B.
International Journal of Business and Applied Social Science, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **POLITICAL PUBLICITY AND ELECTIONS RESULTS: AN EXPLORATORY STUDY ON TURKISH ELECTIONS**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.660-667, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND CONSUMER COMPLAINT BEHAVIOR**
ELMATAŞ D., CANDAN F. B.
International Marketing Trends Conference, 18 - 20 Ocak 2018

Metrikler

Yayın: 5