

## Arş.Gör. DENİZ KEBA EKİNCİ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: deniz.keba@kocaeli.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2021

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketim Kültürü ve İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**  
KEBA EKİNCİ D.  
İBAD Sosyal Bilimler Dergisi, ss.659-676, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **PAZARLAMA ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIM PRATİKLERİ:ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
KEBA EKİNCİ D., DURSUN G.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.13, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **BÜRO ORTAMLARININ ÇALIŞANA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA KOCAELİBÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**  
KOÇER S., YAZICI T., KEBA EKİNCİ D.  
Gumushane University e-Journal Of Faculty Of Communication, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Büro Ortamlarının Çalışana Etkisi Üzerine Bir Araştırma Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği**  
Koçer S., Yazıcı T., Keba Ekinci D.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.554-586, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**  
KEBA EKİNCİ D.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN SCIENCES, cilt.13, sa.1, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

### Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çevre Hareketi Bağlamında Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram'da İletişim Süreci: Greenpeace ve WWF Örneği**  
DONDURUCU Z. B. , KEBA EKİNCİ D.

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL AĞLARDA PAZARLAMA İLETİŞİMİ: TÜRKİYE'DEKİ GSM OPERATÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KEBA EKİNCİ D.  
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, 11 - 13 Mayıs 2018
- II. **EĞLENCE VE VİRAL PAZARLAMA TÜRÜ OLARAK FLASH MOB UYGULAMALARI**  
KEBA EKİNCİ D.  
Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.290-300
- III. **YAVAŞ ŞEHİRLERİN KURUMSAL WEB SİTESİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME: CİTTASLOW TÜRKİYE BELEDİYELERİ WEB SİTESİ ANA SAYFALARININ**  
YAZICI T., KEBA EKİNCİ D.  
I. ULUSLARARASI İLETİŞİMDE YENİ YÖNELİMLER KONFERANSI, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.179-193
- IV. **" İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme"**  
**Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme"**  
**İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**  
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.  
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD) 2016, 6 - 08 Mayıs 2016
- V. **İKNA BAĞLAMINDA REKLAMDA RETORİK FİGÜRLERİN KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.  
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi İnsan ve Toplum Bilimleri, 19 - 22 Mayıs 2016
- VI. **İnstagram ın Ülke Tanıtımında Kullanımı ComeSeeTurkey Instagram Projesi**  
KEBA EKİNCİ D.  
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- VII. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**  
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.  
İnternational Conference On Lifelong Education and Leadership (ICLEL) 2015, 19 Aralık 2015
- VIII. **BAĞIMSIZ BİR KSS PLATFORMU Kurumsal Sosyal com WEB SİTESİNDE YER ALAN HABERLERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**  
KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.  
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 Mayıs 2014