

Res. Asst. PhD DENİZ KEBA EKİNCİ

Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1815](tel:+902623031815)

Fax Phone: [+90 262 303 1815](tel:+902623031815)

Email: deniz.keba@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/deniz.keba>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2723-992X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7520-2018

Yoksis Researcher ID: 125383

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2016 - 2021

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Istanbul Commerce University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations, Turkey 2006 - 2010

Certificates, Courses and Trainings

Other, Tubitak 1001 Projesi Yazma Eğitimi , Kocaeli Üniversitesi, 2023

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2013 - Continues

Courses

Halkla İlişkiler ve Tanıtım I, Undergraduate, 2023 - 2024

Uluslararası Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2023 - 2024

Popüler Kültür ve İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2022 - 2023

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

1. Bankacılık Sektöründeki Spor Sponsorluğu Faaliyetleri Üzerine Bir İnceleme: Garanti Bankası, QNB

Finansbank ve ING Bank Örneği

DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D., Kaya P.

Sobider-Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.67, pp.118-150, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Tüketim Kültürü ve İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
KEBA EKİNCİ D.

İBAD Sosyal Bilimler Dergisi, pp.659-676, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **PAZARLAMA ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIM PRATİKLERİ:ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

KEBA EKİNCİ D., DURSUN G.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.13, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **Büro Ortamlarının Çalışana Etkisi Üzerine Bir Araştırma Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği**

Koçer S., Yazıcı T., Keba Ekinci D.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, pp.554-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

KEBA EKİNCİ D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN SCIENCES, vol.13, no.1, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketimin Yeni Katalizörü Sosyal Medya Platformları**

KEBA EKİNCİ D.

in: Yeni Medyanın Toplumsal Yansımaları, Mehmet Karanfiloğlu, Gökhan Demirel, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.63-86, 2023

- II. **Türkiye'nin Tüketim Toplumuna Dönüşüm Süreci**

KEBA EKİNCİ D.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022

- III. **Kadın Cinayetleri Bağlamında Cinsiyet Temelli Nefret Söyleminin Katılımcı Sözlüklerde İnşasına Yönelik Bir Analiz: Pınar Gültekin Cinayeti Örneği**

DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D.

in: Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Çetinkaya Aysel; Yetkin Cılızoğlu Gamze, Editor, Literatürk Akademia, Konya, pp.195-254, 2022

- IV. **Çevre Hareketi Bağlamında Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram'da İletişim Süreci: Greenpeace ve WWF Örneği**

Dondurucu Z. B., Keba Ekinci D.

in: Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, YETKİN CILIZOĞLU,GAMZE ÇETİNKAYA,AYSEL, Editor, Literatürk, Konya, pp.191-232, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'nin 100.Yılında Büyük Deprem Felaketlerinin Medya Yansımaları: 1939 Erzincan, 1999 Gölçük ve 2023 Kahramanmaraş Depremleri Örneği**

KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.

Toplumsal Araştırmalar Merkezi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 19 May 2023

- II. **Farklı Medya Platformlarında Popüler Kültür Üretimi: Türkiye'de Cadılar Bayramı Örneği**

KEBA EKİNCİ D., YURDAKUL Ş.

Ege Zirvesi 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 25 December 2022, vol.2, pp.279-290

- III. **Ekonomik Propaganda Bağlamında Reklamda Milli Değerlerin Kullanımı: Halk Bank Kur Korumalı Mevduat Reklamı Örneği**

KEBA EKİNCİ D.

Toplumsal Araştırmalar Merkezi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 20 May 2022, vol.1, pp.47-48

- IV. **Dijital Çağda Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi Üzerine Bir İnceleme**
KEBA EKİNCİ D.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 16 May 2022
- V. **SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA YOUTUBE REKLAMLARININ GÖSTERGEBİLİMSSEL ANALİZİ: 2019 İSTANBUL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 10 March 2022
- VI. **Uluslararası Halkla İlişkiler Ajansları Bağlamında Burson CohnWolf Şirketinin Faaliyetleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
5th International Scientific Research E-Congress (IBAD 2020), 1 - 02 September 2020
- VII. **SOSYAL AĞLARDA PAZARLAMA İLETİŞİMİ: TÜRKİYE'DEKİ GSM OPERATÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KEBA EKİNCİ D.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, 11 - 13 May 2018
- VIII. **EĞLENCE VE VİRAL PAZARLAMA TÜRÜ OLARAK FLASH MOB UYGULAMALARI**
KEBA EKİNCİ D.
Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.290-300
- IX. **YAVAŞ ŞEHİRLERİN KURUMSAL WEB SİTESİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME: CİTTASLOW TÜRKİYE BELEDİYELERİ WEB SİTESİ ANA SAYFALARININ**
YAZICI T., KEBA EKİNCİ D.
I. ULUSLARARASI İLETİŞİMDE YENİ YÖNELİMLER KONFERANSI, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.179-193
- X. **"İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme""İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme"**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD) 2016, 6 - 08 May 2016
- XI. **İKNA BAĞLAMINDA REKLAMDA RETORİK FİGÜRLERİN KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresiİnsan ve Toplum Bilimleri, 19 - 22 May 2016
- XII. **İnstagram ın Ülke Tanıtımında Kullanımı ComeSeeTurkey Instagram Projesi**
KEBA EKİNCİ D.
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 April 2016
- XIII. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
İnternational Conference On Lifelong Education and Leadership (ICLEL) 2015, 19 December 2015
- XIV. **BAĞIMSIZ BİR KSS PLATFORMU KurumsalSosyal com WEB SİTESİNDE YER ALAN HABERLERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 May 2014

Activities in Scientific Journals

TAM Akademi Dergisi, Editor, 2022 - Continues

Metrics

Publication: 23