

Arş.Gör.Dr. DENİZ KEBA EKİNCİ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1815](tel:+902623031815)

Fax Telefonu: [+90 262 303 1815](tel:+902623031815)

E-posta: deniz.keba@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/deniz.keba>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2723-992X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7520-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 125383

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2021

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Tubitak 1001 Projesi Yazma Eğitimi , Kocaeli Üniversitesi, 2023

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım I, Lisans, 2023 - 2024

Uluslararası Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024

Popüler Kültür ve İletişim, Lisans, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Lisans, 2022 - 2023

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Bankacılık Sektöründeki Spor Sponsorluğu Faaliyetleri Üzerine Bir İnceleme: Garanti Bankası, QNB Finansbank ve ING Bank Örneği

DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D., Kaya P.

Sobider-Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.67, ss.118-150, 2023 (Hakemli Dergi)

- II. **Tüketim Kültürü ve İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
KEBA EKİNCİ D.

İBAD Sosyal Bilimler Dergisi, ss.659-676, 2019 (Hakemli Dergi)

- III. **PAZARLAMA ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIM PRATİKLERİ:ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

KEBA EKİNCİ D., DURSUN G.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.13, 2019 (Hakemli Dergi)

- IV. **Büro Ortamlarının Çalışana Etkisi Üzerine Bir Araştırma Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği**

Koçer S., Yazıcı T., Keba Ekinci D.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.554-586, 2016 (Hakemli Dergi)

- V. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

KEBA EKİNCİ D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN SCIENCES, cilt.13, sa.1, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketimin Yeni Katalizörü Sosyal Medya Platformları**

KEBA EKİNCİ D.

Yeni Medyanın Toplumsal Yansımaları, Mehmet Karanfiloğlu, Gökhan Demirel, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.63-86, 2023

- II. **Türkiye'nin Tüketim Toplumuna Dönüşüm Süreci**

KEBA EKİNCİ D.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022

- III. **Kadın Cinayetleri Bağlamında Cinsiyet Temelli Nefret Söyleminin Katılımcı Sözlüklerde İnşasına Yönelik Bir Analiz: Pınar Gültekin Cinayeti Örneği**

DONDURUCU DEDE Z. B., KEBA EKİNCİ D.

Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Çetinkaya Aysel; Yetkin Cılızoğlu Gamze, Editör, Literatürk Akademia, Konya, ss.195-254, 2022

- IV. **Çevre Hareketi Bağlamında Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram'da İletişim Süreci: Greenpeace ve WWF Örneği**

Dondurucu Z. B., Keba Ekinci D.

Ağ Toplumunda İletişim Pratikleri, YETKİN CILIZOĞLU, GAMZE ÇETİNKAYA, AYSEL, Editör, Literatürk, Konya, ss.191-232, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'nin 100.Yılında Büyük Deprem Felaketlerinin Medya Yansımaları: 1939 Erzincan, 1999 Gölçük ve 2023 Kahramanmaraş Depremleri Örneği**

KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.

Toplumsal Araştırmalar Merkezi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 19 Mayıs 2023

- II. **Farklı Medya Platformlarında Popüler Kültür Üretimi: Türkiye'de Cadılar Bayramı Örneği**

KEBA EKİNCİ D., YURDAKUL Ş.

Ege Zirvesi 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 25 Aralık 2022, cilt.2, ss.279-290

- III. **Ekonomik Propaganda Bağlamında Reklamda Milli Değerlerin Kullanımı: Halk Bank Kur Korumalı Mevduat Reklamı Örneği**

KEBA EKİNCİ D.

Toplumsal Araştırmalar Merkezi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 20 Mayıs 2022, cilt.1, ss.47-48

- IV. **Dijital Çağda Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi Üzerine Bir İnceleme**
KEBA EKİNCİ D.
9. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022
- V. **SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA YOUTUBE REKLAMLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: 2019 İSTANBUL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 Mart 2022
- VI. **Uluslararası Halkla İlişkiler Ajansları Bağlamında Burson CohnWolf Şirketinin Faaliyetleri Üzerine Bir Değerlendirme**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
5th International Scientific Research E-Congress (IBAD 2020), 1 - 02 Eylül 2020
- VII. **SOSYAL AĞLARDA PAZARLAMA İLETİŞİMİ: TÜRKİYE'DEKİ GSM OPERATÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KEBA EKİNCİ D.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, 11 - 13 Mayıs 2018
- VIII. **EĞLENCE VE VİRAL PAZARLAMA TÜRÜ OLARAK FLASH MOB UYGULAMALARI**
KEBA EKİNCİ D.
Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.290-300
- IX. **YAVAŞ ŞEHİRLERİN KURUMSAL WEB SİTESİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME: CİTTASLOW TÜRKİYE BELEDİYELERİ WEB SİTESİ ANA SAYFALARININ**
YAZICI T., KEBA EKİNCİ D.
I. ULUSLARARASI İLETİŞİMDE YENİ YÖNELİMLER KONFERANSI, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.179-193
- X. **"İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme"** "İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme" "İkna Bağlamında Reklamda Retorik Figürlerin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme"
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD) 2016, 6 - 08 Mayıs 2016
- XI. **İKNA BAĞLAMINDA REKLAMDA RETORİK FIGÜRLERİN KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi İnsan ve Toplum Bilimleri, 19 - 22 Mayıs 2016
- XII. **İnstagram'ın Ülke Tanıtımında Kullanımı ComeSeeTurkey Instagram Projesi**
KEBA EKİNCİ D.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- XIII. **Kültürlerarası İletişimin Eğitim Sürecine Etkisine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
KEBA EKİNCİ D., EKİNCİ M. H.
İnternational Conference On Lifelong Education and Leadership (ICLEL) 2015, 19 Aralık 2015
- XIV. **BAĞIMSIZ BİR KSS PLATFORMU Kurumsal Sosyal com WEB SİTESİNDE YER ALAN HABERLERE YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, 12 - 15 Mayıs 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

TAM Akademi Dergisi, Editör, 2022 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 23