

Prof. EMEL ÖZTÜRK

Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1885](tel:+902623031885)

Fax Phone: [+90 262 303 1803](tel:+902623031803)

Email: emel.karagoz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/emel.karagoz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1988-6801

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5685-2018

Yoksis Researcher ID: 103389

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Kamu Yönetimi (Dr), Turkey 1997 - 2003

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı, Turkey 1994 - 1997

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 1990 - 1994

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2012

Lecturer PhD, Istanbul Bilgi University, Faculty Of Law, Department Of Public Law, 2003 - 2004

Research Assistant, Istanbul Bilgi University, Faculty Of Law, Department Of Public Law, 2001 - 2003

Research Assistant, Galatasaray University, Hukuk Fakültesi, 1999 - 2001

Research Assistant, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1996 - 1999

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2013 - Continues

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2013

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2007

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2005

Courses

Sosyoloji I , Undergraduate, 2016 - 2017

İletişim Kuramları , Undergraduate, 2016 - 2017

Uzmanlık Alan Dersi , Postgraduate, 2016 - 2017
Sosyal Psikoloji , Undergraduate, 2016 - 2017
Felsefe, Postgraduate, 2016 - 2017
Seminer I , Undergraduate, 2016 - 2017
Seminer , Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyal Bilimler Metodolojisi , Postgraduate, 2016 - 2017
Bitirme Projesi II , Undergraduate, 2016 - 2017
Davranış Bilimleri , Undergraduate, 2016 - 2017
Psikoloji , Undergraduate, 2016 - 2017
Modernizm-Postmodernizm: Kuram ve Eleştiriler, Postgraduate, 2016 - 2017
Kitle İletişim Kuramları , Undergraduate, 2016 - 2017
Yüksek Lisans Tez , Postgraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Araştırma ve Yöntembilim, Doctorate, 2016 - 2017
Kültür Sosyolojisi , Postgraduate, 2016 - 2017
Araştırma Yöntemleri , Postgraduate, 2016 - 2017
Sosyoloji , Undergraduate, 2016 - 2017
İletişim Teorileri , Postgraduate, 2016 - 2017
İletişim Felsefesi , Postgraduate, 2016 - 2017
Sosyoloji II, Undergraduate, 2016 - 2017
Devlet, Bürokrasi ve İletişim, Postgraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Antropolojiden Medya Antropolojisine Geçişte Kavramsal Çerçeve**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), no.32, pp.15-34, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Weberyen Metodoloji Bağlamında Paul F Lazarsfeld i Yeniden Düşünmek**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.12, pp.87-118, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **READING "THE ISLAMIC TIGRESSES IDENTITY" OVER ADVERTISEMENTS IN ALA&AYSHA MAGAZINES: "THE HIGH SOCIETY OF CONTEMPORARY ISLAMIC WOMEN"**
DEVECİ A., KARAGÖZ E.
JOURNAL OF International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, vol.1, no.2, pp.19-37, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Antropoloji Biliminin Doğuş Oluşum Sürecinde İletişim Olgusunun Rolü ve Önemi**
KARAGÖZ E.
Türkiye Günü, no.96, pp.173-187, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bilgi Bilim ve İletişim**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.7, pp.27-61, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Emoji's as a Product of Visual Culture and a Discursive Analysis Over the Meanings of Emojis**
KARAGÖZ E., TAPAN A.
in: Research and Development on Social Sciences, Roman Dorczak, Regina Lenart-Gansiniec, Christian Ruggiero, Mehmet Ali Icbay, Editor, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, pp.129-135, 2018
- II. **Sosyal Bilimlerde Yöntem**
ÖKTEM M. N., KARAGÖZ E.

Astana Yayınları, Ankara, 2017

- III. **Presidency as a New Power Domain: The Reflection of The Relationity of Field-Habitus on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.
in: Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Editor, PL Academic Research, Frankfurt, pp.177-195, 2015
- IV. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Petrol-İş Yayınları, 2006
- V. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Petrol-İş Sendikası, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bir Görsel İletişim Biçimi Olarak İletişim Kitaplarının Kapak Tasarımlarını İletişim-Algı İlişkiseliliği Bağlamında Çözümlemek**
KARAGÖZ E., KARAGÖZ K.
2. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, MİDİLLİ, Greece, 13 - 15 June 2019
- II. **THE EVALUATION OF DIMENSIONAL STRUCTURE AND MEANING DIMENSION OF "EMOJI" AS A COMPONENT OF VISUAL CULTURE**
KARAGÖZ E., TAPAN A.
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH, Aydın, Turkey, 3 - 06 February 2018
- III. **Presidency as a New Political Field of Power The Reflections of Field Habitus Relations on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.
Contextual Approaches in Communication, İzmir, Turkey, 11 November 2015
- IV. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILITY THROUGH ADVERTISEMENTS**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaria, 11 - 13 September 2013, pp.116-124
- V. **Reading The Islamic Tigresses Identity over Advertisement in Ala Aysha Magazines The High Society of Contemporary Islamic Women**
KARAGÖZ E., DEVECİ A.
Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaria, 13 - 16 May 2013, pp.19-37
- VI. **Sosyal Devlet Açısından Kamusal Halkla İlişkilere Etik Bir Yaklaşım**
KARAGÖZ E.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, pp.272-285
- VII. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Turkey, 15 - 17 September 2007
- VIII. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Turkey, 15 - 17 September 2007
- IX. **The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
V. Mass Media Communication Research, Greece, 18 - 20 May 2006, pp.47-59

Metrics

Publication: 19

Non Academic Experience

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi