

Prof. Dr. EMEL ÖZTÜRK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1885](tel:+902623031885)

Fax Telefonu: [+90 262 303 1803](tel:+902623031803)

E-posta: emel.karagoz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/emel.karagoz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1988-6801

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5685-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 103389

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi (Dr), Türkiye 1997 - 2003

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı, Türkiye 1994 - 1997

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2012

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Bilgi Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Kamu Hukuku Bölümü, 2003 - 2004

Araştırma Görevlisi, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Kamu Hukuku Bölümü, 2001 - 2003

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, 1999 - 2001

Araştırma Görevlisi, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1996 - 1999

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2013

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2008

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2007

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2005

Verdiği Dersler

Sosyoloji I , Lisans, 2016 - 2017

İletişim Kuramları , Lisans, 2016 - 2017

Uzmanlık Alan Dersi , Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Sosyal Psikoloji , Lisans, 2016 - 2017
Felsefe, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Seminer I , Lisans, 2016 - 2017
Seminer , Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Bilimler Metodolojisi , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Bitirme Projesi II , Lisans, 2016 - 2017
Davranış Bilimleri , Lisans, 2016 - 2017
Psikoloji , Lisans, 2016 - 2017
Modernizm-Postmodernizm: Kuram ve Eleştiriler, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Kitle İletişim Kuramları , Lisans, 2016 - 2017
Yüksek Lisans Tez , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Araştırma ve Yöntembilim, Doktora, 2016 - 2017
Kültür Sosyolojisi , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Araştırma Yöntemleri , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Sosyoloji , Lisans, 2016 - 2017
İletişim Teorileri , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İletişim Felsefesi , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Sosyoloji II, Lisans, 2016 - 2017
Devlet, Bürokrasi ve İletişim, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Antropolojiden Medya Antropolojisine Geçişte Kavramsal Çerçeve**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), sa.32, ss.15-34, 2016 (Hakemli Dergi)
- II. **Weberyen Metodoloji Bağlamında Paul F Lazarfeld i Yeniden Düşünmek**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.12, ss.87-118, 2014 (Hakemli Dergi)
- III. **READING "THE ISLAMIC TIGRESSES IDENTITY" OVER ADVERTISEMENTS IN ALA&AYSHA MAGAZINES: "THE HIGH SOCIETY OF CONTEMPORARY ISLAMIC WOMEN"**
DEVECİ A., KARAGÖZ E.
JOURNAL OF International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, cilt.1, sa.2, ss.19-37, 2013 (Hakemli Dergi)
- IV. **Antropoloji Biliminin Doğuş Oluşum Sürecinde İletişim Olgusunun Rolü ve Önemi**
KARAGÖZ E.
Türkiye Günlüğü, sa.96, ss.173-187, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- V. **Bilgi Bilim ve İletişim**
KARAGÖZ E.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.7, ss.27-61, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Emoji's as a Product of Visual Culture and a Discursive Analysis Over the Meanings of Emojis**
KARAGÖZ E., TAPAN A.
Research and Development on Social Sciences, Roman Dorczak, Regina Lenart-Gansiniec, Christian Ruggiero, Mehmet Ali Icbay, Editör, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, ss.129-135, 2018
- II. **Sosyal Bilimlerde Yöntem**
ÖKTEM M. N., KARAGÖZ E.
Astana Yayınları, Ankara, 2017

- III. **Presidency as a New Power Domain: The Reflection of The Relationity of Field-Habitus on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.
Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Editör, PL Academic Research, Frankfurt, ss.177-195, 2015
- IV. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Petrol-İş Yayınları, 2006
- V. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Petrol-İş Sendikası, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bir Görsel İletişim Biçimi Olarak İletişim Kitaplarının Kapak Tasarımlarını İletişim-Algı İlişkiseliliği Bağlamında Çözümlemek**
KARAGÖZ E., KARAGÖZ K.
2. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, MİDİLLİ, Yunanistan, 13 - 15 Haziran 2019
- II. **THE EVALUATION OF DIMENSIONAL STRUCTURE AND MEANING DIMENSION OF "EMOJI" AS A COMPONENT OF VISUAL CULTURE**
KARAGÖZ E., TAPAN A.
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH, Aydın, Türkiye, 3 - 06 Şubat 2018
- III. **Presidency as a New Political Field of Power The Reflections of Field Habitus Relations on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.
Contextual Approaches in Communication, İzmir, Türkiye, 11 Kasım 2015
- IV. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILITY THROUGH ADVERTISEMENTS**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaristan, 11 - 13 Eylül 2013, ss.116-124
- V. **Reading The Islamic Tigresses Identity over Advertisement in Ala Aysha Magazines The High Society of Contemporary Islamic Women**
KARAGÖZ E., DEVECİ A.
Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaristan, 13 - 16 Mayıs 2013, ss.19-37
- VI. **Sosyal Devlet Açısından Kamusal Halkla İlişkilere Etik Bir Yaklaşım**
KARAGÖZ E.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, ss.272-285
- VII. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- VIII. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- IX. **The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
V. Mass Media Communication Research, Yunanistan, 18 - 20 Mayıs 2006, ss.47-59

Metrikler

Yayın: 19

Akademi Dışı Deneyim

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi