

Assoc. Prof. ESRA ALNIAÇIK

Personal Information

Email: esra.alniacik@kocaeli.edu.tr

Education Information

Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2004 - 2011

Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), Turkey 2002 - 2004

Under Graduate, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Kurumsal itibarın paydaş davranışları üzerindeki etkisi: Ampirik bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Post Graduate, Duygusal zekanın yönetici etkinliğindeki rolünün kadın yöneticiler bağlamında incelenmesi ve bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), 2004

Research Areas

Management and Organization, Human Resources Management, Management of Enterprises, Science of Strategy

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

Research Assistant, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2011

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2015

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- The moderating role of personal value orientation on the links between perceived corporate social performance and purchase intentions**

Alniaçık E., Moumen C., Alniaçık Ü.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol.27, no.6, pp.2724-2734, 2020

(Journal Indexed in SSCI)

II. How Corporate Social Responsibility Information Influences Stakeholders' Intentions

ALNIAÇIK Ü., Alniacik E., Genc N.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol.18, no.4, pp.234-245, 2011

(Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The moderating role of message framing on the links between organizational identification and unethical pro-organizational behavior**
ALNIAÇIK E., Kelebek E. F. E. , ALNIAÇIK Ü.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL DISSENT ON AFFECTIVE COMMITMENT AND JOB SATISFACTION**
Alniacik E., Erbaş Kelebek E. F.
Journal of Economics and Research, vol.2, no.1, pp.1-12, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The effects of university students' psychological resilience and hopelessness on career future perceptions during the pandemic process**
Alniacik E., Of M., Balkaş J., Tülemes S., Mirzayev M., Alferra H.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, no.1, pp.248-266, 2021 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Etkileme Taktikleri İş Performansı ve Stresi Etkiler mi? Kimya Sektöründe Bir Araştırma**
Yurttaş Y., Erat S., Alniacik E.
International Review of Economics and Management, vol.8, no.2, pp.176-200, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Effects of Corporate Image on Commitment, Job Satisfaction and Turnover Intentions: A Study on Healthcare Professionals**
Alniacik E., Pamuk M., Alniacik Ü.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, no.4, pp.43-55, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VI. **İş İlanlarının Çekiciliği Mesaj Belirginliğinin Etkisi**
ALNIAÇIK E.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.16, no.1, pp.161-175, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Akademisyenlerin Prosedürel Adalet Ve Sinizm Algılarının Bireysel Performansları Üzerindeki Etkileri**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E., GÜNSEL A., AKYÜREK T.
Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.1-15, 2015 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **İş İlanlarındaki Bilgi İçeriğinin İş Başvurusu Yapma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ALNIAÇIK E., ERAT S.
Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, vol.22, no.1, pp.99-112, 2015 (Other Refereed National Journals)
- IX. **Subjektif Uyumun İş Çıktıları Üzerindeki Etkisi Benzerlik Uyumu mu Bütünleyici Uyum mu**
ALNIAÇIK E., MEHTAP Ö.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.29, no.1, pp.165-186, 2015 (Other Refereed National Journals)
- X. **The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
Journal of Global Strategic Management, vol.8, no.2, pp.111-120, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions**
Alniacik E., Alniacik Ü., Erdoğan N.

Corporate Reputation Review, vol.15, pp.3-19, 2012 (Journal Indexed in ESCI)

- XII. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Değeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, vol.9, pp.83-91, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, pp.93-114, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C., ALNIAÇIK E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, pp.85-106, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **"Örgütsel Davranış Alanına Giriş" ve "Örgütlerde Kendimizi ve Diğerlerini Algılamak"**
ALNIAÇIK E.
in: Örgütsel Davranış, Ayşe Günsel, Serdar Bozkurt, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.2-21, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
ALNIAÇIK E., ERBAŞ KELEBEK E. F.
14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 12 - 14 July 2018, pp.223-232
- II. **Effects of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
ERBAŞ KELEBEK E. F. , ALNIAÇIK E.
14th International Strategic Management Conference, 12 - 14 July 2018, pp.233-240
- III. **İnsan Kaynaklarının Değer Yargıları ve İşveren Markası Bileşenlerine Verdikleri Önem**
ALNIAÇIK E.
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kocaeli, Turkey, 29 - 31 May 2016, vol.1, pp.582-592
- IV. **Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.336-344
- V. **Can dissimilar be congruent as well as the similar? A study on the supplementary and complementary fit**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.1111-1119
- VI. **Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.274-281
- VII. **İşveren Markasının Bileşenleri ve Algılanan Önem Dereceleri Çalışanlar ve İş Arayanlar Arasında Bir Karşılaştırma**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 26 May 2012, pp.522-526
- VIII. **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**

- ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., AKCIN K., ERAT S.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.355-362
- IX. **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1336-1343
- X. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , GİRAY C., ALNIAÇIK E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 21 - 23 October 2010
- XI. **How Does Positive and Negative CSR Information Influence the Intentions of Various Stakeholders**
ALNIAÇIK Ü., BALKIR Z. G. , ALNIAÇIK E.
9th International Conference on Corporate Social Responsibility, Zagreb/Croatia, Zagreb, Croatia, 16 - 18 June 2010
- XII. **Aile İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımında Sahip Yönetici Profesyonel Yönetici Arasındaki Tutum Farkları**
GENÇ N., ALNIAÇIK E., GÜZEL A. A.
2. Aile İşletmeleri Kongresi Kültür Üniversitesi İstanbul, Turkey, 14 - 15 April 2006, pp.571-584
- XIII. **Psikolojik İşyeri Terörü Dr Siyami Ersek Göğüs ve Kalp Damar Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Bir Uygulama**
GENÇ N., ALNIAÇIK E.
14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı. AÜİİBF Yayını, Erzurum, Turkey, 25 - 27 May 2006, pp.319-329
- XIV. **Bilgi Toplumunda Duygusal Zeka ve Yönetici Etkinliği Kocaeli Üniversitesinde Bir Araştırma**
GENÇ N., ALNIAÇIK E.
4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sakarya, Turkey, 15 - 16 September 2005, pp.123-148
- XV. **Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 November 2009 - 16 May 2005

Citations

Total Citations (WOS):200

h-index (WOS):5