

## Doç.Dr. ESRA ALNIAÇIK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: esra.alniacik@kocaeli.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal itibarın paydaş davranışları üzerindeki etkisi: Ampirik bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Duygusal zekanın yönetici etkinliğindeki rolünün kadın yöneticiler bağlamında incelenmesi ve bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), 2004

### Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletme Yönetimi, Strateji Bilimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2011

### Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2015

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The moderating role of personal value orientation on the links between perceived corporate social performance and purchase intentions**

Alniacık E., Moumen C., Alniacık Ü.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, cilt.27, sa.6, ss.2724-2734, 2020  
(SSCI İndekslerine Giren Dergi)

**II. How Corporate Social Responsibility Information Influences Stakeholders' Intentions**

ALNIAÇIK Ü., Alniacik E., Genc N.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, cilt.18, sa.4, ss.234-245, 2011 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **The moderating role of message framing on the links between organizational identification and unethical pro-organizational behavior**  
ALNIAÇIK E., Kelebek E. F. E. , ALNIAÇIK Ü.  
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **ÖRGÜTSEL MUHALEFETİN DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Alniacik E., Erbaş Kelebek E. F.  
Journal of Economics and Research, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin psikolojik dayanıklılıkları ve umutsuzluklarının kariyer geleceği algısı üzerindeki etkileri**  
Alniacik E., Of M., Balkaş J., Tülemes S., Mirzayev M., Alferra H.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.1, ss.248-266, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Etkileme Taktikleri İş Performansı ve Stresi Etkiler mi? Kimya Sektöründe Bir Araştırma**  
Yurttaş Y., Erat S., Alniacik E.  
International Review of Economics and Management, cilt.8, sa.2, ss.176-200, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Kurumsal İmajın Bağlılık, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**  
Alniacik E., Pamuk M., Alniacik Ü.  
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.4, ss.43-55, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **İş İlanlarının Çekiciliği Mesaj Belirginliğinin Etkisi**  
ALNIAÇIK E.  
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.161-175, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Akademisyenlerin Prosedürel Adalet Ve Sinizm Algılarının Bireysel Performansları Üzerindeki Etkileri**  
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E., GÜNSEL A., AKYÜREK T.  
Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.1-15, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **İş İlanlarındaki Bilgi İçeriğinin İş Başvurusu Yapma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
ALNIAÇIK E., ERAT S.  
Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.99-112, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Subjektif Uyumun İş Çıktıları Üzerindeki Etkisi Benzerlik Uyum mu Bütünleyici Uyum mu**  
ALNIAÇIK E., MEHTAP Ö.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.165-186, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust**  
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.  
Journal of Global Strategic Management, cilt.8, sa.2, ss.111-120, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions**

Alniaçık E., Alniaçık Ü., Erdoğan N.

Corporate Reputation Review, cilt.15, ss.3-19, 2012 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

**XII. Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Değeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir**

ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, cilt.9, ss.83-91, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XIII. Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir**

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, ss.93-114, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**XIV. Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma**

ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C., ALNIAÇIK E.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, ss.85-106, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. "Örgütsel Davranış Alanına Giriş" ve "Örgütlerde Kendimizi ve Diğerlerini Algılamak"**

ALNIAÇIK E.

Örgütsel Davranış, Ayşe Günsel, Serdar Bozkurt, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.2-21, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**

ALNIAÇIK E., ERBAŞ KELEBEK E. F.

14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.223-232

**II. Effects of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**

ERBAŞ KELEBEK E. F. , ALNIAÇIK E.

14th International Strategic Management Conference, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.233-240

**III. İnsan Kaynaklarının Değer Yargıları ve İşveren Markası Bileşenlerine Verdikleri Önem**

ALNIAÇIK E.

24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016, cilt.1, ss.582-592

**IV. Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.

10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.336-344

**V. Can dissimilar be congruent as well as the similar? A study on the supplementary and complementary fit**

MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E.

10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.1111-1119

**VI. Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.274-281

**VII. İşveren Markasının Bileşenleri ve Algılanan Önem Dereceleri Çalışanlar ve İş Arayanlar Arasında Bir Karşılaştırma**

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.

20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.522-526

- VIII. **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**  
ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., AKCIN K., ERAT S.  
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.355-362
- IX. **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**  
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.  
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1336-1343
- X. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**  
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK E.  
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2010
- XI. **How Does Positive and Negative CSR Information Influence the Intentions of Various Stakeholders**  
ALNIAÇIK Ü., BALKIR Z. G., ALNIAÇIK E.  
9th International Conference on Corporate Social Responsibility, Zagreb/Croatia, Zagreb, Hırvatistan, 16 - 18 Haziran 2010
- XII. **Aile İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımında Sahip Yönetici Profesyonel Yönetici Arasındaki Tutum Farkları**  
GENÇ N., ALNIAÇIK E., GÜZEL A. A.  
2. Aile İşletmeleri Kongresi Kültür Üniversitesi İstanbul, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2006, ss.571-584
- XIII. **Psikolojik İşyeri Terörü Dr Siyami Ersek Göğüs ve Kalp Damar Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Bir Uygulama**  
GENÇ N., ALNIAÇIK E.  
14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı, AÜİİBF Yayını, Erzurum, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2006, ss.319-329
- XIV. **Bilgi Toplumunda Duygusal Zeka ve Yönetici Etkinliği Kocaeli Üniversitesinde Bir Araştırma**  
GENÇ N., ALNIAÇIK E.  
4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sakarya, Türkiye, 15 - 16 Eylül 2005, ss.123-148
- XV. **Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi**  
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.  
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 Kasım 2009 - 16 Mayıs 2005

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):200

h-indeksi (WOS):5