

Prof. ESRA ALNIAÇIK

Personal Information

Office Phone: [+90 262 303 1636](tel:+902623031636)

Fax Phone: [+90 262 303 1501](tel:+902623031501)

Email: esra.alniacik@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/esra.alniacik>

International Researcher IDs

ScholarID: usQNm7AAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7155-1710

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6632-2018

ScopusID: 46061804900

Yoksis Researcher ID: 32201

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2004 - 2011

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Kurumsal itibarın paydaş davranışları üzerindeki etkisi: Ampirik bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Postgraduate, Duygusal zekanın yönetici etkinliğindeki rolünün kadın yöneticiler bağlamında incelenmesi ve bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), 2004

Research Areas

Management and Organization, Human Resources Management, Management of Enterprises, Science of Strategy

Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2022

Assistant Professor, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

Research Assistant, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2011

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2015

Courses

Career Development, Undergraduate, 2022 - 2023
Human Resource Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Doctorate, 2022 - 2023
Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023
Human Resource Management , Undergraduate, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Effects of Leader-Member Exchange, Organizational Identification and Leadership Communication on Unethical Pro-Organizational Behavior: A Study on Bank Employees in Turkey**
Erbaş Kelebek E. F., Alnıaçık E.
SUSTAINABILITY, vol.14, no.3, 2022 (SCI-Expanded)
- II. **The moderating role of personal value orientation on the links between perceived corporate social performance and purchase intentions**
Alnıaçık E., Moumen C., Alnıaçık Ü.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol.27, no.6, pp.2724-2734, 2020 (SSCI)
- III. **How Corporate Social Responsibility Information Influences Stakeholders' Intentions**
ALNIAÇIK Ü., Alniacik E., Genc N.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol.18, no.4, pp.234-245, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The moderating role of message framing on the links between organizational identification and unethical pro-organizational behavior**
Alnıaçık E., Kelebek E. F., Alnıaçık Ü.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, vol.45, no.4, pp.502-523, 2022 (ESCI)
- II. **The Effect of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
Alnıaçık E., Erbaş Kelebek E. F.
Journal of Economics and Research, vol.2, no.1, pp.1-12, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin psikolojik dayanıklılıkları ve umutsuzluklarının kariyer geleceği algısı üzerindeki etkileri**
Alnıaçık E., Of M., Yaşar J., Tülemez S., Mirzayev M., Alfarra H.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, no.1, pp.21-38, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Etkileme Taktikleri İş Performansı ve Stresi Etkiler mi? Kimya Sektöründe Bir Araştırma**
Yurttaş Y., Erat S., Alnıaçık E.
International Review of Economics and Management, vol.8, no.2, pp.176-200, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Effects of Corporate Image on Commitment, Job Satisfaction and Turnover Intentions: A Study on Healthcare Professionals**
Alnıaçık E., Pamuk M., Alnıaçık Ü.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.6, no.4, pp.43-55, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**

Alnıaçık E., Erbaş Kelebek E. F.

The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, vol.54, no.37, pp.432-445, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VII. İř İlanlarının Çekicilięi Mesaj Belirginlięinin Etkisi

ALNIAÇIK E.

Ege Akademik Bakıř Dergisi, vol.16, no.1, pp.161-175, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. Akademisyenlerin Prosedürel Adalet Ve Sinizm Algılarının Bireysel Performansları Üzerindeki Etkileri

MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E., GÜNSEL A., AKYÜREK T.

Elektronik Mesleki Geliřim ve Arařtırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.1-15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

IX. İř İlanlarındaki Bilgi İçeriğinin İř Bařvurusu Yapma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma

ALNIAÇIK E., ERAT S.

Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, vol.22, no.1, pp.99-112, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

X. Subjektif Uyumun İř Çıktıları Üzerindeki Etkisi Benzerlik Uyumunu mu Bütünleyici Uyum mu

ALNIAÇIK E., MEHTAP Ö.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.29, no.1, pp.165-186, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XI. The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust

KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.

Journal of Global Strategic Management, vol.8, no.2, pp.111-120, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XII. How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions

Alnıaçık E., Alnıaçık Ü., Erdoğan N.

Corporate Reputation Review, vol.15, no.1, pp.3-19, 2012 (Scopus)

XIII. Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Deęeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir

ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, vol.9, pp.83-91, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. Kurumsal İtibar Bileřenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, pp.93-114, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XV. Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililięi Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma

ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C., ALNIAÇIK E.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, pp.85-106, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. "Örgütsel Davranış Alanına Giriř" ve "Örgütlerde Kendimizi ve Dięerlerini Algılamak"

ALNIAÇIK E.

in: Örgütsel Davranış, Ayře Günsel, Serdar Bozkurt, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.2-21, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Cinsiyete Yönelik Ayrımcılık Algısının İşten Ayrılma Niyeti, İř Tatmini ve Norm Dışı Davranış Sergileme Üzerindeki Etkisi

SOLMAZ A. M., ERBAŞ KELEBEK E. F., ALNIAÇIK E.

XIX. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 8 - 09 April 2023, pp.440-449

- II. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
Alnaçık E., Erbaş Kelebek E. F.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences(14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management), Praha, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, vol.54, no.37, pp.432-445
- III. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
ALNIAÇIK E., ERBAŞ KELEBEK E. F.
14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 12 - 14 July 2018, pp.223-232
- IV. **Effects of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
ERBAŞ KELEBEK E. F., ALNIAÇIK E.
14th International Strategic Management Conference, 12 - 14 July 2018, pp.233-240
- V. **İnsan Kaynaklarının Değer Yargıları ve İşveren Markası Bileşenlerine Verdikleri Önem**
ALNIAÇIK E.
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kocaeli, Turkey, 29 - 31 May 2016, vol.1, pp.582-592
- VI. **Can dissimilar be congruent as well as the similar? A study on the supplementary and complementary fit**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.1111-1119
- VII. **Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.336-344
- VIII. **Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.274-281
- IX. **İşveren Markasının Bileşenleri ve Algılanan Önem Dereceleri Çalışanlar ve İş Arayanlar Arasında Bir Karşılaştırma**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Turkey, 24 - 26 May 2012, pp.522-526
- X. **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**
ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., Akcin K., Erat S.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.355-362
- XI. **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1336-1343
- XII. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 21 - 23 October 2010
- XIII. **How Does Positive and Negative CSR Information Influence the Intentions of Various Stakeholders**
ALNIAÇIK Ü., BALKIR Z. G., ALNIAÇIK E.
9th International Conference on Corporate Social Responsibility, Zagreb/Croatia, Zagreb, Croatia, 16 - 18 June 2010
- XIV. **Aile İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımında Sahip Yönetici Profesyonel Yönetici Arasındaki Tutum Farkları**
GENÇ N., ALNIAÇIK E., GÜZEL A. A.
2. Aile İşletmeleri Kongresi Kültür Üniversitesi İstanbul, Turkey, 14 - 15 April 2006, pp.571-584
- XV. **Psikolojik İşyeri Terörü Dr Siyami Ersek Göğüs ve Kalp Damar Cerrahisi Eğitim ve Araştırma**

Hastanesinde Bir Uygulama

GENÇ N., ALNIAÇIK E.

14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı. AÜİİBF Yayını, Erzurum, Turkey, 25 - 27 May 2006, pp.319-329

XVI. Bilgi Toplumunda Duygusal Zeka ve Yönetici Etkinliği Kocaeli Üniversitesinde Bir Araştırma

GENÇ N., ALNIAÇIK E.

4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sakarya, Turkey, 15 - 16 September 2005, pp.123-148

XVII. Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi

ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.

Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 November 2009 - 16 May 2005

Metrics

Publication: 40

Citation (WoS): 339

Citation (Scopus): 202

H-Index (WoS): 7

H-Index (Scopus): 4