

Kişisel Bilgiler

E-posta: esra.alniacik@kocaeli.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal itibarın paydaş davranışları üzerindeki etkisi: Ampirik bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Duygusal zekanın yönetici etkinliğindeki rolünün kadın yöneticiler bağlamında incelenmesi ve bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), 2004

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2002 - 2011

Mesleki Deneyim

Erasmus Koordinatörü, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Attractiveness of Recruitment Advertisements: Impact of Information Specificity**
ALNIAÇIK E.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.16, ss.161-175, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- **How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., ERDOĞMUŞ N.
Corporate Reputation Review, cilt.15, ss.3-19, 2012
- **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Değeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, cilt.9, ss.83-91, 2011
- **Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, ss.93-114, 2010
- **Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma**

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
ALNIAÇIK E., ERBAŞ KELEBEK E. F.
14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.223-232
- **Effects of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
ERBAŞ KELEBEK E. F. , ALNIAÇIK E.
14th International Strategic Management Conference, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.233-240
- **Can dissimilar be congruent as well as the similar? A study on the supplementary and complementary fit**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.1111-1119
- **Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.336-344
- **Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.274-281
- **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1336-1343
- **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**
ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., Akcin K., Erat S.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.355-362
- **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ. , GİRAY C., ALNIAÇIK E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 21 - 23 October 2010
- **Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 November 2009 - 16 May 2005

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):70

h-indeksi (WOS):4