

Prof. Dr. ESRA ALNIAÇIK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1636](tel:+902623031636)

Fax Telefonu: [+90 262 303 1501](tel:+902623031501)

E-posta: esra.alniacik@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/esra.alniacik>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: usQNm7AAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7155-1710

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6632-2018

ScopusID: 46061804900

Yoksis Araştırmacı ID: 32201

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal itibarın paydaş davranışları üzerindeki etkisi: Ampirik bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Duygusal zekanın yönetici etkinliğindeki rolünün kadın yöneticiler bağlamında incelenmesi ve bir araştırma, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon (YI), 2004

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletme Yönetimi, Strateji Bilimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2002 - 2011

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2015

Verdiği Dersler

Kariyer Geliştirme, Lisans, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Doktora, 2022 - 2023
Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Effects of Leader-Member Exchange, Organizational Identification and Leadership Communication on Unethical Pro-Organizational Behavior: A Study on Bank Employees in Turkey**
Erbaş Kelebek E. F., Alnıaçık E.
SUSTAINABILITY, cilt.14, sa.3, 2022 (SCI-Expanded)
- II. **The moderating role of personal value orientation on the links between perceived corporate social performance and purchase intentions**
Alnıaçık E., Moumen C., Alnıaçık Ü.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, cilt.27, sa.6, ss.2724-2734, 2020 (SSCI)
- III. **How Corporate Social Responsibility Information Influences Stakeholders' Intentions**
ALNIAÇIK Ü., Alniacik E., Genc N.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, cilt.18, sa.4, ss.234-245, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The moderating role of message framing on the links between organizational identification and unethical pro-organizational behavior**
Alnıaçık E., Kelebek E. F., Alnıaçık Ü.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, cilt.45, sa.4, ss.502-523, 2022 (ESCI)
- II. **The Effect of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
Alnıaçık E., Erbaş Kelebek E. F.
Journal of Economics and Research, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Pandemi sürecinde üniversite öğrencilerinin psikolojik dayanıklılıkları ve umutsuzluklarının kariyer geleceği algısı üzerindeki etkileri**
Alnıaçık E., Of M., Yaşar J., Tülemes S., Mirzayev M., Alfarra H.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.1, ss.21-38, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Etkileme Taktikleri İş Performansı ve Stresi Etkiler mi? Kimya Sektöründe Bir Araştırma**
Yurttaş Y., Erat S., Alnıaçık E.
International Review of Economics and Management, cilt.8, sa.2, ss.176-200, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kurumsal İmajın Bağlılık, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**
Alnıaçık E., Pamuk M., Alnıaçık Ü.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.4, ss.43-55, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
Alnıaçık E., Erbaş Kelebek E. F.

- The European Proceedings of Social Behavioural Sciences, cilt.54, sa.37, ss.432-445, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **İş İlanlarının Çekiciliği Mesaj Belirginliğinin Etkisi**
ALNIAÇIK E.
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.161-175, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Akademisyenlerin Prosedürel Adalet Ve Sinizm Algılarının Bireysel Performansları Üzerindeki Etkileri**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E., GÜNSEL A., AKYÜREK T.
Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.1-15, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **İş İlanlarındaki Bilgi İçeriğinin İş Başvurusu Yapma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
ALNIAÇIK E., ERAT S.
Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.99-112, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Subjektif Uyumun İş Çıktıları Üzerindeki Etkisi Benzerlik Uyumunu mu Bütünleyici Uyum mu**
ALNIAÇIK E., MEHTAP Ö.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.165-186, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
Journal of Global Strategic Management, cilt.8, sa.2, ss.111-120, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **How Do The Dimensions of Corporate Reputation Affect Prospective Employees Intentions**
Alnıaçık E., Alnıaçık Ü., Erdoğan N.
Corporate Reputation Review, cilt.15, sa.1, ss.3-19, 2012 (Scopus)
- XIII. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri Marka Değeri ve Marka Tercihini Nasıl Etkilemektedir**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK E.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Öneri Dergisi, cilt.9, ss.83-91, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte Midir**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., GENÇ N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, ss.93-114, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., YILMAZ C., ALNIAÇIK E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, ss.85-106, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **"Örgütsel Davranış Alanına Giriş" ve "Örgütlerde Kendimizi ve Diğerlerini Algılamak"**
ALNIAÇIK E.
Örgütsel Davranış, Ayşe Günsel, Serdar Bozkurt, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.2-21, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Cinsiyete Yönelik Ayrımcılık Algısının İşten Ayrılma Niyeti, İş Tatmini ve Norm Dışı Davranış Sergileme Üzerindeki Etkisi**
SOLMAZ A. M., ERBAŞ KELEBEK E. F., ALNIAÇIK E.
XIX. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2023, ss.440-449
- II. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
Alnıaçık E., Erbaş Kelebek E. F.
The European Proceedings of Social Behavioural Sciences(14th International Strategic Management Conference

8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management), Praha, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, cilt.54, sa.37, ss.432-445

- III. **Relationship Between Organizational Dissent Ethical Climate: Their Effects On Turnover Intentions**
ALNIAÇIK E., ERBAŞ KELEBEK E. F.
14th International Strategic Management Conference 8th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.223-232
- IV. **Effects of Organizational Dissent on Affective Commitment and Job Satisfaction**
ERBAŞ KELEBEK E. F., ALNIAÇIK E.
14th International Strategic Management Conference, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.233-240
- V. **İnsan Kaynaklarının Değer Yargıları ve İşveren Markası Bileşenlerine Verdikleri Önem**
ALNIAÇIK E.
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016, cilt.1, ss.582-592
- VI. **Can dissimilar be congruent as well as the similar? A study on the supplementary and complementary fit**
MEHTAP Ö., ALNIAÇIK E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.1111-1119
- VII. **Attracting Talented Employees to the Company: Do We Need Different Employer Branding Strategies in Different Cultures?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.336-344
- VIII. **Does person-organization fit moderate the effects of affective commitment and job satisfaction on turnover intentions?**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü., Erat S., Akcin K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.274-281
- IX. **İşveren Markasının Bileşenleri ve Algılanan Önem Dereceleri Çalışanlar ve İş Arayanlar Arasında Bir Karşılaştırma**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.522-526
- X. **Relationships between career motivation, affective commitment and job satisfaction**
ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E., Akcin K., Erat S.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.355-362
- XI. **Identifying dimensions of attractiveness in employer branding: effects of age, gender, and current employment status**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1336-1343
- XII. **Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi Deneysel Bir Araştırma**
ALNIAÇIK Ü., DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK E.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2010
- XIII. **How Does Positive and Negative CSR Information Influence the Intentions of Various Stakeholders**
ALNIAÇIK Ü., BALKIR Z. G., ALNIAÇIK E.
9th International Conference on Corporate Social Responsibility, Zagreb/Croatia, Zagreb, Hırvatistan, 16 - 18 Haziran 2010
- XIV. **Aile İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımında Sahip Yönetici Profesyonel Yönetici Arasındaki Tutum Farkları**
GENÇ N., ALNIAÇIK E., GÜZEL A. A.
2. Aile İşletmeleri Kongresi Kültür Üniversitesi İstanbul, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2006, ss.571-584
- XV. **Psikolojik İşyeri Terörü Dr Siyami Ersek Göğüs ve Kalp Damar Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Bir Uygulama**
GENÇ N., ALNIAÇIK E.

14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı. AÜİİBF Yayını, Erzurum, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2006, ss.319-329

XVI. **Bilgi Toplumunda Duygusal Zeka ve Yönetici Etkinliği Kocaeli Üniversitesinde Bir Araştırma**
GENÇ N., ALNIAÇIK E.

4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sakarya, Türkiye, 15 - 16 Eylül 2005, ss.123-148

XVII. **Kurumsal İtibar ve Bölgesel Kalkınmadaki Önemi**
ALNIAÇIK E., ALNIAÇIK Ü.

Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 Kasım 2009 - 16 Mayıs 2005

Metrikler

Yayın: 40

Atıf (WoS): 323

Atıf (Scopus): 193

H-İndeks (WoS): 7

H-İndeks (Scopus): 4