

Assoc. Prof. FATİH KOÇ

Personal Information

Office Phone: [+90 551 485 0117](tel:+905514850117)

Email: fatih.koc@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/1710>

International Researcher IDs

ScholarID: I07F1CMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1305-9557

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAF-9440-2019

ScopusID: 57197742248

Yoksis Researcher ID: 23351

Education Information

Doctorate, Gebze Technical University, Institute Of Social Sciences, İşletme (Dr), Turkey 2006 - 2012

Postgraduate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Hizmet işletmelerinde tüketici güveni ve müşteri bağlılığı: Sektörler arası karşılaştırmalı bir araştırma, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Postgraduate, Kırsal kesimdeki ailelerin mobilya satın alma karar süreçlerikentlerdekilere farklı mıdır?, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, Ulaştırma Yüksekokulu, Ulaştırma Yüksekokulu, 2022 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, 2018 - 2020

Assistant Professor, Kocaeli University, Kandıra Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Avrupa Birliği, 2018 - 2018

Assistant Professor, Kocaeli University, Kandıra Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Avrupa Birliği, 2015 - 2018

Assistant Professor, Balıkesir University, Burhaniye Academy Of Applied Sciences, Department Of International Trade, 2013 - 2015

Lecturer, Balıkesir University, Havran Vocational School, Department Of Marketing And Advertising, 2006 - 2013

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Kocaeli University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Continues
Deputy Director of Junior College, Kocaeli University, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, 2018 - 2019
Deputy Director of Junior College, Kocaeli University, Dış Ticaret Ve Avrupa Birliği Bölümü, 2015 - 2018
Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - 2015
Balıkesir Üniversitesi, Havran Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2012

Courses

Marka Uygulamaları (Örnek Olay), Postgraduate, 2022 - 2023
Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümleri, Undergraduate, 2022 - 2023
Satış Gücünün Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Hizmet Sektörü ve Pazarlaması, Undergraduate, 2023 - 2024
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023
Pazarlamada Özel Konular, Doctorate, 2023 - 2024
Pazarlamada Örnek Olay, Postgraduate, 2023 - 2024
Pazarlamada Seçilmiş Okumalar, Doctorate, 2022 - 2023

Advising Theses

Koç F., The effects of country image, city image and place-attachment on the decision-making process in real-estate buying: A study on foreign consumers in Turkey, Postgraduate, A.NOMAN(Student), 2021
Koç F., Sürdürülebilir tüketim davranışı ve teknoloji kabul modeli: Letgo ve Dolap uygulamaları örneği, Postgraduate, G.OKŞAR(Student), 2021
KOÇ F., Pazar odaklılık, yenilik odaklılık, pazarlama inovasyonu ve uluslararası pazar performansı : Balıkesir ve Bursa illerinde dış ticaret yapan firmalara yönelik bir uygulama, Postgraduate, L.BİÇİMVEREN(Student), 2017
KOÇ F., Uluslararası ticarete yönelik pazarlama yeteneklerinin ihracat performansı üzerindeki etkisi: Kayseri ilinde bir uygulama, Postgraduate, B.ÇİNAR(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **CONSUMER BEHAVIOR TO USE THE INFORMATION CONTAINED ON MEAT AND DAIRY PRODUCTS' PACKAGING**
ÖZKAN B., KOÇ F.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.13, no.3, pp.1528-1540, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Pazarlama Araştırmalarında Kullanılan Likert Tipi Ölçeklerdeki Cevap Alternatifi Sayısının Ölçek Güvenilirliğine Etkisi**
BARAN T., EFENDİOĞLU İ. H., ÖZKAN B., KOÇ F.
İşletme, vol.4, no.2, pp.287-296, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Metaverse'te alışveriş yapmak hedonik ve faydacı güdüleri nasıl etkiler?**
AY F. M., KOÇ F.
Turkish Journal of Marketing, vol.8, no.2, pp.51-63, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Futbol takımı taraftarlığında özdeşleşme: Kocaelispor taraftarı örneği**
DOĞRU Y. B., KOÇ F., GİRAY C., YÖN B.
Turkish Journal of Marketing, vol.6, no.1, pp.1-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TARAFTAR MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN PSİKOLOJİK BAĞLILIK, KULÜP ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA VE MEDYA YOLUYLA KULÜBÜ TAKİP ETME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YEREL VE ULUSAL FUTBOL KULÜPLERİ DÜZEYİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., SAYIMER İ., ÇETİN C., KOÇ F.

Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, vol.6, no.1, pp.87-109, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **MARKA AŞKININ ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI: AKILLI TELEFON ÜRÜNÜ ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZBEK V., KOÇ F., Doğan Ö.
Business Management Studies: An International Journal, vol.8, no.4, pp.647-684, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **EXAMINING EFFECTS OF SERVICE QUALITY AND HOTEL IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMPTION MOTIVATIONS**
KOÇ F., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ALNIAÇIK Ü., VAROL İ.
TOURISM, LEISURE AND GLOBAL CHANGE, no.5, pp.356-366, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Ev Teknik Tekstillere Yönelik Tüketici Tutumları ve Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
AZİZAĞAOĞLU A., KOÇ F.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.10, no.2, pp.197-218, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ALGILANAN RİSK, RİSK EĞİLİMİ VE FİNANSAL İYİ OLMA HALİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ATABAY İ., ALAMUR B., YILDIRIM KUTBAY A., KOÇ F., KARAKAŞ F.
Journal of Economics, Finance and Accounting, vol.5, no.3, pp.328-338, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Firma Yenilikçiliği ve İhracat Performansı Arasındaki İlişki Üzerinde Rekabet Yoğunluğunun Düzenleyici Etkisi**
KOÇ F., Çınar B., Biçimveren L.
Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.21, pp.77-97, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **HOW PROFESSIONAL ACCOUNTANT'S TAX MORALE AFFECTS TAXPAYER'S TAX MORALE? A STUDY IN BALIKESİR**
ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.101-108, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE SİSTEME GÜVEN VE ALGILANAN RİSKİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ: INSTAGRAM DÜKKÂN UYGULAMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., GİRİŞKEN Y., giray c.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.5, no.2, pp.232-253, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **PAZARLAMA YETENEKLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
ÇİNAR B., KOÇ F.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, no.17, pp.115-143, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, pp.1-7, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ SUNDUĞU HİZMETİN KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, DEĞİŞTİRME MALİYETLERİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER**
ATABAY İ., KOÇ F., ALAMUR B., ÖDER M. M.
Journal of Economics, Finance and Accounting, vol.4, no.3, pp.304-315, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Bireysel ahlak felsefeleri reklama yönelik etik değerlendirme ve satın alma niyeti televizyon reklamlarında cinselliğin kullanımı**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Management, Marketing and Logistic, vol.3, pp.346-355, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Moral philosophy ethical judgment and purchase intention perceptions of sex appeals in television advertising**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.3, no.4, pp.346-355, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **İNTERNET BANKACILIĞINDA FARKINDALIK VE GÜVENİN KULLANMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F.
The Journal of Social Sciences (SOBIDER), vol.2, no.4, pp.196-208, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sigortacılık Sektöründe Kurumsal İtibar ve Tüketici Güveni**

- KOÇ F.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.13, no.26, pp.63-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **ŞEHİRLERARASI OTOBÜS FİRMALARININ ULAŞILABİLİRLİĞİNİN MEMNUNİYET FİRMA İTİBARI VE ALGILANAN DEĞER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F., GÜNALAN M., ÖZBEK V., Çınar B.
International Review of Economics and Management, vol.3, no.1, pp.39-60, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **The Effects of Perceived Risk and Cost on Technology Acceptance A Study on Tourists Use of Online Booking**
ÖZBEK V., GÜNALAN M., KOÇ F., ŞAHİN N. K., Kaş E.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.2, pp.227-244, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Muhasebecilik Hizmetlerinde Değişirme Maliyetleri**
KOÇ F., ŞAHİN N. K.
İşletme Araştırmaları Dergisi (İSARDER), vol.7, no.2, pp.326-348, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Effect of Moral Philosophy on Individual Intentions toward Socially Responsible Tourism Firms**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E., Varol I.
TRIPODOS, no.37, pp.35-49, 2015 (ESCI)
- XXIV. **The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
Journal of Global Strategic Management, vol.8, no.2, pp.111-120, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **The Moderating Role Of Service Environment on The Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality on Consumer Trust A Study in The Healthcare Industry**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
The Journal of Global Strategic Management, vol.8, no.2, pp.111-120, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Kişilik Özelliklerinin Teknoloji Kabulü Üzerindeki Doğrudan ve Dolaylı Etkileri Akıllı Telefon Teknolojileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., AKKILIÇ M. E., KAŞ E.
International Review of Economics and Management, vol.2, pp.36-57, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Yerel Mutfakların Destinasyona Yönelik Aidiyet Oluşumuna Etkisi Cunda Adası Örneği**
BEZİRGAN M., KOÇ F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi (The Journal of International Social Research), vol.7, no.34, pp.917-928, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **HİZMETİN ÖNEMİ İLE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE OTEL NİTELİKLERİNİN ARACI ETKİSİNİN TESPİTİ**
AKKILIÇ M. E., KOÇ F., İLBAN M. O., DİNÇ Y., Hayal Ç.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-22, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **HİZMET HATALARI VE ALGILANAN KALİTE ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNDE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ KÜÇÜK İŞLETMELER VE HİZMET SATIN ALDIKLARI MUHASEBECİLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
KOÇ F., ŞAHİN N. K., ÖZBEK V.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.14, pp.21-46, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **ALGILANAN FİYAT İLE TÜKETİCİ GÜVENİ ARASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN ARACI ETKİSİ BANKACILIK VE GSM SEKTÖRLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., KAYA N., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.13, pp.1-26, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **The Impact of Unfair Business Practices on Bank Customers An Experimental Study**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.12, pp.23-30, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **KÜRESEL EKONOMİK KRİZ DÖNEMİNDE ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİŞLETMELERİNİN KARŞILAŞTIĞI PAZARLAMA SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ EDREMİT KÖRFEZİ ÖRNEĞİ**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.

- Balıkesir Üniversitesi Bandırma İİBF Akademik Fener Dergisi, no.14, pp.177-192, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.14, pp.177-192, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **KIRSAL KESMDE VE KENTLERDE YASAYAN ALELERİN DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SATIN ALMA KARARLARININ KARSILASTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARASTIRMA**
ÖZBEK V., KOÇ F.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.21, pp.139-156, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **THE IMPACT OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTIONS:A STUDY ON ONLINE BOOKING SITES**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
in: Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yılmaz Günther Löschnigg, Editor, PETER LANG, Frankfurt, pp.29-35, 2017
- II. **The Impact Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Perceived Risk On Behavioral Intentions: A Study On Online Booking Sites**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
in: Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yılmaz, Günther Löschnigg, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfurt, pp.29-35, 2017
- III. **fiyatlandırma politikaları ve yönetimi**
ÖZBEK V., KOÇ F.
in: pazarlama yönetimi, marangoz mehmet, Editor, beta, pp.301-340, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The effects of perceived price, quality, and consumer trust on purchase intention of halal products**
ÖZKAN B., EFENDİOĞLU İ. H., BARAN T., KOÇ F.
14. Global Islamic Marketing Conference, tıflis, Georgia, 27 - 30 September 2023
- II. **Covid-19 Pandemisinin Ev Dekorasyonu ve Mobilya Seçimi Alanında Pazar Trendlerine Olan Etkisi**
ASICI H., KOÇ F.
XIX. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 08 April 2023, vol.19, pp.650-659
- III. **ŞEHİR İMAJININ AİDİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KANDIRA ÖRNEĞİ**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.452-460
- IV. **MOBİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLAR TÜKETİCİLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE FARKLILAŞMAKTA MIDIR?**
KOÇ F.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.562-567
- V. **POLİTİK PAZARLAMA KAPSAMINDA SEÇMENLERİN İLGİLENİM DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ**
KOÇ F.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.572-576
- VI. **PAZARLAMA ETİĞİ VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA GÜVEN, İTİBAR, MEMNUNİYET VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA DEĞİŞKENLERİNİN İNCELENMESİ: TURKCELL ÖRNEĞİ**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., Aydoğmuş O.

ICOAEF VI International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES,
Balıkesir, Turkey, 16 - 17 November 2019, pp.631-654

- VII. **Tüketicilerin Çevresel Duyarlılığının Yeni Çevresel Paradigma Ölçeği İle Ölçülmesi**
KOÇ F.
XIII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ,
Turkey, 5 - 06 October 2019, vol.13, pp.878-883
- VIII. **Şehire ve Şehirde Yaşayanlara Yönelik Algının Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Kandıra İlçesi Örneği**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
XIII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ, Turkey, 5 - 06 October 2019,
vol.1, pp.891
- IX. **Genç Tüketicilerde Eşsizlik İhtiyacı Cinsiyete Göre Farklılaşmakta Mıdır?**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
XI. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Serie, Tekirdağ, Turkey, 9 - 10 March 2019,
vol.11, pp.884-890
- X. **Şehir İmajının Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Kocaeli Şehrine Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ F., AKBULUT F.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), Kocaeli, Turkey, 23 - 25 November 2018, vol.1,
pp.1125-1132
- XI. **Türkiye’de Voleybol Kulüplerinin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ F., KARABAYIR G.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, vol.9, pp.1101-1108
- XII. **Reklamlardaki Cinsel Öğelerin Yoğunluğunun Markaya Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: TV Reklamları Üzerinde Bir Araştırma**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, vol.9, pp.1101-1108
- XIII. **Examining Effects of Service Quality and Hotel Image on Customer Satisfaction from the Perspective of Consumption Motivations**
KOÇ F., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ALNIAÇIK Ü., VAROL İ.
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018
- XIV. **PERCEIVED RISK LEVEL OF BANKING EMPLOYEES**
ATABAY İ., YILDIRIM KUTBAY A., KARAKAŞ F., KOÇ F., ALAMUR B.
TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - I, Kiev, Ukraine, 11 - 13 August 2018,
pp.93-94
- XV. **REKLAMLARDA CİNSELLİĞİN KULLANIMI: EV KADINLARININ TUTUMLARI VE ETİK ALGILAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., BİŞKİN F., AĞIL E. E.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, pp.272-276
- XVI. **RİSK EĞİLİMİNİN FİNANSAL İYİ OLMA HALİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ATABAY İ., YILDIRIM KUTBAY A., KARAKAŞ F., KOÇ F., ALAMUR B.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, pp.191-197
- XVII. **HİZMET HATASI TÜRLERİNİN MEMNUNİYET, GÜVEN VE ŞİKÂyet ETME NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F., ÇINAR B.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, pp.159-164
- XVIII. **Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018
- XIX. **Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students**

ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.

International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies (Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portugal, 27 - 29 November 2017, pp.33

- XX. **KÜÇÜK İŞLETME SAHİPLERİNİN VERGİ OKURYAZARLIKDÜZEYLERİNİN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MALİ MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ATABAY İ., KOÇ F., ALAMUR B., ÖDER M. M.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi-ICE2017, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 July 2017, pp.740-754
- XXI. **CİNSİYET VE ALGILANAN BİREY-MESLEK UYUMUNUN MESLEĞİ YAPMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS(INES 2017), Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.1065
- XXII. **Mali Müşavirlik Hizmetleri Kapsamında Müşteri Güveni ve Algılanan Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KOÇ F., ŞAHİN N. K.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017, pp.286-293
- XXIII. **Kişisel Faktörler ve Postmodern Tüketim Şekillerinin Finansal İyi Olma Hali Üzerindeki Etkisi**
YILDIRIM A., ÖZBEK V., KOÇ F.
Proceedings of 2nd International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Economics and Administrative Sciences, SELANİK, Greece, 6 - 08 September 2017
- XXIV. **ŞİKÂYETE YÖNELİK TUTUM VE DEĞİŞTİRME MALİYETİ İLİŞKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ŞAHİN Ş., KOÇ F.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, vol.3, pp.246-256
- XXV. **MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ SUNDUĞU HİZMETİN KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER**
ATABAY İ., KOÇ F., ÖDER M. M., ALAMUR B.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.512-521
- XXVI. **BORSADA FAALİYETTE BULUNAN YATIRIMCILAR İLE ARACI KURUMLAR ARASINDAKİ İLİŞKİNİN GÜVEN, BORSAYA YÖNELİK İLGİLENİM VE SADAKAT BAĞLAMINDA İNCELENMESİ**
KOÇ F., ÇINAR B.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.174-189
- XXVII. **Tüketici Yenilikçiliği Ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkide Güven ve Riskin Düzenleyici Etkisi: Instagram Dükkan Uygulamasına Yönelik Bir Uygulama**
KOÇ F., GİRAY C., GİRİŞKEN Y.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 4 - 06 May 2017
- XXVIII. **Halka İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**
Koç F., Alnıaçık Ü., Çetin O., Aksu B.
International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Ruse, Bulgaria, 8 - 09 April 2017, pp.873
- XXIX. **PAZARLAMA İNOVASYONU MÜŞTERİ ODAKLILIK VE REKABET ODAKLILIĞIN ULUSLARARASI PAZAR PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
BİÇİMVEREN L., KOÇ F.
I. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, vol.1, pp.3645-3655
- XXX. **KADININ CİNSEL OBJE OLARAK KULLANILDIĞI REKLAMLARIN ALGILANAN ETİK PROBLEM VE REKLAMA YÖNELİK TUTUM ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, vol.1, pp.2408-2413
- XXXI. **Kadının Cinsel Obje Olarak Kullanıldığı Reklamların Algılanan Etik Problem ve Reklama Yönelik Tutum Çerçevesinde İncelenmesi**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.

1. International Academic Research Congress, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, vol.1
- XXXII. **How Professional Accountants Tax Morale Affects Taxpayers Tax Morale A study in Balıkesir**
ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.
6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON LEADERSHIP, TECHNOLOGY, INNOVATION AND BUSINESS MANAGEMENT,
Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, pp.252-257
- XXXIII. **How professional accountants tax morale affects taxpayers tax morale A study in Balıkesir İsmail Atabay Fatih Koç Ümit Alniaçık 28 30 October 2016 Antalya 2016**
ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.
6th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, Antalya, Turkey,
28 - 30 October 2016, vol.1, pp.1-10
- XXXIV. **Yenilik Odaklılık Ve Pazarlama İnovasyonunun Uluslararası Pazar Performansı Üzerindeki Etkisi**
ÇİNAR B., KOÇ F.
ULUSLARARASI OSMANLİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, vol.1, pp.946-962
- XXXV. **Dışadönüklük ve Uyumluluğun Tüketici Etnosentrizmi Üzerindeki Etkisi**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.
2. International Congress on Economics and Business ICEB 2016, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 30 May -
03 June 2016, vol.1, pp.1239-1249
- XXXVI. **The Impact Of Perceived Ease Of Use Perceived Usefulness And Perceived Risk on Behavioral Intentions A Study on Online Booking Sites**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
International Balkan and Near Eastern Conference Series (IBANESS), Plovdiv, Bulgaria, 12 - 13 March 2016
- XXXVII. **ADVERTISING ETHICS: PERCEPTIONS OF SEX APPEALS IN TELEVISION ADVERTISING**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Turkey, 26 - 27 May 2016, vol.2, pp.692-702
- XXXVIII. **Firmanın Yapmış Olduğu Reklamlara Yönelik Tutum ile Tüketici Güveni Değişkenleri Arasında Kurumsal İtibarin Aracı Etkisi**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.63-76
- XXXIX. **Firmanın Yapmış Olduğu Reklamlara Yönelik Tutum ile Tüketici Güveni Değişkenleri Arasında Kurumsal İtibarin Aracı Etkisi**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1, pp.63-76
- XL. **WEB SİTESİ KALİTESİNİN KULLANMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ONLINE REZERVASYON SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., ÖVGÜ A., İLBAY V., GÜLEÇ E.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28
- 30 May 2015, vol.1, pp.445-455
- XLI. **THE EFFECT OF MORAL PHILOSOPHY ON INDIVIDUAL INTENTIONS TOWARD SOCIALLY RESPONSIBLE TOURISM FIRMS**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., AKKILIÇ M. E., VAROL İ.
3rd International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, Barcelona, Spain, 9 - 10
October 2014
- XLII. **HİZMET HATALARI VE ALGILANAN KALİTE ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNDE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN DÜZENLEYİCİ MODERATOR ETKİSİ KÜÇÜK İŞLETMELER VE HİZMET SATIN ALDIKLARI MUHASEBECİLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
KOÇ F., ŞAHİN N. K., ÖZBEK V.
19. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, vol.1, pp.36-49
- XLIII. **HİZMETİN ÖNEMİ İLE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE OTEL NİTELİKLERİNİN ARACI ETKİSİ TERMAL TURİZME YÖNELİK BİR UYGULAMA**
AKKILIÇ M. E., KOÇ F., İLBAN M. O., DİNÇ Y., ONAR H.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, vol.1, pp.275-288

- XLIV. **Bireylerin Kişilik Özelliklerinin Sosyal Sorumlu Davranan Turizm İşletmelerine Yönelik Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
AKKILIÇ M. E., KOÇ F., ÖZBEK V., VAROL İ.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, vol.1, pp.590-605
- XLV. **The Impact of Personality on Technology Acceptance: A Study on Smart Phone Users**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Koc F., Akkilic M. E., Kas E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.541-551
- XLVI. **The moderating role of locus of control on the links between perceived ethical problem and ethical intentions of marketing managers in Turkey**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E., Koc F.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.265-273
- XLVII. **CAN GLOBAL FINANCIAL CRISIS MAKE AMENDS FOR UNFAIR TREATMENT TO EMPLOYEES?**
ALNIAÇIK Ü., Ozbek V., Koc F.
6th International Scientific Symposium on Business Administration, Karvina, Czech Republic, 27 - 28 May 2010, pp.1-3
- XLVIII. **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM - VRESTRUCTURING THE ECONOMY AFTER THE GLOBAL CRISIS, Balıkesir, Turkey, 27 - 29 May 2010
- XLIX. **YENİ ÇEVRESEL PARADİGMA ÖLÇEĞİ İLE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Burhaniye/Balıkesir, Turkey, 14 - 16 November 2009, vol.1, pp.178-185
- L. **Yeni Çevresel Paradigma Ölçeği ile Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Turkey, 14 - 16 November 2009, pp.178-185
- LI. **Üniversite Öğrencilerinin Çevre Sorunlarına Yaklaşımları ve Çevreci Tüketim Eğilimlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Turkey, 25 - 29 October 2008

Activities in Scientific Journals

International Review of Economics and Management, Editor, 2019 - Continues

Scientific Refereeing

EKEV AKADEMİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, August 2023

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2023

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2023

Business and Management Studies: An International Journal, National Scientific Refreed Journal, March 2023

Metrics

Publication: 88

Citation (WoS): 80

H-Index (WoS): 3