

Doç. Dr. FATİH KOÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 551 485 0117](tel:+905514850117)

E-posta: fatih.koc@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/1710>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: I07F1CMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1305-9557

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAF-9440-2019

ScopusID: 57197742248

Yoksis Araştırmacı ID: 23351

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2006 - 2012

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Hizmet işletmelerinde tüketici güveni ve müşteri bağlılığı: Sektörler arası karşılaştırmalı bir araştırma, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Kırsal kesimdeki ailelerin mobilya satın alma karar süreçlerikentlerdekilere farklı mıdır?, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Ulaştırma Yüksekokulu, Ulaştırma Yüksekokulu, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, 2018 - 2020

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Avrupa Birliği, 2018 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Dış Ticaret ve Avrupa Birliği, 2015 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2013 - 2015

Öğretim Görevlisi, Balıkesir Üniversitesi, Havran Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, 2018 - 2019
Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, Dış Ticaret Ve Avrupa Birliği Bölümü, 2015 - 2018
Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - 2015
Balıkesir Üniversitesi, Havran Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2012

Verdiği Dersler

Marka Uygulamaları (Örnek Olay), Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümleme, Lisans, 2022 - 2023
Satış Gücünün Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
Hizmet Sektörü ve Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Pazarlamada Özel Konular, Doktora, 2023 - 2024
Pazarlamada Örnek Olay, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Pazarlamada Seçilmiş Okumalar, Doktora, 2022 - 2023

Yönetilen Tezler

Koç F., The effects of country image, city image and place-attachment on the decision-making process in real-estate buying: A study on foreign consumers in Turkey, Yüksek Lisans, A.NOMAN(Öğrenci), 2021
Koç F., Sürdürülebilir tüketim davranışı ve teknoloji kabul modeli: Letgo ve Dolap uygulamaları örneği, Yüksek Lisans, G.OKŞAR(Öğrenci), 2021
KOÇ F., Pazar odaklılık, yenilik odaklılık, pazarlama inovasyonu ve uluslararası pazar performansı : Balıkesir ve Bursa illerinde dış ticaret yapan firmalara yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, L.BİÇİMVEREN(Öğrenci), 2017
KOÇ F., Uluslararası ticarete yönelik pazarlama yeteneklerinin ihracat performansı üzerindeki etkisi: Kayseri ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ÇİNAR(Öğrenci), 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **CONSUMER BEHAVIOR TO USE THE INFORMATION CONTAINED ON MEAT AND DAIRY PRODUCTS' PACKAGING**
ÖZKAN B., KOÇ F.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.1528-1540, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Pazarlama Araştırmalarında Kullanılan Likert Tipi Ölçeklerdeki Cevap Alternatifi Sayısının Ölçek Güvenilirliğine Etkisi**
BARAN T., EFENDİOĞLU İ. H., ÖZKAN B., KOÇ F.
İşletme, cilt.4, sa.2, ss.287-296, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Metaverse'te alışveriş yapmak hedonik ve faydacı güduları nasıl etkiler?**
AY F. M., KOÇ F.
Turkish Journal of Marketing, cilt.8, sa.2, ss.51-63, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Futbol takımı taraftarlığında özdeşleşme: Kocaelispor taraftarı örneği**
DOĞRU Y. B., KOÇ F., GİRAY C., Yön B.
Turkish Journal of Marketing, cilt.6, sa.1, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **TARAFTAR MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN PSİKOLOJİK BAĞLILIK, KULÜP ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA VE MEDYA YOLUYLA KULÜBÜ TAKİP ETME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YEREL VE ULUSAL FUTBOL KULÜPLERİ DÜZEYİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., SAYIMER İ., ÇETİN C., KOÇ F.
Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.87-109, 2021 (Hakemli Dergi)

- VI. **MARKA AŞKININ ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI: AKILLI TELEFON ÜRÜNÜ ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZBEK V., KOÇ F., Doğan Ö.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.4, ss.647-684, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **EXAMINING EFFECTS OF SERVICE QUALITY AND HOTEL IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMPTION MOTIVATIONS**
KOÇ F., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ALNIAÇIK Ü., VAROL İ.
TOURISM, LEISURE AND GLOBAL CHANGE, sa.5, ss.356-366, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Ev Teknik Tekstillerine Yönelik Tüketici Tutumları ve Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
AZİZAĞAOĞLU A., KOÇ F.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.10, sa.2, ss.197-218, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **ALGILANAN RİSK, RİSK EĞİLİMİ VE FİNANSAL İYİ OLMA HALİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ATABAY İ., ALAMUR B., YILDIRIM KUTBAY A., KOÇ F., KARAKAŞ F.
Journal of Economics, Finance and Accounting, cilt.5, sa.3, ss.328-338, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Firma Yenilikçiliği ve İhracat Performansı Arasındaki İlişki Üzerinde Rekabet Yoğunluğunun Düzenleyici Etkisi**
KOÇ F., Çınar B., Biçimveren L.
Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.21, ss.77-97, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **HOW PROFESSIONAL ACCOUNTANT'S TAX MORALE AFFECTS TAXPAYER'S TAX MORALE? A STUDY IN BALIKESİR**
ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Global Strategic Management, cilt.11, ss.101-108, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE SİSTEME GÜVEN VE ALGILANAN RİSKİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ: INSTAGRAM DÜKKÂN UYGULAMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., GİRİŞKEN Y., giray c.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.232-253, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **PAZARLAMA YETENEKLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
ÇINAR B., KOÇ F.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, sa.17, ss.115-143, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.1-7, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ SUNDUĞU HİZMETİN KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, DEĞİŞTİRME MALİYETLERİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER**
ATABAY İ., KOÇ F., ALAMUR B., ÖDER M. M.
Journal of Economics, Finance and Accounting, cilt.4, sa.3, ss.304-315, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Bireysel ahlak felsefeleri reklama yönelik etik değerlendirme ve satın alma niyeti televizyon reklamlarında cinselliğin kullanımı**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Management, Marketing and Logistic, cilt.3, ss.346-355, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Moral philosophy ethical judgment and purchase intention perceptions of sex appeals in television advertising**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.3, sa.4, ss.346-355, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **İNTERNET BANKACILIĞINDA FARKINDALIK VE GÜVENİN KULLANMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F.
The Journal of Social Sciences (SOBIDER), cilt.2, sa.4, ss.196-208, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Sigortacılık Sektöründe Kurumsal İtibar ve Tüketici Güveni**
KOÇ F.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.13, sa.26, ss.63-84, 2015 (Hakemli Dergi)

- XX. **ŞEHİRLERARASI OTOBÜS FİRMALARININ ULAŞILABİLİRLİĞİNİN MEMNUNİYET FİRMA İTİBARI VE ALGILANAN DEĞER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F., GÜNALAN M., ÖZBEK V., Çınar B.
International Review of Economics and Management, cilt.3, sa.1, ss.39-60, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXI. **The Effects of Perceived Risk and Cost on Technology Acceptance A Study on Tourists Use of Online Booking**
ÖZBEK V., GÜNALAN M., KOÇ F., ŞAHİN N. K., Kaş E.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.227-244, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Muhasebecilik Hizmetlerinde Değişirme Maliyetleri**
KOÇ F., ŞAHİN N. K.
İşletme Araştırmaları Dergisi (İSARDER), cilt.7, sa.2, ss.326-348, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The Effect of Moral Philosophy on Individual Intentions toward Socially Responsible Tourism Firms**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E., Varol I.
TRIPODOS, sa.37, ss.35-49, 2015 (ESCI)
- XXIV. **The Moderating Role Of Service Environment on the Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality On Consumer Trust**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
Journal of Global Strategic Management, cilt.8, sa.2, ss.111-120, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXV. **The Moderating Role Of Service Environment on The Effects of Firm Reputation and Perceived Service Quality on Consumer Trust A Study in The Healthcare Industry**
KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK E.
The Journal of Global Strategic Management, cilt.8, sa.2, ss.111-120, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Kişilik Özelliklerinin Teknoloji Kabulü Üzerindeki Doğrudan ve Dolaylı Etkileri Akıllı Telefon Teknolojileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., AKKILIÇ M. E., KAŞ E.
International Review of Economics and Management, cilt.2, ss.36-57, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Yerel Mutfakların Destinasyona Yönelik Aidiyet Oluşumuna Etkisi Cunda Adası Örneği**
BEZİRGAN M., KOÇ F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi (The Journal of International Social Research), cilt.7, sa.34, ss.917-928, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **HİZMETİN ÖNEMİ İLE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE OTEL NİTELİKLERİNİN ARACI ETKİSİNİN TESPİTİ**
AKKILIÇ M. E., KOÇ F., İLBAN M. O., DİNÇ Y., Hayal Ç.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-22, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **HİZMET HATALARI VE ALGILANAN KALİTE ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNDE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ KÜÇÜK İŞLETMELER VE HİZMET SATIN ALDIKLARI MUHASEBECİLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
KOÇ F., ŞAHİN N. K., ÖZBEK V.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.14, ss.21-46, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **ALGILANAN FİYAT İLE TÜKETİCİ GÜVENİ ARASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN ARACI ETKİSİ BANKACILIK VE GSM SEKTÖRLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., KAYA N., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.1-26, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **The Impact of Unfair Business Practices on Bank Customers An Experimental Study**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.12, ss.23-30, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **KÜRESEL EKONOMİK KRİZ DÖNEMİNDE ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİŞLETMELERİNİN KARŞILAŞTIĞI PAZARLAMA SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ EDREMİT KÖRFEZİ ÖRNEĞİ**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.
Balıkesir Üniversitesi Bandırma İİBF Akademik Fener Dergisi, sa.14, ss.177-192, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları**

Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği

YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.14, ss.177-192, 2010 (Hakemli Dergi)

XXXIV. KIRSAL KESMDE VE KENTLERDE YASAYAN ALELERİN DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SATIN ALMA KARARLARININ KARSILASTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARASTIRMA

ÖZBEK V., KOÇ F.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.21, ss.139-156, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **THE IMPACT OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTIONS:A STUDY ON ONLINE BOOKING SITES**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yılmaz Günther Löschnigg, Editör, PETER LANG, Frankfurt, ss.29-35, 2017
- II. **The Impact Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Perceived Risk On Behavioral Intentions: A Study On Online Booking Sites**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.
Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yılmaz, Günther Löschnigg, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.29-35, 2017
- III. **fiyatlandırma politikaları ve yönetimi**
ÖZBEK V., KOÇ F.
pazarlama yönetimi, marangoz mehmet, Editör, beta, ss.301-340, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The effects of perceived price, quality, and consumer trust on purchase intention of halal products**
ÖZKAN B., EFENDİOĞLU İ. H., BARAN T., KOÇ F.
14. Global Islamic Marketing Conference, tıflis, Gürcistan, 27 - 30 Eylül 2023
- II. **Covid-19 Pandemisinin Ev Dekorasyonu ve Mobilya Seçimi Alanında Pazar Trendlerine Olan Etkisi**
ASICI H., KOÇ F.
XIX. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaristan, 08 Nisan 2023, cilt.19, ss.650-659
- III. **ŞEHİR İMAJININ AİDİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KANDIRA ÖRNEĞİ**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.452-460
- IV. **MOBİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLAR TÜKETİCİLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE FARKLILAŞMAKTA MIDIR?**
KOÇ F.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.562-567
- V. **POLİTİK PAZARLAMA KAPSAMINDA SEÇMENLERİN İLGİLENİM DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ**
KOÇ F.
International Marmara Social Sciences Congress (Autumn), Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.572-576
- VI. **PAZARLAMA ETİĞİ VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA GÜVEN, İTİBAR, MEMNUNİYET VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA DEĞİŞKENLERİNİN İNCELENMESİ: TURKCELL ÖRNEĞİ**
ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., Aydoğmuş O.
ICOAEF VI International Conference on Applied Economics and Finance EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES, Balıkesir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2019, ss.631-654

- VII. **Tüketicilerin Çevresel Duyarlılığının Yeni Çevresel Paradigma Ölçeği İle Ölçülmesi**
KOÇ F.
XIII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ, Türkiye, 5 - 06 Ekim 2019, cilt.13, ss.878-883
- VIII. **Şehire ve Şehirde Yaşayanlara Yönelik Algının Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Kandıra İlçesi Örneği**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
XIII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Tekirdağ, Türkiye, 5 - 06 Ekim 2019, cilt.1, ss.891
- IX. **Genç Tüketicilerde Eşsizlik İhtiyacı Cinsiyete Göre Farklılaşmakta Mıdır?**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
XI. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Serie, Tekirdağ, Türkiye, 9 - 10 Mart 2019, cilt.11, ss.884-890
- X. **Şehir İmajının Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Kocaeli Şehrine Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ F., AKBULUT F.
Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (IMASCON), Kocaeli, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2018, cilt.1, ss.1125-1132
- XI. **Türkiye’de Voleybol Kulüplerinin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ F., KARABAYIR G.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, cilt.9, ss.1101-1108
- XII. **Reklamlardaki Cinsel Ögelerin Yoğunluğunun Markaya Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: TV Reklamları Üzerinde Bir Araştırma**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, cilt.9, ss.1101-1108
- XIII. **Examining Effects of Service Quality and Hotel Image on Customer Satisfaction from the Perspective of Consumption Motivations**
KOÇ F., ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ALNIAÇIK Ü., VAROL İ.
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- XIV. **PERCEIVED RISK LEVEL OF BANKING EMPLOYEES**
ATABAY İ., YILDIRIM KUTBAY A., KARAKAŞ F., KOÇ F., ALAMUR B.
TARAS SHEVCHENKO INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - I, Kiev, Ukrayna, 11 - 13 Ağustos 2018, ss.93-94
- XV. **REKLAMLARDA CİNSELLİĞİN KULLANIMI: EV KADINLARININ TUTUMLARI VE ETİK ALGILAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., BİŞKİN F., AĞIL E. E.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, ss.272-276
- XVI. **RİSK EĞİLİMİNİN FİNANSAL İYİ OLMA HALİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ATABAY İ., YILDIRIM KUTBAY A., KARAKAŞ F., KOÇ F., ALAMUR B.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, ss.191-197
- XVII. **HİZMET HATASI TÜRLERİNİN MEMNUNİYET, GÜVEN VE ŞİKÂYET ETME NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KOÇ F., ÇINAR B.
4. Global İşletme Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, ss.159-164
- XVIII. **Öğrencilerin Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Değerlendirmelerinin Mesleği Yapma Ve Okulu Bırakma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O., DOĞRU S.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018
- XIX. **Effects of Higher Education Service Quality on Intention to Adopt the Profession: A Study on Public Relations Students**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F., ÇETİN O., DOĞRU S.
International Academic Conference on Social Sciences, Multidisciplinary, Economics, Business and Finance Studies

(Global Meeting of Social Science Community), Lisbon, Portekiz, 27 - 29 Kasım 2017, ss.33

- XX. **KÜÇÜK İŞLETME SAHİPLERİNİN VERGİ OKURYAZARLIKDÜZEYLERİNİN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MALİ MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ATABAY İ., KOÇ F., ALAMUR B., ÖDER M. M.
8. Uluslararası Girişimcilik Kongresi-ICE2017, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Temmuz 2017, ss.740-754
- XXI. **CİNSİYET VE ALGILANAN BİREY-MESLEK UYUMUNUN MESLEĞİ YAPMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., ÇETİN O.
INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS(INES 2017), Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.1065
- XXII. **Mali Müşavirlik Hizmetleri Kapsamında Müşteri Güveni ve Algılanımın Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KOÇ F., ŞAHİN N. K.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017, ss.286-293
- XXIII. **Kişisel Faktörler ve Postmodern Tüketim Şekillerinin Finansal İyi Olma Hali Üzerindeki Etkisi**
YILDIRIM A., ÖZBEK V., KOÇ F.
Proceedings of 2nd International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Economics and Administrative Sciences, SELANİK, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017
- XXIV. **ŞİKÂYETE YÖNELİK TUTUM VE DEĞİŞTİRME MALİYETİ İLİŞKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
ÖZBEK V., AKKILIÇ M. E., ŞAHİN Ş., KOÇ F.
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, cilt.3, ss.246-256
- XXV. **MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ SUNDUĞU HİZMETİN KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER**
ATABAY İ., KOÇ F., ÖDER M. M., ALAMUR B.
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.512-521
- XXVI. **BORSADA FAALİYETTE BULUNAN YATIRIMCILAR İLE ARACI KURUMLAR ARASINDAKİ İLİŞKİNİN GÜVEN, BORSAYA YÖNELİK İLGİLENİM VE SADAKAT BAĞLAMINDA İNCELENMESİ**
KOÇ F., Çinar B.
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.174-189
- XXVII. **Tüketici Yenilikçiliği Ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkide Güven ve Riskin Düzenleyici Etkisi: Instagram Dükkan Uygulamasına Yönelik Bir Uygulama**
KOÇ F., GİRAY C., GİRİŞKEN Y.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017
- XXVIII. **Halka İlişkiler Öğrencilerinin Mesleğe Bakışı: Birey-Meslek Uyumu Açısından Bir Değerlendirme**
Koç F., Alnıaçık Ü., Çetin O., Aksu B.
International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Ruse, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2017, ss.873
- XXIX. **PAZARLAMA İNOVASYONU MÜŞTERİ ODAKLILIK VE REKABET ODAKLILIĞIN ULUSLARARASI PAZAR PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
BİÇİMVEREN L., KOÇ F.
I. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, cilt.1, ss.3645-3655
- XXX. **KADININ CİNSEL OBJE OLARAK KULLANILDIĞI REKLAMLARIN ALGILANAN ETİK PROBLEM VE REKLAMA YÖNELİK TUTUM ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, cilt.1, ss.2408-2413
- XXXI. **Kadının Cinsel Obje Olarak Kullanıldığı Reklamların Algılanan Etik Problem ve Reklama Yönelik Tutum Çerçevesinde İncelenmesi**
KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.
1. International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, cilt.1
- XXXII. **How Professional Accountant s Tax Morale Affects Taxpayer s Tax Morale A study in Balıkesir**

ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON LEADERSHIP, TECHNOLOGY, INNOVATION AND BUSINESS MANAGEMENT, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, ss.252-257

XXXIII. **How professional accountant s tax morale affects taxpayer s tax morale A study in Balıkesir İsmail Atabay Fatih Koç Ümit Alniaçık 28 30 October 2016 Antalya 2016**

ATABAY İ., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

6th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, cilt.1, ss.1-10

XXXIV. **Yenilik Odaklılık Ve Pazarlama İnovasyonunun Uluslararası Pazar Performansı Üzerindeki Etkisi**
ÇİNAR B., KOÇ F.

ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, cilt.1, ss.946-962

XXXV. **Dışadönüklük ve Uyumluluğun Tüketici Etnosentrizmi Üzerindeki Etkisi**

ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü.

2. International Congress on Economics and Business ICEB 2016, Saraybosna, Bosna-Hersek, 30 Mayıs - 03 Haziran 2016, cilt.1, ss.1239-1249

XXXVI. **The Impact Of Perceived Ease Of Use Perceived Usefulness And Perceived Risk on Behavioral Intentions A Study on Online Booking Sites**

ÖZBEK V., KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., KAŞ E., ÇETİN O.

International Balkan and Near Eastern Conference Series (IBANESS), Plovdiv, Bulgaristan, 12 - 13 Mart 2016

XXXVII. **ADVERTISING ETHICS: PERCEPTIONS OF SEX APPEALS IN TELEVISION ADVERTISING**

KOÇ F., ÇETİN O., ALNIAÇIK Ü.

Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2016, cilt.2, ss.692-702

XXXVIII. **Firmanın Yapmış Olduğu Reklamlara Yönelik Tutum ile Tüketici Güveni Değişkenleri Arasında Kurumsal İtibarin Aracı Etkisi**

KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.63-76

XXXIX. **Firmanın Yapmış Olduğu Reklamlara Yönelik Tutum ile Tüketici Güveni Değişkenleri Arasında Kurumsal İtibarin Aracı Etkisi**

KOÇ F., ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.63-76

XL. **WEB SİTESİ KALİTESİNİN KULLANMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ONLINE REZERVASYON SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

KOÇ F., ÖVGÜ A., İLBAY V., GÜLEÇ E.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.445-455

XLI. **THE EFFECT OF MORAL PHILOSOPHY ON INDIVIDUAL INTENTIONS TOWARD SOCIALLY RESPONSIBLE TOURISM FIRMS**

KOÇ F., ALNIAÇIK Ü., AKKILIÇ M. E., VAROL İ.

3rd International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, Barcelona, İspanya, 9 - 10 Ekim 2014

XLII. **HİZMET HATALARI VE ALGILANAN KALİTE ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNDE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN DÜZENLEYİCİ MODERATOR ETKİSİ KÜÇÜK İŞLETMELER VE HİZMET SATIN ALDIKLARI MUHASEBECİLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA**

KOÇ F., ŞAHİN N. K., ÖZBEK V.

19. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, cilt.1, ss.36-49

XLIII. **HİZMETİN ÖNEMİ İLE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE OTEL NİTELİKLERİNİN ARACI ETKİSİ TERMAL TURİZME YÖNELİK BİR UYGULAMA**

AKKILIÇ M. E., KOÇ F., İLBAN M. O., DİNÇ Y., ONAR H.

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, cilt.1, ss.275-288

XLIV. **Bireylerin Kişilik Özelliklerinin Sosyal Sorumlu Davranan Turizm İşletmelerine Yönelik Niyetleri Üzerindeki Etkisi**

- AKKILIÇ M. E., KOÇ F., ÖZBEK V., VAROL İ.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, cilt.1, ss.590-605
- XLV. **The Impact of Personality on Technology Acceptance: A Study on Smart Phone Users**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Koc F., Akkilic M. E., Kas E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.541-551
- XLVI. **The moderating role of locus of control on the links between perceived ethical problem and ethical intentions of marketing managers in Turkey**
Ozbek V., ALNIAÇIK Ü., Akkilic M. E., Koc F.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.265-273
- XLVII. **CAN GLOBAL FINANCIAL CRISIS MAKE AMENDS FOR UNFAIR TREATMENT TO EMPLOYEES?**
ALNIAÇIK Ü., Ozbek V., Koc F.
6th International Scientific Symposium on Business Administration, Karvina, Çek Cumhuriyeti, 27 - 28 Mayıs 2010, ss.1-3
- XLVIII. **Küresel Ekonomik Kriz Döneminde Zeytinyağı Üretim İşletmelerinin Karşılaştığı Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri Edremit Körfezi Örneği**
YILDIRIM S., ALNIAÇIK Ü., ÖZBEK V., KOÇ F.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM - VRESTRUCTURING THE ECONOMY AFTER THE GLOBAL CRISIS, Balıkesir, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2010
- XLIX. **YENİ ÇEVRESEL PARADİGMA ÖLÇEĞİ İLE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Burhaniye/Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2009, cilt.1, ss.178-185
- L. **Yeni Çevresel Paradigma Ölçeği ile Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
Bölgesel Kalkınma Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2009, ss.178-185
- LI. **Üniversite Öğrencilerinin Çevre Sorunlarına Yaklaşımları ve Çevreci Tüketim Eğilimlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
ÖZBEK V., ALNIAÇIK Ü., KOÇ F.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 25 - 29 Ekim 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Review of Economics and Management, Editör, 2019 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

EKEV AKADEMİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023

Business and Management Studies: An International Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023

Metrikler

Yayın: 88

Atf (WoS): 80

H-İndeks (WoS): 3