Öğr.Gör. FİLİZ RESULOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: filiz.akbaba@kocaeli.edu.tr
Web: https://avesis.kocaeli.edu.tr/filiz.akbaba

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0001-6457-1572
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAS-3164-2020
Yoksis Araştırmacı ID: 154560

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2018 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2008 - 2014
Lisans, Ankara Üniversitesi, Dil Ve Tarih Coğrafya Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatları Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Yakınsama Kültürü ve Transmedya Hikaye Anlatımı Uygulamaları Üzerine Bir Çözümleme Örneği: Propp un İşlevler Kuramı ve Taht Oyunları (Game of Thrones) Dizisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Yabancı Diller Y.O., 2006 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **A Model for Interactive Advertising Narration**
RESULOĞLU F., YILMAZ R.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.1-20, 2017 (SSCI)

II. **Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**
YILMAZ R., Cakir A., RESULOĞLU F.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.133-152, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Sekoyana'nın Kapılarından Çevre Okuryazarlığına Giriş**
RESULOĞLU F.
TAM Akademi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.27-48, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **A Song of Transmedia Storytelling A Case Study on Game of Thrones Tv Series**
RESULOĞLU F.
Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz M Nur Erdem Filiz Resuloğlu, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.72-91, 2018

II. **A Model for Interactive Advertising Narration**
RESULOĞLU F., YILMAZ R.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Yılmaz, Recep, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.1-20, 2017

III. **Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**
YILMAZ R., ÇAKIR A., RESULOĞLU F.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, YILMAZ RECEP, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.133-152, 2017

Diğer Yayınlar

I. **When Bentham Meets Big Data in Times of Covid-19**
Resuloğlu F.
Diğer, ss.168-186, 2021

Metrikler

Yayın: 7

Akademi Dışı Deneyim

Karamürsel Lisesi