

## Öğr. Gör. FİLİZ RESULOĞLU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: filiz.akbaba@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/filiz.akbaba>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6457-1572

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAS-3164-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 154560

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2008 - 2014

Lisans, Ankara Üniversitesi, Dil Ve Tarih Coğrafya Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatları Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Yakınsama Kültürü ve Transmedya Hikaye Anlatımı Uygulamaları Üzerine Bir Çözümleme Örneği: Propp'un İşlevler Kuramı ve Taht Oyunları (Game of Thrones) Dizisi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Yabancı Diller Y.O., 2006 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A Model for Interactive Advertising Narration**  
RESULOĞLU F., YILMAZ R.  
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.1-20, 2017 (SSCI)
- Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**  
YILMAZ R., Cakir A., RESULOĞLU F.  
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.133-152, 2017 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sekoyana'nın Kapılarından Çevre Okuryazarlığına Giriş**  
RESULOĞLU F.  
TAM Akademi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.27-48, 2023 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **A Song of Transmedia Storytelling A Case Study on Game of Thrones Tv Series**  
RESULOĞLU F.  
Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz M Nur Erdem Filiz Resuloğlu, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.72-91, 2018
- II. **A Model for Interactive Advertising Narration**  
RESULOĞLU F., YILMAZ R.  
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Yılmaz, Recep, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.1-20, 2017
- III. **Historical Transformation of the Advertising Narration in Turkey: From Stereotype to Digital Media**  
YILMAZ R., ÇAKIR A., RESULOĞLU F.  
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, YILMAZ RECEP, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.133-152, 2017

## Diğer Yayınlar

- I. **When Bentham Meets Big Data in Times of Covid-19**  
Resuloğlu F.  
Diğer, ss.168-186, 2021

## Metrikler

Yayın: 7

## Akademi Dışı Deneyim

Karamürsel Lisesi