

Asst. Prof. NEBİYE DURİYE GAMZE CILIZOĞLU

Personal Information

Email: gamze.cilizoglu@kocaeli.edu.tr

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 1998 - 2004

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (İö), Turkey 1998 - 2004

Foreign Languages

English, A1 Beginner

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2004 - 2018

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2006

Advising Theses

Cılızoğlu N. D. G. , MARKA İLETİŞİMİNDE YENİ MEDYA: KOTON VE DEFACTO'NUN INSTAGRAM FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Postgraduate, Ş.ŞAHİN(Student), 2019

Cılızoğlu N. D. G. , Kamuoyu oluşturma sürecinde sosyal medya: Greenpeace nükleer karşıtı kampanyalarının çözümlenmesi, Postgraduate, A.ALPER(Student), 2014

Cılızoğlu N. D. G. , Risk toplumunda turizm ve kimlik oluşturma süreci: Türkiye örneğinin ulusal ve yabancı basın yansımaları, Postgraduate, F.KAVAK(Student), 2008

Articles Published in Other Journals

I. Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi

CILIZOĞLU N. D. G. , DONDURUCU Z. B. , ÇETİNKAYA A.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.301-320, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI

ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.38, pp.33-54, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

- III. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Uzerine Bir Inceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Other Refereed National Journals)
- V. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Farklı Kültürlerdeki Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz: Türkiye ve İngiltere'deki Greenpeace Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G.
Ajit, vol.9, pp.99-109, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaştan Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, vol.15, pp.1944-1958, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, vol.8, pp.259-275, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, pp.161-181, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Kurgusal Sosyal Mesajlar Televizyon Dizilerinde Kiteselleştirilen Değerlere Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Selçuk İletişim, vol.6, pp.90-100, 2011 (Other Refereed National Journals)
- X. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G. , SAYIMER İ.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.7-21, 2009 (Other Refereed National Journals)
- XI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.23-48, 2007 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**
CILIZOĞLU N. D. G. , DONDURUCU Z. B. , ÇETİNKAYA A.
in: Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalışır Gülsüm, Editor, Eğitim, İstanbul, pp.198-232, 2021
- II. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B. , CILIZOĞLU N. D. G.
in: Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editor, Sciendo, Varşova, pp.1-36, 2020
- III. **REKLAM VE TÜKETİM TÜRKİYE'DE REKLAMIN YARIM ASIRLIK GEÇMİŞİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
Kriter Yayınevi, 2019
- IV. **How I Met Your Mother Dizisinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Alımlama Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , TAYILGA O.
in: Geleceğin Akademisyenleri Medyaya Bakıyor, Eda Balkaş Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Editor, Eğitim Yayınevi,

İstanbul, pp.11-31, 2018

- V. **TÜKETİMİN KÜLTÜRLEŞTİRİLMESİ SÜRECİNDE REKLAMLARIN ETKİSİNİN ETİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
in: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ÜZERİNE ETİK DEĞERLENDİRMELER, İDİL SAYIMER, PINAR ERASLAN YAYINOĞLU, Editor, BETA, İstanbul, pp.283-307, 2007
- VI. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Petrol-İş Yayınları, 2006
- VII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
Petrol-İş Sendikası, 2006
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinde İletişim Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G.
Yayıncı, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2019
- II. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Taras Shevchenko, Ankara, Turkey, 1 - 03 February 2019, vol.1, pp.463-480
- III. **READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K., TAPAN A.
13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.456-462
- IV. **KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'xxIN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G. , ÖZTÜRK S.
YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Turkey, 7 - 08 May 2013
- V. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILTY THROUGH ADVERTISEMENTS**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaria, 11 - 13 September 2013, pp.116-124
- VI. **Perception of Risk Creation in Societies by Printed Media In Process Of Globalization an Analysis overImmigration Immigrant Phenomenon**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K.
11th International SymposiumCommunication in the Millennium, St. Cloud, United States Of America, 20 - 24 May 2013, pp.38-45
- VII. **Kamuoyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G. , Öztürk S.
Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 May 2013, pp.17-31
- VIII. **ETİK OLGUSUNUN YAZILI BASIN ÜZERİNDEN ANALİZİ GENÇLİK DERGİLERİNDE YER ALAN İLANLAR VE DERGİ İÇERİĞİ İLE YARATILAN ALGI**
CILIZOĞLU N. D. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Elazığ, Turkey, 7 - 09 October 2009,

pp.597-612

- IX. Sivil Toplum Örgütlerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İnternet Kullanımı: Çevre Örgütlerine Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.427-438
- X. Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Turkey, 15 - 17 September 2007
- XI. Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Turkey, 15 - 17 September 2007
- XII. The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
V. Mass Media Communication Research, Greece, 18 - 20 May 2006, pp.47-59
- XIII. PERCEPTION OF RISK CREATION IN SOCIETIES BY PRINTING MEDIA IN PROCESS OF GLOBALIZATION AN ANALYSIS OVER IMMIGRATION IMMIGRANT PHENOMENON**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K.
11th International Symposium Communication in the Millennium, St. Cloud, Minnesota, United States Of America, 20 - 24 May 2013