

Dr.Öğr.Üyesi NEBİYE DURİYE GAMZE CILIZOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: gamze.cilizoglu@kocaeli.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye
1998 - 2004

Bütünleşik Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (İö), Türkiye 1998 -
2004

Yabancı Diller

İngilizce, A1 Başlangıç

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2004 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2006

Yönetilen Tezler

Cilizoğlu N. D. G. , MARKA İLETİŞİMİNDE YENİ MEDYA: KOTON VE DEFACTO'NUN INSTAGRAM FAALİYETLERİNE
YÖNELİK BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, Ş.ŞAHİN(Öğrenci), 2019

Cilizoğlu N. D. G. , Kamuoyu oluşturma sürecinde sosyal medya: Greenpeace nükleer karşıtı kampanyalarının
çözümlemesi, Yüksek Lisans, A.ALPER(Öğrenci), 2014

Cilizoğlu N. D. G. , Risk toplumunda turizm ve kimlik oluşturma süreci: Türkiye örneğinin ulusal ve yabancı basın
yansımaları, Yüksek Lisans, F.KAVAK(Öğrenci), 2008

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi

CILIZOĞLU N. D. G. , DONDURUCU Z. B. , ÇETİNKAYA A.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.301-320, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

II. BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN

YARATILMASI

ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.38, ss.33-54, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- III. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Farklı Kültürlerdeki Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz: Türkiye ve İngiltere'deki Greenpeace Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G.
Ajit, cilt.9, ss.99-109, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaştan Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, cilt.15, ss.1944-1958, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, cilt.8, ss.259-275, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, ss.161-181, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Kurgusal Sosyal Mesajlar Televizyon Dizilerinde Kiteselleştirilen Değerlere Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Selçuk İletişim, cilt.6, ss.90-100, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G. , SAYIMER İ.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.7-21, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.23-48, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**
CILIZOĞLU N. D. G. , DONDURUCU Z. B. , ÇETİNKAYA A.
Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalşır Gülsüm, Editör, Eğitim, İstanbul, ss.198-232, 2021
- II. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B. , CILIZOĞLU N. D. G.
Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editör, Sciendo, Varşova, ss.1-36, 2020
- III. **REKLAM VE TÜKETİM TÜRKİYE'DE REKLAMIN YARIM ASIRLIK GEÇMİŞİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
Kriter Yayınevi, 2019
- IV. **How I Met Your Mother Dizisinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Alımlama Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , TAYILGA O.
Geleceğin Akademisyenleri Medyaya Bakıyor, Eda Balkaş Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Editör, Eğitim Yayınevi,

İstanbul, ss.11-31, 2018

- V. **TÜKETİMİN KÜLTÜRLEŞTİRİLMESİ SÜRECİNDE REKLAMLARIN ETKİSİNİN ETİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ÜZERİNE ETİK DEĞERLENDİRMELER, İDİL SAYIMER, PINAR ERASLAN YAYINOĞLU, Editör, BETA, İstanbul, ss.283-307, 2007
- VI. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Petrol-İş Yayınları, 2006
- VII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
Petrol-İş Sendikası, 2006
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinde İletişim Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G.
Yayıncı, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019
- II. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**
CILIZOĞLU N. D. G. , ÇETİNKAYA A.
Taras Shevchenko, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2019, cilt.1, ss.463-480
- III. **READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K., TAPAN A.
13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.456-462
- IV. **KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'xxIN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G. , ÖZTÜRK S.
YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013
- V. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILTY THROUGH ADVERTISEMENTS**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaristan, 11 - 13 Eylül 2013, ss.116-124
- VI. **Perception of Risk Creation in Societies by Printed Media In Process Of Globalization an Analysis overImmigration Immigrant Phenomenon**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K.
11th International SymposiumCommunication in the Millennium, St. Cloud, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 24 Mayıs 2013, ss.38-45
- VII. **Kamuoyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G. , Öztürk S.
Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013, ss.17-31
- VIII. **ETİK OLGUSUNUN YAZILI BASIN ÜZERİNDEN ANALİZİ GENÇLİK DERGİLERİNDE YER ALAN İLANLAR VE DERGİ İÇERİĞİ İLE YARATILAN ALGI**
CILIZOĞLU N. D. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Elazığ, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009,

ss.597-612

- IX. Sivil Toplum Örgütlerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İnternet Kullanımı: Çevre Örgütlerine Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt2, ss.427-438
- X. Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- XI. Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- XII. The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ E.
V. Mass Media Communication Research, Yunanistan, 18 - 20 Mayıs 2006, ss.47-59
- XIII. PERCEPTION OF RISK CREATION IN SOCIETIES BY PRINTING MEDIA IN PROCESS OF GLOBALIZATION AN ANALYSIS OVER IMMIGRATION IMMIGRANT PHENOMENON**
CILIZOĞLU N. D. G. , KARAGÖZ K.
11th International Symposium Communication in the Millennium, St. Cloud, Minnesota, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 24 Mayıs 2013