

Assoc. Prof. NEBİYE DURİYE GAMZE CILIZOĞLU

Personal Information

Email: gamze.cilizoglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/gamze.cilizoglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0149-034X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-4979-2019

Yoksis Researcher ID: 156388

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (İö), Turkey 1998 - 2004

Doctorate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 1998 - 2004

Foreign Languages

English, A1 Beginner

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2004 - 2018

Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2006

Advising Theses

Cılızoğlu N. D. G., MARKA İLETİŞİMİNDE YENİ MEDYA: KOTON VE DEFACTO'NUN INSTAGRAM FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Postgraduate, Ş.SAHİN(Student), 2019

Cılızoğlu N. D. G., Kamuoyu oluşturma sürecinde sosyal medya: Greenpeace nükleer karşıtı kampanyalarının çözümlenmesi, Postgraduate, A.ALPER(Student), 2014

Cılızoğlu N. D. G., Risk toplumunda turizm ve kimlik oluşturma süreci: Türkiye örneğinin ulusal ve yabancı basın yansımaları, Postgraduate, F.KAVAK(Student), 2008

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.301-320, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.38, pp.33-54, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.71-104, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Farklı Kültürlerdeki Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz: Türkiye ve İngiltere'deki Greenpeace Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G.
Ajit, vol.9, pp.99-109, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttaştan Dijital Bireye: Change.org Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Journal of Human Sciences, vol.15, pp.1944-1958, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Global Media Journal, vol.8, pp.259-275, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Asos Journal, pp.161-181, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Kurgusal Sosyal Mesajlar Televizyon Dizilerinde Kiteselleştirilen Değerlere Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Selçuk İletişim, vol.6, pp.90-100, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G., SAYIMER İ.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.7-21, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.23-48, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Examination of Claims against Covid-19 Vaccines Within The Context Of Infodemi And Fake News Through Teyit.Org**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Covid Communication III, Diker, Ersin, Editor, Strategic Researches Academy, pp.1-26, 2022
- II. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU Dilhan APAK, Editor,

Peterlang, Berlin, pp.45-80, 2021

- III. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan; Apak, Dilhan, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.45-80, 2021
- IV. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.
in: Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalısır Gülsüm, Editor, Eğitim, İstanbul, pp.198-232, 2021
- V. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.
in: Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editor, Sciendo, Varşova, pp.1-36, 2020
- VI. **REKLAM VE TÜKETİM TÜRKİYE'DE REKLAMIN YARIM ASIRLIK GEÇMİŞİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
Kriter Yayınevi, 2019
- VII. **How I Met Your Mother Dizisinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Alımlama Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., TAYILGA O.
in: Geleceğin Akademisyenleri Medyaya Bakıyor, Eda Balkaş Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.11-31, 2018
- VIII. **TÜKETİMİN KÜLTÜRLEŞTİRİLMESİ SÜRECİNDE REKLAMLARIN ETKİSİNİN ETİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
CILIZOĞLU N. D. G.
in: HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ÜZERİNE ETİK DEĞERLENDİRMELER, İDİL SAYIMER, PINAR ERASLAN YAYINOĞLU, Editor, BETA, İstanbul, pp.283-307, 2007
- IX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Petrol-İş Yayınları, 2006
- X. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Petrol-İş Sendikası, 2006
- XI. **Sivil Toplum Örgütlerinde İletişim Süreci**
CILIZOĞLU N. D. G.
Yayıncı, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2019
- II. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.
Taras Shevchenko, Ankara, Turkey, 1 - 03 February 2019, vol.1, pp.463-480
- III. **READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K., TAPAN A.
13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.456-462

- IV. **KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'xxİN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., ÖZTÜRK S.
YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Turkey, 7 - 08 May 2013
- V. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILTY THROUGH ADVERTISEMENTS**
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaria, 11 - 13 September 2013, pp.116-124
- VI. **Perception of Risk Creation in Societies by Printed Media In Process Of Globalization an Analysis overImmigration Immigrant Phenomenon**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K.
11th International SymposiumCommunication in the Millennium, St. Cloud, United States Of America, 20 - 24 May 2013, pp.38-45
- VII. **Kamuooyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., Öztürk S.
Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 May 2013, pp.17-31
- VIII. **ETİK OLGUSUNUN YAZILI BASIN ÜZERİNDEN ANALİZİ GENÇLİK DERGİLERİNDE YER ALAN İLANLAR VE DERGİ İÇERİĞİ İLE YARATILAN ALGI**
CILIZOĞLU N. D. G.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Elazığ, Turkey, 7 - 09 October 2009, pp.597-612
- IX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İnternet Kullanımı: Çevre Örgütlerine Yönelik Bir Analiz**
CILIZOĞLU N. D. G.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kkctc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.427-438
- X. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Turkey, 15 - 17 September 2007
- XI. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Turkey, 15 - 17 September 2007
- XII. **The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.
V. Mass Media Communication Research, Greece, 18 - 20 May 2006, pp.47-59
- XIII. **PERCEPTION OF RISK CREATION IN SOCIETIES BY PRINTING MEDIA IN PROCESS OF GLOBALIZATION AN ANALYSIS OVER IMMIGRATION IMMIGRANT PHENOMENON**
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K.
11th International Symposium Communication in the Millennium, St. Cloud, Minnesota, United States Of America, 20 - 24 May 2013

Metrics

Publication: 36

Non Academic Experience

