

## Doç. Dr. NEBİYE DURİYE GAMZE CILIZOĞLU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: gamze.cilizoglu@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/gamze.cilizoglu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0149-034X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-4979-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 156388

### Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (İö), Türkiye 1998 - 2004

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 1998 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, A1 Başlangıç

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2004 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2006 - 2011

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - 2006

### Yönetilen Tezler

Cılızoğlu N. D. G., MARKA İLETİŞİMİNDE YENİ MEDYA: KOTON VE DEFACTO'NUN INSTAGRAM FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, Ş.ŞAHİN(Öğrenci), 2019

Cılızoğlu N. D. G., Kamuoyu oluşturma sürecinde sosyal medya: Greenpeace nükleer karşıtı kampanyalarının çözümlenmesi, Yüksek Lisans, A.ALPER(Öğrenci), 2014

Cılızoğlu N. D. G., Risk toplumunda turizm ve kimlik oluşturma süreci: Türkiye örneğinin ulusal ve yabancı basın

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Pazarlama Bağlamında Covid-19 Salgını Sürecinde GSM Operatörlerinin Youtube Reklamlarının Analizi**  
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.301-320, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **BENİ BAŞTAN YARAT! BEDENİN İDEALİZE EDİLEREK SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN YARATILMASI**  
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.38, ss.33-54, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Selfie'den Reklama: Instagramda E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.71-104, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Farklı Kültürlerdeki Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz: Türkiye ve İngiltere'deki Greenpeace Örneği**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
Ajit, cilt.9, ss.99-109, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Zaman ve Mekandan Bağımsız Katılım Örgütlü Yurttan Dijital Bireye: Change.org Örneği**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Journal of Human Sciences, cilt.15, ss.1944-1958, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Toplumsal Yarar Amaçlı Örgütlerin Yeni Medya Aracılığıyla Baskı Grubu Olma Süreci**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Global Media Journal, cilt.8, ss.259-275, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sivil Toplum Örgütlerinin Instagram Kullanımı**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Asos Journal, ss.161-181, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kitle İletişim Araçlarında Yer Alan Kurgusal Sosyal Mesajlar Televizyon Dizilerinde Kiteselleştirilen Değerlere Yönelik Bir Analiz**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
Selçuk İletişim, cilt.6, ss.90-100, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**  
CILIZOĞLU N. D. G., SAYIMER İ.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.7-21, 2009 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.23-48, 2007 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Examination of Claims against Covid-19 Vaccines Within The Context Of Infodemi And Fake News Through Teyit.Org**  
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.  
Covid Communication III, Diker, Ersin, Editör, Strategic Researches Academy, ss.1-26, 2022
- II. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and**

### **Measures Taken against Discrimination**

ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.

Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Nihan AKINCILAR KÖSEOĞLU Dilhan APAK, Editör, Peterlang, Berlin, ss.45-80, 2021

- III. **Instances of Hate Speech Directed toward LGBTIQ+ People on Social Media Platforms in Turkey and Measures Taken against Discrimination**  
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.  
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan; Apak, Dilhan, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.45-80, 2021
- IV. **The Sun ve Hürriyet Gazetelerinde Covid-19 Konulu Haberlerin Kültürel Farklılıklar Bağlamında Değerlendirilmesi**  
CILIZOĞLU N. D. G., DONDURUCU Z. B., ÇETİNKAYA A.  
Covid-19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Diker Ersin, Çalısır Gülsüm, Editör, Eğitim, İstanbul, ss.198-232, 2021
- V. **Brand Activism in The New Media Age: USA and Turkey Samples**  
ÇETİNKAYA A., DONDURUCU Z. B., CILIZOĞLU N. D. G.  
Consumer From A Communication, Marketing and Advertising Perspective, Darıcı, Sefer, Editör, Sciendo, Varşova, ss.1-36, 2020
- VI. **REKLAM VE TÜKETİM TÜRKİYE'DE REKLAMIN YARIM ASIRLIK GEÇMİŞİ**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
Kriter Yayınevi, 2019
- VII. **How I Met Your Mother Dizisinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Alımlama Analizi**  
CILIZOĞLU N. D. G., TAYILGA O.  
Geleceğin Akademisyenleri Medyaya Bakıyor, Eda Balkaş Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.11-31, 2018
- VIII. **TÜKETİMİN KÜLTÜRLEŞTİRİLMESİ SÜRECİNDE REKLAMLARIN ETKİSİNİN ETİK AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ÜZERİNE ETİK DEĞERLENDİRMELER, İDİL SAYIMER, PINAR ERASLAN YAYINOĞLU, Editör, BETA, İstanbul, ss.283-307, 2007
- IX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci**  
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.  
Petrol-İş Yayınları, 2006
- X. **Sivil Toplum Örgütlerinin Kamuoyu Oluşturma Süreci: Petrol-İş Sendikası Kampanya Analizi**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.  
Petrol-İş Sendikası, 2006
- XI. **Sivil Toplum Örgütlerinde İletişim Süreci**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
Yayıncı, 2005

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Beni Baştan Yarat! Bedenin İdealize Edilerek Sosya Medya Aracılığıyla Yeniden Yaratılması**  
ÇETİNKAYA A., CILIZOĞLU N. D. G.  
Yeni Medya Çalışmaları IV. Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019
- II. **A Change of the Advertisement Language from X Generation to Dijital Natives: A Study on Advertisement Texts of Mobile Phones**  
CILIZOĞLU N. D. G., ÇETİNKAYA A.  
Taras Shevchenko, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2019, cilt.1, ss.463-480
- III. **READING THE PERCEPTION OF RISK THROUGH TELEVISION ADVERTISEMENT**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K., TAPAN A.

13th International Symposium Communication in the Millennium, East Stroudsburg, PA, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.456-462

- IV. **KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'XXIN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**  
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., ÖZTÜRK S.  
YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013
- V. **ANALYZING THE CONCEPT OF DISORGANIZED RESPONSIBILTY THROUGH ADVERTISEMENTS**  
KARAGÖZ E., CILIZOĞLU N. D. G.  
Journal Of International Scientific Publications: Media and Mass Communication, Volume 2, Bulgaristan, 11 - 13 Eylül 2013, ss.116-124
- VI. **Perception of Risk Creation in Societies by Printed Media In Process Of Globalization an Analysis overImmigration Immigrant Phenomenon**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K.  
11th International SymposiumCommunication in the Millennium, St. Cloud, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 24 Mayıs 2013, ss.38-45
- VII. **Kamuooyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz**  
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., Öztürk S.  
Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013, ss.17-31
- VIII. **ETİK OLGUSUNUN YAZILI BASIN ÜZERİNDEN ANALİZİ GENÇLİK DERGİLERİNDE YER ALAN İLANLAR VE DERGİ İÇERİĞİ İLE YARATILAN ALGI**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
FIRAT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Elazığ, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009, ss.597-612
- IX. **Sivil Toplum Örgütlerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İnternet Kullanımı: Çevre Örgütlerine Yönelik Bir Analiz**  
CILIZOĞLU N. D. G.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.427-438
- X. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Dönüşüm ve Değişim Sürecindeki İşlevleri İzmit Yerelindeki Hemşehri Derneklerinin Yazılı Basında Yer Alma Oranları ve Analizi**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.  
IV. Kültür Araştırmaları Sempozyumu İç/Dış/Göç ve Kültür, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- XI. **Hemşehri Derneklerinin Toplumsal Değişim Sürecine Etkisi İzmit Örnekleme**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.  
Işık Üniversitesi Kültür Araştırmaları Derneği, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2007
- XII. **The Relationship Between Advertising and Cross Culture a Content Analysis of Turkish and Arabic Advertising**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ E.  
V. Mass Media Communication Research, Yunanistan, 18 - 20 Mayıs 2006, ss.47-59
- XIII. **PERCEPTION OF RISK CREATION IN SOCIETIES BY PRINTING MEDIA IN PROCESS OF GLOBALIZATION AN ANALYSIS OVER IMMIGRATION IMMIGRANT PHENOMENON**  
CILIZOĞLU N. D. G., KARAGÖZ K.  
11th International Symposium Communication in the Millennium, St. Cloud, Minnesota, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 24 Mayıs 2013

## Metrikler

## **Akademi Dışı Deneyim**

Anadolu Üniversitesi