

Doç. Dr. GÜLDEN ÖZKAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: gulden.ozkan@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/gulden.ozkan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ucJrq9gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0485-7015

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7151-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 53930

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2011 - 2018

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 1998 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Bir Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Cumhuriyet Bayramları: Kutlamalardan Yansıyan Ulus ve Kadın İnşası, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2018

Yüksek Lisans, Duygusal emek gerektiren mesleklerde örgütsel iletişim doyumunun duygusal emeğe bağlı iş doyumuna etkisi: Çağrı merkezlerinde bir uygulama örneği, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Spor Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Bitirme Projesi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Araştırma ve Yöntem Bilimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler için Reklam Tasarımı, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İletişim Kuram ve Araştırmaları, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seminer 1, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Spor Organizasyonlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İletişim Kuramları, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bilim Halkla İlişkileri, Doktora, 2022 - 2023
Yüksek Lisans Tez, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Seminer 2, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Spor İletişimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Örnek Olayları, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Spor Endüstrisi ve İletişimi, Doktora, 2022 - 2023
Sektörel Reklamcılık, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Özkan G., Sosyal medya okuryazarlığı bağlamında ortaöğretim öğrencilerinin sosyal medya kullanımları: TikTok örneği, Yüksek Lisans, M.HALİM(Öğrenci), 2023

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Aralık, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Kocaeli Üniversitesi, Haziran, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Anadolu Üniversitesi, Kasım, 2021
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2021
Doktora Yeterlik Snavı, Doktora Yeterlik Snavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2021
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Effect of Different Radiotherapy Techniques on the Left Anterior Descending Coronary Artery Dose in Left-Sided Lung Cancer**
Konuk A. O., SUYUSAL İ. H., Karabey A., ÖZKAN G., Tirpanci B., DİREMSİZOĞLU U., ARI O., Kefeli A. U., SARPER E. B., AKSU M. G.
International Journal of Radiation Research, cilt.22, sa.3, ss.617-623, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Ergenlerin Influencer Pazarlama İçeriklerine Yaklaşımları: Bir Okuryazarlık Araştırması**
OZKAN G., ARSLAN M. H.
Akademik İncelemeler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.137-166, 2024 (Hakemli Dergi)
- Twitter Kullanan Ebeveynlerde Covid-19 Aşısı Karşıtlığı: Tematik Bir Analiz**

- Özkan G.
Reflektif Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.305-330, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **CUMHURİYET MEYDANLARI VE TOPRAK ALMA TÖRENLERİ ÖRNEĞİNDE ULUS İNŞA, TOPLUMSAL BELLEK VE HALKLA İLİŞKİLER**
Özkan G.
KULTUR VE İLETİSİM, cilt.25, sa.49, ss.153-181, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **BOURDIEU'NUN İLİŞKİSEL YAKLAŞIMI IŞIĞINDA HALKLA İLİŞKİLER VE GÜÇ**
Özkan G.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.61-81, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Bir Halkla İlişkiler Çalışması Olarak Türkiye'de Düzenlenen İlk Güzellik Yarışması**
Özkan G.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, ss.587-606, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Halkla İlişkilerin Toplumsal Rolüne İlişkisel Bir Bakış: Sosyo-Kültürel Yaklaşım**
Özkan G.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.73-80, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Çağrı Merkezlerinde Duygusal Emek ve Örgütsel İletişim**
Özkan G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, sa.4, ss.64-80, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Örgüt Kültürü ve İletişim Doymu ile Bireysel Özellikler Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi ve Bir Uygulama Örneği**
Özkan G., Eroğlu E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.5, sa.4, ss.50-61, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketici Davranışını Dönüştüren Yeni Kültür Aracıları: Instagramın Ünlüleri Influencerlar**
ÖZKAN G.
Pazarlama İletişimi ve Tüketici Davranışları Kuram, Yöntem ve Yeni Yaklaşımlar 2023, Erdoğan Eda Balkaş, Akbulut Nesrin Tan, Akkaya Duygu Talih, Editör, Eğitim Yayınları, İstanbul, ss.110-133, 2023
- II. **COVID-19 Pandemi Günlerinde İletişim**
Özkan G. (Editör)
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2021
- III. **Halk Sağlığı Krizlerinde İletişim: COVID-19 Salgınına İlişkin Anlamın İnşasında Sağlık Bakanı**
Özkan G.
COVID-19 Pandemi Günlerinde İletişim, Gülden Özkan, Tülay Yazıcı, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.67-104, 2021
- IV. **Erken Dönem Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler Örneği Olarak Seyyar Sergi Karadeniz Vapuru**
Özkan G.
Atatürk ve İletişim Medya İletişim ve Toplumsal Değişim, Özden Toprak, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.199-236, 2021
- V. **Bir Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Cumhuriyet Bayramları**
ÖZKAN G.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019
- VI. **Örgüt Kültürü ve Örgütsel Sosyalleşme Sürecinde Hemşehrilik**
KOÇER S., ÖZKAN G.
İletişim Bilimleri Çalışmaları I, Melda Cinman ve Ezgi Dinçerden, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.171-190, 2019
- VII. **Presidency as a Political Field: Reflections on Twitter from 24th June Elections in Field-Habitus Relationality**
ÖZKAN G.

Research and Development on Social Sciences, Dorzczak Roman, Lenart-Gansiniec Regina, Ruggiero Christian, İbay Mehmet Ali, Editör, Jagiellonian University Ins. of Public Affairs, Bükreş, ss.81-89, 2018

- VIII. **Presidency as a New Power Domain: The Reflection of The Relationity of Field-Habitus on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.

Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali İbay, Editör, PL Academic Research, Frankfurt, ss.177-195, 2015

- IX. **Ağ Tabanlı Sahnede Benliğin Sunumu: İdealize Edilmiş Duygular**
ÖZKAN G.

Yeni Medya Araştırmaları, Saymer, İdil, Editör, Literatürk, Konya, ss.243-282, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **COVID-19 Pandemi Döneminde Toplumsal Sorumluluk ve Sosyal Fayda Ekseninden Markaların Kriz İletişimi**
ÖZKAN G.
8.Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2021, ss.614-632
- II. **Covid-19 Pandemi Döneminde Gençler ve Sağlık İletişimi: Fenomenolojik Bir Arayış**
ÖZKAN G.
17. International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020, ss.108-125
- III. **Kazanan İle Kaybedenin Bulanıklaştığı Bir Alan: Sanat ve Sponsorluk İlişkisi**
Özkan G.
3. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.356-380
- IV. **International Competition: First Turkish Beauty Contest as a Public Relations Practice**
ÖZKAN G.
" 2. International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.6, ss.587-606
- V. **A Transmission Belt of Power: Public Relations**
ÖZKAN G.
3. International MultidisciplinaryCongress Of Eurasia (IMCOFE), 27 - 30 Nisan 2017
- VI. **Presidency as a New Political Field of Power The Reflections of Field Habitus Relations on Twitter**
KARAGÖZ E., ÖZKAN G.
Contextual Approaches in Communication, İzmir, Türkiye, 11 Kasım 2015
- VII. **Analizing The Relationship Between The Organizational Culture and Communicational Satisfaction and An Application in Eskişehir Woodland Administration**
EROĞLU E., ÖZKAN G.
International Symposium Communication in Millennium, 14 - 16 Mayıs 2008, ss.799-812

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gölcük Medyası, Saraylı Köyü Anıtsal Çınar Ağacı, Yarhisar Müze Gemisi**
Özkan G.
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşleri Dairesi Başkanlığı Yayınları No:59, ss.678-679, 1757, 2127-2128, 2023

Desteklenen Projeler

Şimşek Kandemir A., Özkan G., TÜBİTAK Projesi, Bilimin Kamusal İletişimi: Devlet Üniversitelerinin Bilim İletişiminde Dijital Medya, 2023 - 2025

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi (MEDIAJ), Diğer Dergiler, Nisan 2022
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2021
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi (KİLAD), Diğer Dergiler, Ağustos 2020

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Küçüksaraç B., ÖZKAN G., 1. International Communication Science and Media Studies Congress (ICSMSC), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Mayıs 2014
Özkan G., Toplumsal Cinsiyet ve Medya Atölyesi, Çalıştay Organizasyonu, Kocaeli, Türkiye, Kasım 2012

Metrikler

Yayın: 26
H-İndeks (WoS): 1

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Tanıtım, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye, Kocaeli, 2021 - 2022