

Asst. Prof. HAKAN KÜÇÜKSARAÇ

Personal Information

Email: hakan.kucuksarac@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/hakan.kucuksarac>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3189-3644

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5928-2018

Yoksis Researcher ID: 125686

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2008 - 2016

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2001 - 2005

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2019 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **The Use of Instagram as a public relations tool in brand communication: A Research on the content effect's on user interaction**
Küçüksaraç B., Küçüksaraç H.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.3, pp.699-717, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ H.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.9, no.35, pp.49-61, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Academic Publishing in the Context of Digital Media and Transformation of Publishing in Turkey**
Budak Y., Tıngöy Ö., Küçüksaraç H.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.8, no.30, pp.325-339, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ H.

Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi (ICTC), İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2018, pp.28

II. **Marka İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.

I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi (IPRAC), Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, vol.1, pp.24

III. **Boundaries of Freedom in The Digital Age A Research On Measurement of The Awareness Of Youth On Mobile Communication Security Issues**

KÜÇÜKSARAÇ H.

International Conference on Social Sciences and Education Research (ICSSER), Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, vol.1, pp.363

IV. **Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları**

KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.725-752

Metrics

Publication: 7