

## Dr.Öğr.Üyesi HAKAN KÜÇÜKSARAÇ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: hakan.kucuksarac@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/hakan.kucuksarac>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3189-3644

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5928-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 125686

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2016

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2001 - 2005

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2018 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Marka İletişimi Bağlamında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**  
Küçüksaraç B., Küçüksaraç H.  
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.699-717, 2019 (Hakemli Dergi)
- Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**  
KÜÇÜKSARAÇ H.  
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.9, sa.35, ss.49-61, 2018 (Hakemli Dergi)
- Sayısal Ortamlar ve Yayıncılığın Dönüşümü Bağlamında Türkiye'de Akademik Süreli Yayıncılık**  
Budak Y., Tıngöy Ö., Küçüksaraç H.  
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, sa.30, ss.325-339, 2017 (Hakemli Dergi)

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**  
KÜÇÜKSARAÇ H.  
Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi (ICTC), İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2018, ss.28

- II. **Marka İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**  
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.  
I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi (IPRAC), Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.24
- III. **Boundaries of Freedom in The Digital Age A Research On Measurement of The Awareness Of Youth On Mobile Communication Security Issues**  
KÜÇÜKSARAÇ H.  
International Conference on Social Sciences and Education Research (ICSSER), Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, cilt.1, ss.363
- IV. **Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları**  
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.  
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.725-752

## **Metrikler**

Yayın: 7