

Dr. Öğr. Üyesi HAKAN KÜÇÜKSARAÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: hakan.kucuksarac@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/hakan.kucuksarac>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3189-3644

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-5928-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 125686

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2016

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2001 - 2005

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Marka İletişimi Bağlamında Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
Küçüksaraç B., Küçüksaraç H.
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.699-717, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ H.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.9, sa.35, ss.49-61, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Sayısal Ortamlar ve Yayıncılığın Dönüşümü Bağlamında Türkiye'de Akademik Süreli Yayıncılık**
Budak Y., Tıngöy Ö., Küçüksaraç H.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, sa.30, ss.325-339, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sayısal Ortamlar ve Yayıncılığın Dönüşümü Bağlamında Türkiye'xxde Akademik Süreli Yayıncılık**
BUDAK Y., TINGÖY Ö., KÜÇÜKSARAÇ H.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.30, ss.325-340, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DESTİNASYON PAZARLAMASI BAĞALMINDA DİJİTAL HİKAYE ANLATIMI: "GO TÜRKİYE" ÜZERİNE BİR ANALİZ**
KÜÇÜKSARAÇ H.
Güncel Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Kavramlar, Araştırmalar ve Uygulama, Prof. Dr. Sevilay Özer Assoc.
Prof. Dr. Ruhi İnan, Editör, Livre de Lyon, ss.315-333, 2023

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Marka Kişiliklerinin Instagram Aracılığıyla Sunumu: İçecek Markaları Üzerine Analiz**
KÜÇÜKSARAÇ H.
Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi (ICTC), İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2018, ss.28
- II. **Marka İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: İçeriğin Kullanıcı Etkileşimi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi (IPRAC), Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.24
- III. **Boundaries of Freedom in The Digital Age A Research On Measurement of The Awareness Of Youth On Mobile Communication Security Issues**
KÜÇÜKSARAÇ H.
International Conference on Social Sciences and Education Research (ICSSER), Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, cilt.1, ss.363
- IV. **Sosyal Medya Pazarlamasında Deneyim Yaşatma: Popüler Bloglarda Deneyimsel Pazarlama Pratiklerinin Yansımaları**
KÜÇÜKSARAÇ B., KÜÇÜKSARAÇ H.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.725-752

Metrikler

Yayın: 9

Akademi Dışı Deneyim

KOSGEB - KOCAELİ DOĞU MÜDÜRLÜĞÜ