

## Arş. Gör. İBRAHİM AYVAZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ibrahim.ayvaz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/ibrahim.ayvaz>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6703-8458

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6357-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 129409

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2001 - 2006

Lisans Yandal, Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2001 - 2006

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal pazarlama ve sosyal pazarlamanın ahlaki boyutlarına yönelik tutumların incelenmesi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Customer Relationship Management, Lisans, 2023 - 2024

Consumer Behavior, Lisans, 2022 - 2023

Foundations of Marketing, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Sales Management and Operations, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Big Data and Digital Marketing, Lisans, 2023 - 2024

E-Commerce, Lisans, 2022 - 2023

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**  
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.7, sa.1, ss.86-95, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **OYUN İÇİ SATIN ALIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER:TÜRKİYE PAZARINA YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**  
AYVAZ İ.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.162-172, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.  
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.18, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **POLITICAL PUBLICITY AND ELECTIONS RESULTS: AN EXPLORATORY STUDY ON TURKISH ELECTIONS**  
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.  
Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.660-667, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **BİLİMDE DEĞER TARAFSIZLIĞI**  
AYVAZ İ., SUCU Ö. E.  
Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.355-361, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **İŞ ETİĞİ ALGISI: İŞLETME ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**  
SUCU Ö. E., AYVAZ İ.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.8, ss.597-604, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **SOSYAL PAZARLAMA VE AHLAKİ BOYUTLARI**  
AYVAZ İ., Torlak Ö.  
İş Ahlakı Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.247-281, 2016 (ESCI)
- VIII. **Social Marketing and Its Moral Dimensions**  
AYVAZ İ., Torlak O.  
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.9, sa.2, ss.271-281, 2016 (ESCI)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **DIGITAL MARKETING COMMUNICATION TACTICS**  
AYVAZ İ.  
DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital Transformation), Gönüllü, OZAN, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Kocaeli, ss.205-232, 2022
- II. **EVALUATING THE ATTITUDES OF WORKING AND NONWORKING INDIVIDUALS AGAINST BUSINESS ETHICS UNDER DIFFERENT SCENARIOS**  
SUCU Ö. E., AYVAZ İ.  
Current Debates in Management Organization, Sanem Nart, Yavuz Tansoy YILDIRIM, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.205-218, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**  
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.  
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ VE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.**  
AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.  
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.728-740

## **Desteklenen Projeler**

ALNIAÇIK Ü., AYVAZ İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2017 - 2018

## **Metrikler**

Yayın: 12

## **Akademi Dışı Deneyim**

Kocaeli Üniversitesi

Çankırı Karatekin Üniversitesi