

Arş. Gör. İBRAHİM AYVAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ibrahim.ayvaz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/ibrahim.ayvaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6703-8458

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6357-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 129409

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2001 - 2006

Lisans Yandal, Beykent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2001 - 2006

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal pazarlama ve sosyal pazarlamanın ahlaki boyutlarına yönelik tutumların incelenmesi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Customer Relationship Management, Lisans, 2023 - 2024

Consumer Behavior, Lisans, 2022 - 2023

Foundations of Marketing, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Sales Management and Operations, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Big Data and Digital Marketing, Lisans, 2023 - 2024

E-Commerce, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.7, sa.1, ss.86-95, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **OYUN İÇİ SATIN ALIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER:TÜRKİYE PAZARINA YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA**
AYVAZ İ.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.162-172, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.18, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **POLITICAL PUBLICITY AND ELECTIONS RESULTS: AN EXPLORATORY STUDY ON TURKISH ELECTIONS**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.660-667, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **BİLİMDE DEĞER TARAFSIZLIĞI**
AYVAZ İ., SUCU Ö. E.
Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.355-361, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **İŞ ETİĞİ ALGISI: İŞLETME ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
SUCU Ö. E., AYVAZ İ.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.8, ss.597-604, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **SOSYAL PAZARLAMA VE AHLAKİ BOYUTLARI**
AYVAZ İ., Torlak Ö.
İş Ahlakı Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.247-281, 2016 (ESCI)
- VIII. **Social Marketing and Its Moral Dimensions**
AYVAZ İ., Torlak O.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.9, sa.2, ss.271-281, 2016 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DIGITAL MARKETING COMMUNICATION TACTICS**
AYVAZ İ.
DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital Transformation), Gönüllü, OZAN, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Kocaeli, ss.205-232, 2022
- II. **EVALUATING THE ATTITUDES OF WORKING AND NONWORKING INDIVIDUALS AGAINST BUSINESS ETHICS UNDER DIFFERENT SCENARIOS**
SUCU Ö. E., AYVAZ İ.
Current Debates in Management Organization, Sanem Nart, Yavuz Tansoy YILDIRIM, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.205-218, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FİYAT İNDİRİMLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ROLÜ**
AYVAZ İ., ELMATAŞ D.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTLİK TAKTİKLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ VE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.**
AYVAZ İ., ALNIAÇIK Ü.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.728-740

Desteklenen Projeler

ALNIAÇIK Ü., AYVAZ İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN KİTİK TAKTİKLERİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 12

Akademi Dışı Deneyim

Kocaeli Üniversitesi

Çankırı Karatekin Üniversitesi