

## Prof. İDİL SAYIMER

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 262 303 1816](tel:+902623031816)

**Fax Phone:** [+90 262 303 1803](tel:+902623031803)

**Email:** [isayimer@kocaeli.edu.tr](mailto:isayimer@kocaeli.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.kocaeli.edu.tr/1653>

**Address:** Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Umuttepe Yerleşkesi Kocaeli.

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2250-8900

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7436-2018

Yoksis Researcher ID: 156386

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 1992 - 1999

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 1990 - 1992

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Literature, Batı Dilleri Ve Edebiyatları Bölümü, Turkey 1980 - 1985

### Foreign Languages

French, A2 Elementary

Italian, B2 Upper Intermediate

English, C2 Mastery

### Dissertations

Doctorate, Çevrenin Korunmasında Etkin Roller ve Halkla İlişkiler, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 1999

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2015 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2009 - 2015

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2001 - 2009

### Academic and Administrative Experience

Ethics Committee Member, Kocaeli University, REKTÖRLÜK, REKTÖRLÜK, 2019 - Continues  
Director of the Center, Kocaeli University, REKTÖRLÜK, Yeni Medya Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2018 - Continues  
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Continues  
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Continues  
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

## Courses

Dijital Çağda Halkla İlişkiler, Doctorate, 2019 - 2020  
Interpersonal Communication, Postgraduate, 2018 - 2019  
Selected Readings in Public Relations, Postgraduate, 2017 - 2018  
Sanal Ortamda Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Projeleri, Doctorate, 2017 - 2018  
Kültürlerarası Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018  
Yeni Medya sosyolojisi, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Contemporary Issues in PR, Undergraduate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve İnovasyon, Postgraduate, 2017 - 2018  
Sanal Ortamda İletişim Yönetimi, Doctorate, 2017 - 2018  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Yeni Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2017 - 2018  
Spor Organizasyonlarında Halka İlişkiler Uygulamaları, Postgraduate, 2016 - 2017  
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Planlaması ve Yönetimi, Doctorate, 2016 - 2017

## Advising Theses

SAYIMER İ., Televizyon dizilerinde toplumsal cinsiyet açısından kadının sunumu: Huzur Sokağı dizisi kadın karakterleri, Postgraduate, O.ERTİNGÜ(Student), 2013  
SAYIMER İ., Dizilerde tüketim kültürünün gençlerin yaşam tarzı üzerine etkileri, Postgraduate, Ü.YILMAZ(Student), 2013

## Jury Memberships

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kocaeli Üniversitesi, December, 2023  
Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Kocaeli Üniversitesi, August, 2023  
Doctorate, Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, June, 2023  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kocaeli Üniversitesi, April, 2023  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Kocaeli Üniversitesi, January, 2023  
Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, January, 2023  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kocaeli University, June, 2021  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kocaeli University, May, 2021  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, April, 2021  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, İstanbul Rumeli Üniversitesi, March, 2021  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Gaziantep Üniversitesi, June, 2020

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment Academic Staff, Kocaeli Üniversitesi, May, 2020  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Kocaeli Üniversitesi, July, 2019  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kocaeli University, April, 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking and Effectiveness Level**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, pp.203-227, 2017 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **THE EFFECTS OF CULTURAL DIMENSIONS ON ADVERTISING: A SEMIOTIC ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ASIAN, MIDDLE EASTERN AND EUROPEAN ADVERTISING**  
SAYIMER İ., KOPUZ S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.12, no.3, pp.1428-1454, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye’de Seçmenlerin Yeni Medya Ortamlarında Siyasal Katılım Pratikleri**  
Gürbüz G., Saymer İ.  
Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.374-397, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TARAFTAR MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN PSİKOLOJİK BAĞLILIK, KULÜP ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA VE MEDYA YOLUYLA KULÜBÜ TAKİP ETME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YEREL VE ULUSAL FUTBOL KULÜPLERİ DÜZEYİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**  
DOĞRU Y. B., SAYIMER İ., ÇETİN C., KOÇ F.  
Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, vol.6, no.1, pp.87-109, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Uluslararası Öğrencilerin Kimlik Performanslarında Modanın Sosyal Uyum ve Direniş Aracı Olarak Kullanımı: Kocaeli Üniversitesi Örneği**  
Saymer İ., Bayraktar S.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.827-840, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**  
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.  
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.420-443, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Perspectives on Fatherhood and Manhood in New Media: A Narration Analysis of Polish, Turkish and British ‘Daddy Blogs’**  
Saymer İ., Derman M. R.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, no.31, pp.111-136, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Belediyelerin E-Yönetişim Hizmetlerine Yönelik Yurttaşların Bilgi, Farkındalık ve Kullanım Düzeyleri: Kocaeli İli Örneği**  
Saymer İ., Küçüksaraç B.  
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, vol.2, no.2, pp.259-283, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **E-Yönetişim Bağlamında Belediyelerin Hizmet Sunumu Ve Belediye-Yurttaş Etkileşimine Etki Eden Faktörler: Kocaeli İli Örneği**  
Saymer İ., Küçüksaraç B.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), no.37, pp.173-194, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Siber Zorbalık Kavramı, Türleri ve İlişkili Olduğu Faktörler: Mevcut Araştırmalar Üzerinden Bir Değerlendirme**  
Akca E. Ş., Saymer İ.

- AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.8, no.30, pp.7-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Syrian Refugees as Victims of Fear and Danger Discourse in Social Media: A Youtube Analysis**  
Sayımer İ., Derman M.  
Global Media Journal, vol.8, no.15, pp.384-403, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **AUGMENTED REALITY AS AN EXPERIMENTIAL MARKETING TOOL: A RESEARCH ABOUT BRAND EXPERIENCE IMPACTS IN TURKEY**  
Küçüksaraç B., Sayımer İ.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, pp.73-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Contribution of New Technologies to University Education Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**  
Sayımer İ., Küçüksaraç B.  
International Journal of Human Sciences, vol.12, no.2, pp.1536-1554, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Electronic Government in Public Administration An Assessment of Local Government Web Sites in Turkey**  
Sayımer İ.  
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, vol.7, no.2, pp.1-16, 2015 (Scopus)
- XIV. **Transformation of Instructional Learning Paradigm in Digital Age SN Practices Academic Expectations of Higher Education Students in Turkey**  
SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.  
Turkish Online Journal Of Educational Technology, pp.690-698, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Middle School Students Social Media Use and Their Cyberbullying Experience A Case Study from Ankara**  
Akca E. Ş., Sayımer İ., Ergül S.  
Global Media Journal, vol.5, no.10, pp.71-86, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ve Siber Zorbalık Deneyimleri Ankara Örneği**  
Akca E. Ş., Sayımer İ., Ergül S.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.5, no.10, pp.71-86, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Transformation Of Instructional And Learning Paradigm In Digital Age Social Networking Practices And Academic Expectations Of Higher Education Students In Turkey**  
Sayımer İ., Yüksel A., Demir B.  
The Turkish Online Journal of Educational Technology, vol.1, pp.690-698, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **New Media Based Learning Practice: Use of Social Networks Wikis and Blogs at University Education in Turkey**  
Sayımer İ., Yüksel A., Demir B.  
International Journal of Business and Social Science, vol.5, no.11, pp.274-285, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Okulda Siber Zorbalığın Nedenleri, Türleri ve Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önleyici Çalışmalardaki Yeri**  
Akca E. Ş., Sayımer İ., Balaban J., Başak B. E.  
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, vol.2, no.2, pp.17-30, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Okulda Siber Zorbalığın Nedenleri Türleri ve Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önleyici Çalışmalardaki Yeri**  
Akca E. Ş., Sayımer İ., Balaban Salı J., Ergün Başak B.  
Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırma Dergisi (EJOIR), vol.2, pp.17-30, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **New Media Based Learning Practices Use of Social Networks Wikis and Blogs at University Education in Turkey**  
SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.  
International Journal of Business and Social Science, vol.5, no.11, pp.274-285, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Yeni Medya Ortamlarında Ağlar Oluşturan Toplumsal Hareket Deneyimleri**  
Sayımer İ.  
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, vol.2, no.2, pp.97-112, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Journal)

- XXIII. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**  
CILIZOĞLU N. D. G., SAYIMER İ.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.7-21, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulması Süreci: Küresel Isınma Örneği**  
Sayimer İ., Cılızoğlu G. Y.  
Marmara İletişim Dergisi, no.15, pp.7-21, 2009 (ESCI)
- XXV. **Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir İnceleme Londra Büyükşehir Yönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması**  
ERASLAN YAYINOĞLU P., SAYIMER İ., Arda Z.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.129-157, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.23-48, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar: Karşılaştırmalı Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., Yetkin Cılızoğlu G.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, pp.23-48, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi**  
SAYIMER İ.  
Küresel İletişim Dergisi, pp.1-19, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **The Contribution of Public Relations Function to Organisational Success: A Survey Study in Turkey”**  
SAYIMER İ.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, pp.213-235, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Şifreli Uygulama Sağlayıcıya Yönelik Mahkeme Celbi FBI’xxın Aşırı Enformasyon Taleplerine Dikkat Çekiyor**  
Sayimer İ.  
in: İletişim Hakkı ve Yeni Medya, Tehditler ve Olanaklar, Tezcan Durna, Mutlu Binark, Günseli Bayraktutan, Editor, Uğur Mumcu Vakfı Yayınları, Ankara, pp.233-239, 2019
- II. **Corporate Reputation and Customer Loyalty in Social Media: An Analysis of Turkish Mommy Bloggers’ Instagram**  
Sayimer İ., Küçük Saraç B.  
in: Reputation Management Techniques in Public Relations, Erdemir, Ayşe, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.222-253, 2018
- III. **Hate Speech Against Syrian Refugees on YouTube: Polish and Turkish Users’ Comments**  
Sayimer İ., Derman M. R.  
in: Migration, Politics, Violence and Women’s Studies, Leyla Aydemir, Editor, Verlag Dr. Kova ç GmbH, Hamburg, pp.219-237, 2018
- IV. **An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking and Effectiveness Level**  
Sayimer İ., Küçük Saraç B.  
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.203-227, 2017
- V. **An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking and Effectiveness Level**  
Sayimer İ., Küçük Saraç B.  
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.203-227, 2017

- VI. **Alternatif Medyanın Twitter'da Gündem Oluşturma Süreci: Berkin Elvan Olayı Üzerine Bir İnceleme**  
Saymer İ., Çetinkaya A.  
in: İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter, Selva Ersöz Karakulakoğlu, Özge Uğurlu, Editor, Heretik Yayınevi, Ankara, pp.225-259, 2015
- VII. **Secondary School Students' Attitudes to and Awareness of Cyberbullying in Turkey: A Scaling Method Case Study in Ankara**  
Akca E. Ş., Saymer İ.  
in: Contextual Approaches in Communication, Corina Daba Buzoianu , Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.197-206, 2015
- VIII. **Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar**  
Saymer İ. (Editor)  
Literatürk Academia, Konya, 2014
- IX. **Pazarlama İletişiminde Sanal Ortam Temsilleri: Küresel Kahve Markalarının Web Sitesi ve Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma**  
SAYIMER İ., Beynem U.  
in: Yeni Medya Yeni Pratikler Yeni Olanaklar, Emel Baştürk Akca, Editor, Umuttepe, Kocaeli, pp.285-307, 2014
- X. **Sosyal Medya ve Blogların Halkla İlişkiler Sürecine Etkileri: Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulamalarının Konuya Yaklaşımı**  
SAYIMER İ.  
in: Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri, Sinem Yeygel Çakır, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.55-89, 2010
- XI. **Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler**  
Saymer İ. (Editor)  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2008
- XII. **Sanal Ortamda Halkla İlişkiler**  
Saymer İ.  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2008
- XIII. **Halkla İlişkilerde Etik Sorunsalı: Simetrik İletişim Yönlü Bir Değerlendirme**  
SAYIMER İ.  
in: Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, İdil Saymer, Pinar Eraslan Yayınoğlu, Editor, Beta, İstanbul, pp.81-114, 2007
- XIV. **Türkiye'de Sanayi Kuruluşlarının Web Sitesinde Basın Odası Uygulamaları**  
SAYIMER İ.  
in: İletişim Yansımaları, Vedat Demir, Pinar Eraslan Yayınoğlu, Editor, Anahtar Yayınevi, İstanbul, pp.303-338, 2007
- XV. **Etkileşimli Ortamlar: Medya ve İş Dünyası İlişkileri**  
SAYIMER İ.  
in: Medya Mercek Altında, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş, Editor, Beta, İstanbul, pp.33-56, 2006

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Sosyal Medyanın Seçmenlerin Siyasal Kararlarına Etkileri Üzerine Twitter İçerik Analizi: 14 Mayıs 2023 Seçimleri**  
Saymer İ., Gürbüz G.  
İLASEM, Ankara, Turkey, 23 - 24 November 2023, pp.23-25
- II. **ANALYSIS METHODS AND IMAGE MANAGEMENT IN DESTINATION MARKETING: THE CASE OF DUBAI**  
Kopuz S., Saymer İ.  
9 TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Adana, Turkey, 9 - 11 October 2022, vol.2, pp.1324-1338
- III. **TWITTER REFLECTIONS OF CONSPIRACY THEORIES AND INFODEMIC PROBLEM DURING COVID-19**  
Saymer İ., Timur H.

18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.837-850

- IV. **E-yönetişim bağlamında sosyal medya platformlarında belediye yurttaş etkileşimi: Kocaeli İli Örneği**  
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Doğru Y. B.  
Erasmus Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Turkey, 5 - 06 April 2019, pp.517-538
- V. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**  
Saymer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.  
4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, Sweden, 25 - 26 April 2019, pp.35-36
- VI. **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli Provincial Municipalities**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.  
ICES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Hungary, 26 - 30 November 2018, pp.26-40
- VII. **Dijital Medyada Tüketilen Popüler Reklam Müziklerinin Marka Değerine Etkisi**  
Turhan S., Saymer İ.  
3. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2018, pp.122-129
- VIII. **Yeni Medya Çağında Halkla İlişkiler ve Dijital Hikâye Anlatımı**  
SAYIMER İ.  
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, vol.2018, pp.118-119
- IX. **Kitleleşen Müzik Endüstrisinin Yeni Medya Aracılığı ile Bireysel Endüstriye Dönüşümü: Youtube Müzik Kanalları Örneği**  
Saymer İ., Turhan S.  
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, vol.2017, pp.256-273
- X. **Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal İçerikli Mesajlara Üniversite Öğrencilerinin Tepkisi Üzerine Bir Araştırma: Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Örneği**  
ÖZGÜR Ö. F., SAYIMER İ.  
2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 26 - 27 October 2017, vol.2017, pp.92-93
- XI. **Hate Speech Against Syrian Refugees In Youtube: Polish and Turkish Users Comments**  
SAYIMER İ., DERMAN M.  
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Germany, 18 - 21 May 2017, vol.2017, pp.195
- XII. **Eğitiminin Önemi Medya Okur Yazarlığı Müfredatı İçin Öneriler**  
SAYIMER İ., ŞEN F. N.  
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 February 2015, pp.634-651
- XIII. **Yeni Medya Teknolojileri ve Akıllı Kent Uygulamaları Amsterdam Kenti Örneği Üzerine Bir İnceleme**  
SAYIMER İ., YAZICI T.  
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 February 2015, pp.223-249
- XIV. **Artırılmış Gerçekliğin Deneyimsel Pazarlaması Türkiye deki Marka Deneyimlerinin Etkileri Üzerine Bir Araştırma**  
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.  
International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.387-388
- XV. **Yeni Teknolojilerin Üniversite Eğitimine Katkısı İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına İlişkin Görüşleri**  
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.  
International Conference of Social Sciences and Education, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.245-246
- XVI. **Contribution of New Technologies to University Education: Opinions of Communication Faculty**

## **Students on Augmented Reality Applications**

SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.

ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.245-246

XVII. **Augmented Reality As An Experiential Marketing Tool: A Research on the Impacts of Brand Experiences in Turkey**

KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.

ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015, pp.387-388

XVIII. **Secondary School Students' Attitudes To and Awareness of Cyberbullying in Turkey : A Scaling Method Case Study in Ankara**

AKCA E. Ş., SAYIMER İ.

V. European Congress on Social Behavioral Sciences, St. Petersburg, Russia., 11 - 14 September 2014, pp.406

XIX. **Secondary School Students Attitudes To And Awareness Of Cyberbullying In Turkey A Scaling Method Case Study In Ankara**

AKCA E. Ş., SAYIMER İ.

V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St. Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2013, pp.197-206

XX. **Transformation of Instructional Learning Paradigm in Digital Age SN Practices Academic Expectations of Higher Education Students in Turkey**

SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.

International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, Spain, 10 - 12 June 2015, vol.4, pp.314-322

XXI. **KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'XXIN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**

SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., ÖZTÜRK S.

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Turkey, 7 - 08 May 2013

XXII. **Kamuoyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz**

SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., Öztürk S.

Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 May 2013, pp.17-31

XXIII. **Social Media Effect on Corporate Communications: A Survey Study of Young Adults' Social Media Habits in Turkey**

SAYIMER İ.

9th International Symposium Communication in the Millennium, San Diego, United States Of America, 22 - 25 May 2011, pp.465-480

## **Supported Projects**

SAYIMER İ., DOĞRU Y. B., Project Supported by Higher Education Institutions, BURSA'DAKİ FUTBOL TARAFTARLARININ, BURSASPOR ve ÜÇ İSTANBUL (BEŞİKTAŞ, FENERBAHÇE, GALATASARAY) KULÜBÜNÜ DESTEKLEME MOTİVASYONLARI: ÖZDEŞLEŞME ve PSİKOLOJİK BAĞLILIK DÜZEYLERİNİN DAVRANIŞSAL SADAKATE ETKİSİ, 2018 - 2019

Sayimer İ., Küçüksaraç B., TUBITAK Project, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

Baştürk E. Ş., Sayimer İ., TUBITAK Project, Türkiye de Temel Eğitim Gençliğinde Siber Zorbalık Konusunda Farkındalık Geliştirmek Gençlerin Siber Zorbalık ı Algılayışı Yaygınlığı ve Farkındalığa İlişkin Alan Çalışması, 2013 - 2015

## **Activities in Scientific Journals**

Erciyes İletişim Dergisi, Evaluation Committee Member, 2019 - Continues

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Evaluation Committee Member, 2019 - Continues  
Türk İdare Dergisi, Evaluation Committee Member, 2019 - Continues  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Publication Committee Member, 2018 - Continues

## Scientific Refereeing

Covid-19 Pandemi Günlerinde İletişim, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, May 2021  
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (KOSBED), National Scientific Refreed Journal, May 2021  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Other Journals, May 2021  
TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Cukurova University, Turkey, November 2020  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, August 2020  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, August 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ankara University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ankara University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Gaziantep University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Hacettepe University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Maltepe University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ankara University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ege University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Aydın Adnan Menderes University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ankara University, Turkey, May 2020  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Ankara University, Turkey, May 2020  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2019  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2019  
Scientific Publication, Üniversitelerarası Kurul, ÜAK, Turkey, March 2019  
TÜRK İDARE DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, January 2019  
TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Tübitak, Turkey, December 2015

## Scientific Consultations

Tübitak , Project Consultancy, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey, 2023 - Continues  
Tübitak, Project Consultancy, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey, 2023 - 2023  
Tübitak, Project Consultancy, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey, 2016 - 2016

## Tasks In Event Organizations

Saymer İ., Yeni Medya Çalışmaları 4. Ulusal Kongresi, Scientific Congress, İzmir, Turkey, Ekim 2019

## **Metrics**

Publication: 69

Citation (WoS): 5

Citation (Scopus): 4

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

## **Congress and Symposium Activities**

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-YÖNETİŞİM SEMPOZYUMU, Working Group, Kocaeli, Turkey, 2019

## **Non Academic Experience**

British Petroleum

Company, The British Petroleum Company plc - BP p.l.c., GM & External Affairs Dept.