

Prof. Dr. İDİL SAYIMER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 262 303 1816](tel:+902623031816)

Fax Telefonu: [+90 262 303 1803](tel:+902623031803)

E-posta: isayimer@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/1653>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Umuttepe Yerleşkesi Kocaeli.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2250-8900

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7436-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 156386

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 1992 - 1999

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 1990 - 1992

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatları Bölümü, Türkiye 1980 - 1985

Yabancı Diller

Fransızca, A2 Temel

İtalyanca, B2 Orta Üstü

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrenin Korunmasında Etkin Roller ve Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2009 - 2015

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2001 - 2009

Akademik İdari Deneyim

Etik Kurul Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, REKTÖRLÜK, REKTÖRLÜK, 2019 - Devam Ediyor
Merkez Müdürü, Kocaeli Üniversitesi, REKTÖRLÜK, Yeni Medya Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2018 - Devam Ediyor
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

Verdiği Dersler

Dijital Çağda Halkla İlişkiler, Doktora, 2019 - 2020
Kişilerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Selected Readings in Public Relations, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Sanal Ortamda Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Projeleri, Doktora, 2017 - 2018
Kültürlerarası Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018
Yeni Medya sosyolojisi, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Contemporary Issues in PR, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Yaratıcılık ve İnovasyon, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Sanal Ortamda İletişim Yönetimi, Doktora, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2017 - 2018
Spor Organizasyonlarında Halka İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Planlaması ve Yönetimi, Doktora, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

SAYIMER İ., Televizyon dizilerinde toplumsal cinsiyet açısından kadının sunumu: Huzur Sokağı dizisi kadın karakterleri, Yüksek Lisans, O.ERTİNGÜ(Öğrenci), 2013
SAYIMER İ., Dizilerde tüketim kültürünün gençlerin yaşam tarzı üzerine etkileri, Yüksek Lisans, Ü.YILMAZ(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Aralık, 2023
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Kocaeli Üniversitesi, Ağustos, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Kocaeli Üniversitesi, Haziran, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Nisan, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Ocak, 2023
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Ocak, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Haziran, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Mayıs, 2021
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Nisan, 2021
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Rumeli Üniversitesi, Mart, 2021
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Gaziantep Üniversitesi, Haziran, 2020
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama, Kocaeli Üniversitesi, Mayıs, 2020
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Kocaeli Üniversitesi, Temmuz, 2019
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kocaeli Üniversitesi, Nisan, 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking and Effectiveness Level**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.203-227, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KÜLTÜREL BOYUTLARIN REKLAMCILIK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ASYA, ORTA DOĞU, AVRUPA REKLAMCILIĞINDAKİ FARKLILIKLARA YÖNELİK GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME**
SAYIMER İ., KOPUZ S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.1428-1454, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Türkiye’de Seçmenlerin Yeni Medya Ortamlarında Siyasal Katılım Pratikleri**
Gürbüz G., Sayımer İ.
Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.374-397, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **TARAFTAR MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN PSİKOLOJİK BAĞLILIK, KULÜP ÜRÜNLERİNİ SATIN ALMA VE MEDYA YOLUYLA KULÜBÜ TAKİP ETME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YEREL VE ULUSAL FUTBOL KULÜPLERİ DÜZEYİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
DOĞRU Y. B., SAYIMER İ., ÇETİN C., KOÇ F.
Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.87-109, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Uluslararası Öğrencilerin Kimlik Performanslarında Modanın Sosyal Uyum ve Direniş Aracı Olarak Kullanımı: Kocaeli Üniversitesi Örneği**
Sayımer İ., Bayraktar S.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.827-840, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetişim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri'nin Karşılaştırmalı E-Belediyecilik Uygulamaları**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.420-443, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Perspectives on Fatherhood and Manhood in New Media: A Narration Analysis of Polish, Turkish and British ‘Daddy Blogs’**
Sayımer İ., Derman M. R.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, sa.31, ss.111-136, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Belediyelerin E-Yönetişim Hizmetlerine Yönelik Yurttaşların Bilgi, Farkındalık ve Kullanım Düzeyleri: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.259-283, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **E-Yönetişim Bağlamında Belediyelerin Hizmet Sunumu Ve Belediye-Yurttaş Etkileşimine Etki Eden Faktörler: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Küçüksaraç B.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), sa.37, ss.173-194, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Siber Zorbalık Kavramı, Türleri ve İlişkili Olduğu Faktörler: Mevcut Araştırmalar Üzerinden Bir Değerlendirme**
Akca E. Ş., Sayımer İ.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.30, ss.7-19, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Syrian Refugees as Victims of Fear and Danger Discourse in Social Media: A Youtube Analysis**
Sayımer İ., Derman M.
Global Media Journal, cilt.8, sa.15, ss.384-403, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **AUGMENTED REALITY AS AN EXPERIMENTAL MARKETING TOOL: A RESEARCH ABOUT BRAND EXPERIENCE IMPACTS IN TURKEY**

- Küçüksaraç B., Saymer İ.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, ss.73-95, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Contribution of New Technologies to University Education Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**
Saymer İ., Küçüksaraç B.
International Journal of Human Sciences, cilt.12, sa.2, ss.1536-1554, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Electronic Government in Public Administration An Assessment of Local Government Web Sites in Turkey**
Saymer İ.
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, cilt.7, sa.2, ss.1-16, 2015 (Scopus)
- XIV. **Transformation of Instructional Learning Paradigm in Digital Age SN Practices Academic Expectations of Higher Education Students in Turkey**
SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.
Turkish Online Journal Of Educational Technology, ss.690-698, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Middle School Students Social Media Use and Their Cyberbullying Experience A Case Study from Ankara**
Akca E. Ş., Saymer İ., Ergül S.
Global Media Journal, cilt.5, sa.10, ss.71-86, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ortaokul Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ve Siber Zorbalık Deneyimleri Ankara Örneği**
Akca E. Ş., Saymer İ., Ergül S.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.5, sa.10, ss.71-86, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Transformation Of Instructional And Learning Paradigm In Digital Age Social Networking Practices And Academic Expectations Of Higher Education Students In Turkey**
Saymer İ., Yüksel A., Demir B.
The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.1, ss.690-698, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **New Media Based Learning Practice: Use of Social Networks Wikis and Blogs at University Education in Turkey**
Saymer İ., Yüksel A., Demir B.
International Journal of Business and Social Science, cilt.5, sa.11, ss.274-285, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Okulda Siber Zorbalığın Nedenleri, Türleri ve Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önleyici Çalışmalardaki Yeri**
Akca E. Ş., Saymer İ., Balaban J., Başak B. E.
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, cilt.2, sa.2, ss.17-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Okulda Siber Zorbalığın Nedenleri Türleri ve Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önleyici Çalışmalardaki Yeri**
Akca E. Ş., Saymer İ., Balaban Salı J., Ergün Başak B.
Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırma Dergisi (EJOIR), cilt.2, ss.17-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **New Media Based Learning Practices Use of Social Networks Wikis and Blogs at University Education in Turkey**
SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.
International Journal of Business and Social Science, cilt.5, sa.11, ss.274-285, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Yeni Medya Ortamlarında Ağlar Oluşturan Toplumsal Hareket Deneyimleri**
Saymer İ.
EJOIR, Electronic Journal of Occupational Improvement and Research, cilt.2, sa.2, ss.97-112, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci Küresel Isınma Örneği**
CILIZOĞLU N. D. G., SAYIMER İ.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.7-21, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulması Süreci: Küresel Isınma Örneği**
Saymer İ., Cılızoğlu G. Y.
Marmara İletişim Dergisi, sa.15, ss.7-21, 2009 (ESCI)
- XXV. **Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Kullanımı Üzerine Bir İnceleme Londra Büyükşehir Yönetimi ve**

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması

ERASLAN YAYINOĞLU P., SAYIMER İ., Arda Z.

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.129-157, 2007 (Hakemli Dergi)

- XXVI. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.23-48, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Yeşil Pazarlama İletişimi Yönünden Kadın Dergilerinde Reklamlar: Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
SAYIMER İ., Yetkin Cılızoğlu G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi,, ss.23-48, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Halkla İlişkiler Etiğinde Öne Çıkan Modellerin Etik Sistemler Açısından Değerlendirilmesi**
SAYIMER İ.
Küresel İletişim Dergisi, ss.1-19, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **The Contribution of Public Relations Function to Organisational Success: A Survey Study in Turkey”**
SAYIMER İ.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, ss.213-235, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Şifreli Uygulama Sağlayıcıya Yönelik Mahkeme Celbi FBI'xxın Aşırı Enformasyon Taleplerine Dikkat Çekiyor**
Sayimer İ.
İletişim Hakkı ve Yeni Medya, Tehditler ve Olanaklar, Tezcan Durna, Mutlu Binark, Günseli Bayraktutan, Editör, Uğur Mumcu Vakfı Yayınları, Ankara, ss.233-239, 2019
- II. **Corporate Reputation and Customer Loyalty in Social Media: An Analysis of Turkish Mommy Bloggers' Instagram**
Sayimer İ., Küçüksaraç B.
Reputation Management Techniques in Public Relations, Erdemir,Ayşe, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.222-253, 2018
- III. **Hate Speech Against Syrian Refugees on YouTube: Polish and Turkish Users' Comments**
Sayimer İ., Derman M. R.
Migration, Politics, Violence and Women's Studies, Leyla Aydemir, Editör, Verlag Dr. Kova ç GmbH, Hamburg, ss.219-237, 2018
- IV. **An Experimental Research About Using Augmented Reality in Advertising for Measurement of Advertisement Liking and Effectiveness Level**
Sayimer İ., Küçüksaraç B.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.203-227, 2017
- V. **An Experimental ResearchAbout Using AugmentedReality in Advertising forMeasurement of AdvertisementLiking and Effectiveness Level**
Sayimer İ., Küçüksaraç B.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.203-227, 2017
- VI. **Alternatif Medyanın Twitter'da Gündem Oluşturma Süreci: Berkin Elvan Olayı Üzerine Bir İnceleme**
Sayimer İ., Çetinkaya A.
İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter, Selva Ersöz Karakulakoğlu,Özge Uğurlu, Editör, Heretik Yayınevi, Ankara, ss.225-259, 2015
- VII. **Secondary School Students' Attitudes to and Awareness of Cyberbullying in Turkey: A Scaling Method Case Study in Ankara**
Akca E. Ş., Sayimer İ.
Contextual Approaches in Communication, Corina Daba Buzoianu , Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editör, Peter

Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.197-206, 2015

- VIII. **Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar Uygulamalar Tartışmalar**
Sayımer İ. (Editör)
Literatürk Academia, Konya, 2014
- IX. **Pazarlama İletifiminde Sanal Ortam Temsilleri: Küresel Kahve Markalarının Web Sitesi ve Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma**
SAYIMER İ., Beynem U.
Yeni Medya Yeni Pratikler Yeni Olanaklar, Emel Baştürk Akca, Editör, Umuttepe, Kocaeli, ss.285-307, 2014
- X. **Sosyal Medya ve Blogların Halkla İlişkiler SürecineEtkileri: Türkiye”de Halkla İlişkiler Uygulamacılarının Konuya Yaklaşımı**
SAYIMER İ.
Teknolojinin Pazarlama İletifimine Etkileri, Sinem Yeygel Çakır, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.55-89, 2010
- XI. **Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler**
Sayımer İ. (Editör)
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2008
- XII. **Sanal Ortamda Halkla İlişkiler**
Sayımer İ.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2008
- XIII. **Halkla İlişkilerde Etik Sorunsalı: Simetrik İletifim Yönlü BirDeğerlendirme**
SAYIMER İ.
Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, İdil Sayımer, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editör, Beta, İstanbul, ss.81-114, 2007
- XIV. **Türkiye’de Sanayi Kuruluşlarının Web Sitesinde Basın Odası Uygulamaları**
SAYIMER İ.
İletifim Yansımaları, Vedat Demir, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editör, Anahtar Yayınevi, İstanbul, ss.303-338, 2007
- XV. **Etkileşimli Ortamlar: Medya ve İş Dünyası İlişkileri**
SAYIMER İ.
Medya Mercek Altında, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş, Editör, Beta, İstanbul, ss.33-56, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sosyal Medyanın Seçmenlerin Siyasal Kararlarına Etkileri Üzerine Twitter İçerik Analizi: 14 Mayıs 2023 Seçimleri**
Sayımer İ., Gürbüz G.
İLASEM, Ankara, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2023, ss.23-25
- II. **ANALYSIS METHODS AND IMAGE MANAGEMENT IN DESTINATION MARKETING: THE CASE OF DUBAI**
Kopuz S., Sayımer İ.
9 TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Adana, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2022, cilt.2, ss.1324-1338
- III. **COVID-19 SÜRECİNDE KOMPLO TEORİLERİ VE İNFODEMİ SORUNSALININ TWITTER YANSIMALARI**
Sayımer İ., Timur H.
18th International Symposium Communication in the Millennium, Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.837-850
- IV. **E-yönetifim bağlamında sosyal medya platformlarında belediye yurttaş etkileşimi: Kocaeli İli Örneği**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Doğru Y. B.
Erasmus Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Nisan 2019, ss.517-538
- V. **Dijitalleşen Kentlerde Yönetifim: Marmara Bölgesi Büyükşehir Belediyeleri’nin Karşılaştırılmal E-Belediyecilik Uygulamaları**
Sayımer İ., Dondurucu Z. B., Küçüksaraç B.
4th International Scientific Research (IBAD - 2019), Uppsala, İsveç, 25 - 26 Nisan 2019, ss.35-36

- VI. **Digital Public Services in Terms of E-Governance: A Research on New Media Practices of Kocaeli Provincial Municipalities**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B., DONDURUCU Z. B.
ICSES International Congress on Social and Economic Sciences, Budapest, Macaristan, 26 - 30 Kasım 2018, ss.26-40
- VII. **Dijital Medyada Tüketilen Popüler Reklam Müziklerinin Marka Değerine Etkisi**
Turhan S., Sayımer İ.
3. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2018, ss.122-129
- VIII. **Yeni Medya Çağında Halkla İlişkiler ve Dijital Hikâye Anlatımı**
SAYIMER İ.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.2018, ss.118-119
- IX. **Kitlesel Müzik Endüstrisinin Yeni Medya Aracılığı ile Bireysel Endüstriye Dönüşümü: Youtube Müzik Kanalları Örneği**
Sayımer İ., Turhan S.
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.2017, ss.256-273
- X. **Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal İçerikli Mesajlara Üniversite Öğrencilerinin Tepkisi Üzerine Bir Araştırma: Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Örneği**
ÖZGÜR Ö. F., SAYIMER İ.
2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, cilt.2017, ss.92-93
- XI. **Hate Speech Against Syrian Refugees In Youtube: Polish and Turkish Users Comments**
SAYIMER İ., DERMAN M.
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017, cilt.2017, ss.195
- XII. **Eğitiminin Önemi Medya Okur Yazarlığı Müfredatı İçin Öneriler**
SAYIMER İ., ŞEN F. N.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015, ss.634-651
- XIII. **Yeni Medya Teknolojileri ve Akıllı Kent Uygulamaları Amsterdam Kenti Örneği Üzerine Bir İnceleme**
SAYIMER İ., YAZICI T.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015, ss.223-249
- XIV. **Artırılmış Gerçekliğin Deneysel Pazarlaması Türkiye'deki Marka Deneyimlerinin Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.
International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.387-388
- XV. **Yeni Teknolojilerin Üniversite Eğitimine Katkısı İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarına İlişkin Görüşleri**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.
International Conference of Social Sciences and Education, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.245-246
- XVI. **Contribution of New Technologies to University Education: Opinions of Communication Faculty Students on Augmented Reality Applications**
SAYIMER İ., KÜÇÜKSARAÇ B.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.245-246
- XVII. **Augmented Reality As An Experiential Marketing Tool: A Research on the Impacts of Brand Experiences in Turkey**
KÜÇÜKSARAÇ B., SAYIMER İ.
ICSER-International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.387-388
- XVIII. **Secondary School Students' Attitudes To and Awareness of Cyberbullying in Turkey : A Scaling**

Method Case Study in Ankara

AKCA E. Ş., SAYIMER İ.

V. European Congress on Social Behavioral Sciences, St. Petersburg, Russia., 11 - 14 Eylül 2014, ss.406

XIX. Secondary School Students Attitudes To And Awareness Of Cyberbullying In Turkey A Scaling

Method Case Study In Ankara

AKCA E. Ş., SAYIMER İ.

V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St. Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2013, ss.197-206

XX. Transformation of Instructional Learning Paradigm in Digital Age SN Practices Academic

Expectations of Higher Education Students in Turkey

SAYIMER İ., YÜKSEL A., DEMİR B.

International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, İspanya, 10 - 12 Haziran 2015, cilt.4, ss.314-322

XXI. KAMUOYU OLUŞTURMA SÜRECİNDE DİJİTAL AKTİVİZM BASKI GRUBU OLARAK HAYTAP'XXIN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ

SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., ÖZTÜRK S.

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013

XXII. Kamuoyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak HAYTAP'xxın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz

SAYIMER İ., CILIZOĞLU N. D. G., Öztürk S.

Yeni medya çalışmaları 1. ulusal kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013, ss.17-31

XXIII. Social Media Effect on Corporate Communications: A Survey Study of Young Adults' Social Media Habits in Turkey

SAYIMER İ.

9th International Symposium Communication in the Millennium, San Diego, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 25 Mayıs 2011, ss.465-480

Desteklenen Projeler

SAYIMER İ., DOĞRU Y. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BURSA'DAKİ FUTBOL TARAFTARLARININ, BURSASPOR ve ÜÇ İSTANBUL (BEŞİKTAŞ, FENERBAHÇE, GALATASARAY) KULÜBÜNÜ DESTEKLEME MOTİVASYONLARI: ÖZDEŞLEŞME ve PSİKOLOJİK BAĞLILIK DÜZEYLERİNİN DAVRANIŞSAL SADAKATE ETKİSİ, 2018 - 2019

Sayimer İ., Küçüksaraç B., TÜBİTAK Projesi, E-Yönetişim Bağlamında Yeni Medya Ortamlarında Belediye-Yurttaş Etkileşimi: Kocaeli İli Örneği, 2017 - 2019

Baştürk E. Ş., Sayimer İ., TÜBİTAK Projesi, Türkiye de Temel Eğitim Gençliğinde Siber Zorbalık Konusunda Farkındalık Geliştirmek Gençlerin Siber Zorbalık ı Algılayışı Yaygınlığı ve Farkındalığa İlişkin Alan Çalışması, 2013 - 2015

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Erciyes İletişim Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Türk İdare Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Covid-19 Pandemi Günlerinde İletişim, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Mayıs 2021

KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (KOSBED), Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2021

Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Mayıs 2021
TÜBİTAK Projesi, 1002 - Hızlı Destek Programı, Çukurova Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2020
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2020
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ankara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ankara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Gaziantep Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Hacettepe Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Maltepe Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ankara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ege Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ankara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Ankara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2020
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2019
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2019
Bilimsel Yayın/Eser, Üniversitelerarası Kurul, ÜAK, Türkiye, Mart 2019
TÜRK İDARE DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2019
TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Tübitak, Türkiye, Aralık 2015

Bilimsel Danışmanlıklar

Tübitak , Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor
Tübitak, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye, 2023 - 2023
Tübitak, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye, 2016 - 2016

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Saymer İ., Yeni Medya Çalışmaları 4. Ulusal Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Ekim 2019

Metrikler

Yayın: 69

Atf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 4

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-YÖNETİŞİM SEMPOZYUMU, Çalışma Grubu, Kocaeli, Türkiye, 2019

Akademi Dışı Deneyim

British Petroleum

Şirket, BP Petrolleri A.Ş., GM & External Affairs Dept.