

# Assoc. Prof. NİHAL TAŞOĞLU

## Personal Information

**Email:** nihai.pasali@kocaeli.edu.tr

**Web:** https://www.nihalpasali.com

**Post Address:** Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi İletişim Fakültesi 2.Kat 1008 no'lu oda İzmit/KOCAELİ

## Education Information

Doctorate, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2000 - 2006

Post Graduate, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 1997 - 1999

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1993 - 1997

## Foreign Languages

English, C2 Proficiency

## Dissertations

Doctorate, Çok katlı pazarlamada uygulanan iletişim stratejilerinin müşteri ilişkileri yönetimi açısından analizi ve herbalife distribütörlerinin iş tatminine yönelik bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Post Graduate, Basında Oligopolistik Yapı ve Tekelleşme, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, 1999

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint

## Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2016

Assistant Professor, Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011

Lecturer, İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

## Professional Experience

Head of Department, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues

Deputy Head of Department, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2019

Vice Dean, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, 2017 - 2018

Head of Department, Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011

Head of Department, İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

## Courses

Kamuoyu Araştırmaları, Under Graduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Medya Planlama, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
İletişim Kuramları, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Sosyal Davranış ve Protokol, Under Graduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018

## Advising Theses

Taçoğlu N., ETKİ LİDERİ (INFLUENCER MARKETING)PAZARLAMASINDA İLETİŞİM STRATEJİLERİ : MARKA VEAJANS YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Post Graduate, D.SAĞLIK(Student), 2019

Taçoğlu N., Küresel kahve markalarının instagram üzerinden gerçekleştirdiği marka kişiliği bazlı iletişim çalışmalarının çift yönlü analizi; Starbucks\_tr, cariboucoffetr, caffeneroturkiye, Doctorate, A.BEYNEM(Student), 2018

Taçoğlu N., Halkla ilişkiler alanında yayımlanan akademik kitapların kapaklarına yönelik göstergebilimsel analiz, Post Graduate, G.DÜNDAR(Student), 2018

Taçoğlu N., E-ticarette pazarlama ve taobao internet sitesinin pazarlama iletişimi uygulamalarının değerlendirilmesi, Post Graduate, X.TUERXUN(Student), 2017

Taçoğlu N., Çalışanın kurumsal sosyal sorumluluk projelerine katılımının örgütsel yabancılaşma düzeyine etkisi: Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. örneği, Post Graduate, B.SÖNMEZ(Student), 2016

## Taught Courses And Trainings

Taçoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon , 2017 - 2017

Taçoğlu N., Kişisel Gelişim Eğitimi, 2017 - 2017

Taçoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon Eğitimi, 2017 - 2017

Taçoğlu N., Hastanelerde Halkla İlişkiler ve Hasta Memnuniyeti, 2015 - 2015

Taçoğlu N., Örgütsel İletişim ve Müşteri İlişkileri, 2013 - 2013

Taçoğlu N., Personel Yönetimi ve Motivasyonu , 2012 - 2012

Taçoğlu N., Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı, 2012 - 2012

Taçoğlu N., Müşteri İlişkileri ve Satış , 2011 - 2011

Taçoğlu N., Etkili İletişim Kurmak , 2009 - 2009

Taçoğlu N., İlişki Yönetimi ve İlişki Geliştirme, 2008 - 2009

## Articles Published in Other Journals

- **Şirketlerin Finansal İletişiminde Finans Basınının Rolü ve Finans Dergilerindeki Haberlere Yönelik Bir İçerik Analizi.**

Taçoğlu N.

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, pp.397-422, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü**

Taçoğlu N.

AJITte: Online Academic Journal of Information Technology, vol.3, no.1169884, pp.67-76, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **Çok Katlı Pazarlama Şirketleri ile Piramit Şema Organizasyonlarının Yapısal Farklılıkları Üzerine Bir İnceleme**

TAŞOĞLU N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.1, pp.25-39, 2008

- **Çok Katlı Pazarlamada Uygulanan İletişim Stratejilerinin İş Tatminine Etkisi ve Herbalife Distribütörlerinin İş Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

Taçoğlu N.

KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , pp.65-83, 2007 (National Refreed University

## Book & Book Chapters

- **Çok Katlı Pazarlama**  
Taşoğlu N.  
Umuttepe Yayıncılık, İstanbul, 2018
- **Finansal Hizmet Pazarlaması**  
TAŞOĞLU N.  
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2018
- **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma -III**  
Taşoğlu N.  
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- **in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma I**  
TAŞOĞLU N.  
Yatırımcı İlişkileri Yönetiminde Finansal Halkla İlişkilerin Rolü ve Finansal İletişim Stratejileri, Sevim Koçer, Editor, Derin, İstanbul, pp.51-82, 2015
- **Sahnedeki Ürün Endüstride Ürün Ünlülerin Marka Yönetimi**  
Taşoğlu N., Akbaş Ç. D.  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2014
- **in: New Challenges New Opportunities Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management**  
Taşoğlu N., Akbaş Ç.  
Professional People as Brands: Exploring the Role of Public Relations Applications in Branding Professionals in Turkey, Banu Baybars Hawks, Orhan Samast, Editor, Pozitif Matbaacılık, Ankara, pp.105-116, 2013
- **Pazarlama İletişimi Bütünleşik Pazarlama İletişimi**  
Taşoğlu N.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Yatırımcı İlişkileri Penceresinden Finansal Halkla İlişkiler Uygulamaları: Kocaeli'de Faaliyet Gösteren Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri**  
Taşoğlu N.  
1. International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 Mayıs 2014, vol.2, pp.754-771
- **Türkiye'deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış**  
Taşoğlu N., Serttaş Ertike A.  
3. Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 - 16 Nisan 2010, pp.252-263
- **The Implementation of Customer Relationship Management in Multi Level Marketing Companies**  
Taşoğlu N.  
ICSS International Conference On Social Sciences, İzmir, Turkey, 21 - 22 Ağustos 2008, vol.3, pp.69-77
- **The Impact of Psychological Contracts Dimensions On Organizational Commitment: A Field Study of Academicians**  
Yılmaz E., Taşoğlu N.  
IV. Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 21 Haziran 2008, pp.955-959

## Supported Projects

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, GÖLCÜK VİZYON PROJELERİNİN VE GÖLCÜK DESTİNASYONUNUN TANITIMI, 2017 - 2017

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUMSAL KİMLİK VE KAMPANYA YÖNETİMİ, 2016 - 2017

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal İletişim Yöntemi, 2015 - 2016

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal İletişim Yönetimi, 2014 - 2014

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Gölcük Vizyon 2023 İmaj İletişim Yönetimi, 2013 - 2014