

## Assoc. Prof. NİHAL TAŞOĞLU

### Personal Information

**Email:** nihal.pasali@kocaeli.edu.tr

**Web:** <https://www.nihalpasali.com>

**Address:** Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi İletişim Fakültesi 2.Kat 1008 no'lu oda  
İzmit/KOCAELİ



### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2985-5638

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7429-2018

Yoksis Researcher ID: 56125

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity,  
Turkey 2000 - 2006

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Economics, Economics, Turkey 1997 - 1999

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Journalism, Turkey 1993 -  
1997

### Foreign Languages

English, C2 Mastery

### Dissertations

Doctorate, Çok katlı pazarlamada uygulanan iletişim stratejilerinin müşteri ilişkileri yönetimi açısından analizi ve  
herbalife distribütörlerinin iş tatminine yönelik bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve  
Tanıtım Bölümü, 2006

Postgraduate, Basında Oligopolistik Yapı ve Tekelleşme, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, 1999

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - Continues

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2016

Assistant Professor, Beykent University, Vocational School, Department Of Economics And Administrative Programs,  
2007 - 2011

Lecturer, Istanbul Aydin University, Vocational School, Department Of Economics And Administrative Programs, 2006 -  
2007

## Academic and Administrative Experience

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues  
Deputy Head of Department, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - 2019  
Vice Dean, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, 2017 - 2018  
Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

## Courses

Finansal Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2023 - 2024  
Halkla İlişkilerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2022 - 2023  
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri ve Etiği, Postgraduate, 2023 - 2024  
Medya Planlama, Undergraduate, 2022 - 2023  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023  
Pazarlama İlkeleri , Undergraduate, 2023 - 2024  
Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Medya Planlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
İletişim Kuramları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Sosyal Davranış ve Protokol, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

## Advising Theses

Taşoğlu N., İnfodemi Okuryazarlığının Salgın İletişimi Yönetimindeki Rolü: İnfodemi Okuryazarlığı Ölçek Geliştirme Çalışması, Doctorate, S.ÇAĞLAYAN(Student), 2023  
Taşoğlu N., Toplumsal değişim kampanyalarında ikna edici iletişim amaçlı medya kullanımı Sudan'daki saleema kadın sünneti kampanyasının analizi, Doctorate, E.ALNGARASHE(Student), 2021  
Taşoğlu N., Kültürel diplomasi bağlamında sivil toplum kuruluşlarının ülke kültürünün tanıtımına etkisi: Ürdün'deki Yunus Emre Enstitüsü örneği, Doctorate, A.ABED(Student), 2021  
Taşoğlu N., Hikaye anlatımının kurumsal iletişim bağlamında değerlendirilmesi: Mustafa Koç örneği, Postgraduate, İ.KOCA(Student), 2020  
Taşoğlu N., Siyasi imaj oluşturmada internet gazeteciliğinin etkisi: Ürdün ve Türkiye'deki akademisyenler üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Doctorate, O.MALKAWI(Student), 2020  
Taşoğlu N., Yemen'deki şirketlerde uygulanan sosyal sorumluluk politikalarının düzeyi ve telekomünikasyon şirketi üzerine bir analiz, Postgraduate, H.HEHAL(Student), 2020  
Taşoğlu N., ETKİ LİDERİ (INFLUENCER MARKETING)PAZARLAMASINDA İLETİŞİM STRATEJİLERİ : MARKA VEAJANS YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Postgraduate, D.SAĞLIK(Student), 2019  
Taşoğlu N., Küresel kahve markalarının instagram üzerinden gerçekleştirdiği marka kişiliği bazlı iletişim çalışmalarının çift yönlü analizi; Starbucks\_tr, cariboucoffetr, caffeneroturkiye, Doctorate, A.BEYNEM(Student), 2018  
Taşoğlu N., Halkla ilişkiler alanında yayımlanan akademik kitapların kapaklarına yönelik göstergebilimsel analiz, Postgraduate, G.DÜNDAR(Student), 2018  
Taşoğlu N., E-ticarette pazarlama ve taobao internet sitesinin pazarlama iletişimi uygulamalarının değerlendirilmesi, Postgraduate, X.TUERXUN(Student), 2017  
Taşoğlu N., Çalışanın kurumsal sosyal sorumluluk projelerine katılımının örgütsel yabancılaşma düzeyine etkisi: Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. örneği, Postgraduate, B.SÖNMEZ(Student), 2016

## Taught Courses And Trainings

- Taçođlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon , 2017 - 2017  
Taçođlu N., Kişisel Gelişim Eğitimi, 2017 - 2017  
Taçođlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon Eğitimi, 2017 - 2017  
Taçođlu N., Hastanelerde Halkla İlişkiler ve Hasta Memnuniyeti, 2015 - 2015  
Taçođlu N., Örgütsel İletişim ve Müşteri İlişkileri, 2013 - 2013  
Taçođlu N., Personel Yönetimi ve Motivasyonu , 2012 - 2012  
Taçođlu N., Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı, 2012 - 2012  
Taçođlu N., Müşteri İlişkileri ve Satış , 2011 - 2011  
Taçođlu N., Etkili İletişim Kurmak , 2009 - 2009  
Taçođlu N., İlişki Yönetimi ve İlişki Geliştirme, 2008 - 2009

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

### I. The Role of Sustainability Statements in Investor Relations: An Analysis of the Annual Reports of Airline Companies

TAŞOĞLU N., Akbulut D., Acer A.  
SUSTAINABILITY, vol.16, no.7, 2024 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

### I. Virtue Signaling: A Conceptual Framework

Taçođlu N. P., Çağlayan S.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.15, no.2, pp.833-859, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### II. Evaluation of Storytelling in The Context of Corporate Communication: The Case Study of Mustafa Koç

Koca İ., Taçođlu N.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.2, pp.1643-1668, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

### III. A FORESIGHT ABOUT CONTENT PRODUCED ON SOCIAL MEDIA IN TURKEY FROM THE COMMUNICATORS' PERSPECTIVE: FOCUS GROUP STUDY ON TIKTOK

Taçođlu N., Koca İ.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.3, pp.809-832, 2022 (Scopus)

### IV. WHERE IS PR WITHIN MEDIA NEUTRAL PLANNING?

TAŞOĞLU N., Özden T.  
PEARSON JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, vol.6, no.16, pp.238-257, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### V. Yeni Kamusal Alan Oluşturma Potansiyeli Bakımından Yurttaş Gazeteciliđi

TAŞOĞLU N., Çağlayan S.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.42, pp.6025-6053, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### VI. Türkiye'deki Yabancı Uyruklu Üniversite Öğrencilerinin Gözünde Türkiye İmajı

TAŞOĞLU N., Al-Ameer A., Malkawi O.  
Gençlik Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.23, pp.100-120, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

### VII. Şirketlerin Finansal İletişiminde Finans Basınının Rolü ve Finans Dergilerindeki Haberlere Yönelik Bir İçerik Analizi.

Taçođlu N.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.11, pp.397-422, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

### VIII. Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması

## Uygulamalarının Rolü

Taşoğlu N.

AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.3, no.6, pp.67-76, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

### IX. Çok Katlı Pazarlama Şirketleri ile Piramit Şema Organizasyonlarının Yapısal Farklılıkları Üzerine Bir İnceleme

TAŞOĞLU N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.25-39, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

### X. Çok Katlı Pazarlamada Uygulanan İletişim Stratejilerinin İş Tatminine Etkisi ve Herbalife Distribütörlerinin İş Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma

Taşoğlu N.

KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , no.9, pp.65-83, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dijital Siyasal İletişimde Gösterişçi Duyarlılık Davranışı ve ABD Eski Başkanı D. Trump'ın Politik Söylemleri Üzerine Bir İnceleme**  
Taşoğlu N., Çağlayan S.  
in: Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Doç. Dr. Tolga YAZICI Doç. Dr.İhsan KARLI Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editor, Lİteratürk, Konya, pp.493-552, 2021
- II. **Dijital Diplomasi Aracı Olarak İnternet Dizileri**  
Taşoğlu N., Çağlayan S., Koca İ.  
in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Yeliz Kuşay, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.262-296, 2021
- III. **Finansal Hizmet Pazarlaması**  
TAŞOĞLU N.  
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2018
- IV. **Çok Katlı Pazarlama**  
Taşoğlu N.  
Umuttepe Yayıncılık, İstanbul, 2018
- V. **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma -III**  
Taşoğlu N. (Editor)  
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- VI. **Yatırımcı İlişkileri Yönetiminde Finansal Halkla İlişkilerin Rolü ve Finansal İletişim Stratejileri**  
TAŞOĞLU N.  
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma I, Sevim Koçer, Editor, Derin, İstanbul, pp.51-82, 2015
- VII. **Sahnedeki Ürün Endüstride Ürün Ünlülerin Marka Yönetimi**  
Taşoğlu N., Akbaş Ç. D.  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2014
- VIII. **Professional People as Brands: Exploring the Role of Public Relations Applications in Branding Professionals in Turkey**  
Taşoğlu N., Akbaş Ç.  
in: New Challenges New Opportunities Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management, Banu Baybars Hawks,Orhan Samast, Editor, Pozitif Matbaacılık, Ankara, pp.105-116, 2013
- IX. **Pazarlama İletişimi Bütünleşik Pazarlama İletişimi**  
Taşoğlu N.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **KRİPTO PARA BORSASINA YÖNELİK ARAŞTIRMALARIN FİNANSAL HALKLA İLİŞKİLER YAKLAŞIMI**

## BAĞLAMINDA ANALİZİ

TAŞOĞLU N., DONDURUCU Z. B., KOCA İ.

INTERNATIONAL BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCY CONFERENCE, Ankara, Turkey, 02 November 2021, pp.75-98

### II. Yatırımcı İlişkileri Penceresinden Finansal Halkla İlişkiler Uygulamaları: Kocaeli'de Faaliyet Gösteren Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri

Taşoğlu N.

1. International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.754-771

### III. Türkiye'deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış

Taşoğlu N., Serttaş Ertike A.

3.Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 - 16 April 2010, pp.252-263

### IV. The Implementation of Customer Relationship Management in Multi Level Marketing Companies

Taşoğlu N.

ICSS International Conference On Social Sciences, İzmir, Turkey, 21 - 22 August 2008, vol.3, pp.69-77

### V. The Impact of Psychological Contracts Dimensions On Organizational Commitment: A Field Study of Academicians

Yılmaz E., Taşoğlu N.

IV. Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 21 June 2008, pp.955-959

## Supported Projects

TAŞOĞLU N., KARAGÖZ K., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUMSAL İLETİŞİM VE ETKİNLİK YÖNETİMİ, 2018 - 2019

TAŞOĞLU N., YAZICI T., Project Supported by Higher Education Institutions, GÖLCÜK VİZYON PROJELERİNİN VE GÖLCÜK DESTİNASYONUNUN TANITIMI, 2017 - 2017

TAŞOĞLU N., DOĞRU Y. B., Project Supported by Higher Education Institutions, KURUMSAL KİMLİK VE KAMPANYA YÖNETİMİ, 2016 - 2017

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal İletişim Yöntemi, 2015 - 2016

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal İletişim Yönetimi, 2014 - 2014

TAŞOĞLU N., Project Supported by Higher Education Institutions, Gölcük Vizyon 2023 İmaj İletişim Yönetimi, 2013 - 2014

## Metrics

Publication: 25

Citation (Scopus): 72

H-Index (Scopus): 1

## Non Academic Experience

Reklamcı Çocuklar Reklam Ajansı

Eyilik TV (E-TV)

TEMA Vakfı