

Doç.Dr. NİHAL TAŞOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: nihal.pasali@kocaeli.edu.tr

Web: <https://www.nihalpasali.com>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi İletişim Fakültesi 2.Kat 1008 no'lu oda İzmit/KOCAELİ

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2000 - 2006

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1997 - 1999

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Yeterlilik

Yaptığı Tezler

Doktora, Çok katlı pazarlamada uygulanan iletişim stratejilerinin müşteri ilişkileri yönetimi açısından analizi ve herbalife distribütörlerinin iş tatminine yönelik bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Yüksek Lisans, Basında Oligopolistik Yapı ve Tekelleşme, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2016

Yrd.Doç.Dr., Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011

Öğretim Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2019

Dekan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2018

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

Verdiği Dersler

Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Medya Planlama, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

İletişim Kuramları, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019

Sosyal Davranış ve Protokol, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Taşoğlu N., ETKİ LİDERİ (INFLUENCER MARKETING)PAZARLAMASINDA İLETİŞİM STRATEJİLERİ : MARKA VEAJANS YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, D.SAĞLIK(Öğrenci), 2019

Taşoğlu N., Küresel kahve markalarının instagram üzerinden gerçekleştirdiği marka kişiliği bazlı iletişim çalışmalarının çift yönlü analizi; Starbucks_tr, cariboucoffetr, caffeneroturkiye, Doktora, A.BEYNEM(Öğrenci), 2018

Taşoğlu N., Halkla ilişkiler alanında yayımlanan akademik kitapların kapaklarına yönelik göstergebilimsel analiz, Yüksek Lisans, G.DÜNDAR(Öğrenci), 2018

Taşoğlu N., E-ticarette pazarlama ve taobao internet sitesinin pazarlama iletişimi uygulamalarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, X.TUERXUN(Öğrenci), 2017

Taşoğlu N., çalışanın kurumsal sosyal sorumluluk projelerine katılımının örgütsel yabancılaşma düzeyine etkisi: Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ő. örneği, Yüksek Lisans, B.SÖNMEZ(Öğrenci), 2016

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Taşoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon , 2017 - 2017

Taşoğlu N., Kişisel Gelişim Eğitimi, 2017 - 2017

Taşoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon Eğitimi, 2017 - 2017

Taşoğlu N., Hastanelerde Halkla İlişkiler ve Hasta Memnuniyeti, 2015 - 2015

Taşoğlu N., Örgütsel İletişim ve Müşteri İlişkileri, 2013 - 2013

Taşoğlu N., Personel Yönetimi ve Motivasyonu , 2012 - 2012

Taşoğlu N., Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı, 2012 - 2012

Taşoğlu N., Müşteri İlişkileri ve Satış , 2011 - 2011

Taşoğlu N., Etkili İletişim Kurmak , 2009 - 2009

Taşoğlu N., İlişki Yönetimi ve İlişki Geliştirme, 2008 - 2009

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Őirketlerin Finansal İletişiminde Finans Basınının Rolü ve Finans Dergilerindeki Haberlere Yönelik Bir İçerik Analizi.**

Taşoğlu N.

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, ss.397-422, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü**

Taşoğlu N.

AJITte: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.3, no.1169884, ss.67-76, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Çok Katlı Pazarlama Őirketleri ile Piramit Őema Organizasyonlarının Yapısal Farklılıkları Üzerine Bir İnceleme**

TAŞOĞLU N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.1, ss.25-39, 2008

- **Çok Katlı Pazarlamada Uygulanan İletişim Stratejilerinin İş Tatminine Etkisi ve Herbalife Distribütörlerinin İş Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

Taşoğlu N.

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Çok Katlı Pazarlama**
Taşoğlu N.
Umuttepe Yayıncılık, İstanbul, 2018
- **Finansal Hizmet Pazarlaması**
TAŞOĞLU N.
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2018
- **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma -III**
Taşoğlu N.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma I**
TAŞOĞLU N.
Yatırımcı İlişkileri Yönetiminde Finansal Halkla İlişkilerin Rolü ve Finansal İletişim Stratejileri, Sevim Koçer, Editör, Derin, İstanbul, ss.51-82, 2015
- **Sahne Ünlülerinde Ürün Ünlülerin Marka Yönetimi**
Taşoğlu N., Akbaş Ç. D.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2014
- **New Challenges New Opportunities Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management**
Taşoğlu N., Akbaş Ç.
Professional People as Brands: Exploring the Role of Public Relations Applications in Branding Professionals in Turkey, Banu Baybars Hawks, Orhan Samast, Editör, Pozitif Matbaacılık, Ankara, ss.105-116, 2013
- **Pazarlama İletişimi Bütünleşik Pazarlama İletişimi**
Taşoğlu N.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Yatırımcı İlişkileri Penceresinden Finansal Halkla İlişkiler Uygulamaları: Kocaeli'de Faaliyet Gösteren Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri**
Taşoğlu N.
1. International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.754-771
- **Türkiye'deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış**
Taşoğlu N., Serttaş Ertike A.
3.Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2010, ss.252-263
- **The Implementation of Customer Relationship Management in Multi Level Marketing Companies**
Taşoğlu N.
ICSS International Conference On Social Sciences, İzmir, Türkiye, 21 - 22 Ağustos 2008, cilt.3, ss.69-77
- **The Impact of Psychological Contracts Dimensions On Organizational Commitment: A Field Study of Academicians**
Yılmaz E., Taşoğlu N.
IV. Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 21 Haziran 2008, ss.955-959

Desteklenen Projeler

TAŞOĞLU N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GÖLCÜK VİZYON PROJELERİNİN VE GÖLCÜK DESTİNASYONUNUN TANITIMI, 2017 - 2017

TAŞOĞLU N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL KİMLİK VE KAMPANYA YÖNETİMİ, 2016 - 2017

TAŐOĐLU N., Yůksekůđretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal İletiŐim Yůntemi, 2015 - 2016

TAŐOĐLU N., Yůksekůđretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal İletiŐim Yůnetimi, 2014 - 2014

TAŐOĐLU N., Yůksekůđretim Kurumları Destekli Proje, Gůlcůk Vizyon 2023 İmaj İletiŐim Yůnetimi, 2013 - 2014