

Doç. Dr. NİHAL TAŞOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: nihal.pasali@kocaeli.edu.tr

Web: <https://www.nihalpasali.com>

Posta Adresi: Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi İletişim Fakültesi 2.Kat 1008 no'lu oda İzmit/KOCAELİ



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2985-5638

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-7429-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 56125

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
2000 - 2006

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1997 - 1999

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Çok katlı pazarlamada uygulanan iletişim stratejilerinin müşteri ilişkileri yönetimi açısından analizi ve herbalife distribütörlerinin iş tatminine yönelik bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Yüksek Lisans, Basında Oligopolistik Yapı ve Tekelleşme, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2016

Yrd. Doç. Dr., Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011

Öğretim Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

AKADEMİK İDARI DENEYİM

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - 2019
Dekan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2018
Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2011
İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2006 - 2007

Verdiği Dersler

Finansal Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkilerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2022 - 2023
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri ve Etiği, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Medya Planlama, Lisans, 2022 - 2023
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama İlkeleri , Lisans, 2023 - 2024
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Medya Planlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim Kuramları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sosyal Davranış ve Protokol, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Taçoğlu N., İnfodemi Okuryazarlığının Salgın İletişimi Yönetimindeki Rolü: İnfodemi Okuryazarlığı Ölçek Geliştirme Çalışması, Doktora, S.ÇAĞLAYAN(Öğrenci), 2023
Taçoğlu N., Toplumsal değişim kampanyalarında ikna edici iletişim amaçlı medya kullanımı Sudan'daki saleema kadın sünneti kampanyasının analizi, Doktora, E.ALNGARASHE(Öğrenci), 2021
Taçoğlu N., Kültürel diplomasi bağlamında sivil toplum kuruluşlarının ülke kültürünün tanıtımına etkisi: Ürdün'deki Yunus Emre Enstitüsü örneği, Doktora, A.ABED(Öğrenci), 2021
Taçoğlu N., Hikaye anlatımının kurumsal iletişim bağlamında değerlendirilmesi: Mustafa Koç örneği, Yüksek Lisans, İ.KOCA(Öğrenci), 2020
Taçoğlu N., Siyasi imaj oluşturmada internet gazeteciliğinin etkisi: Ürdün ve Türkiye'deki akademisyenler üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Doktora, O.MALKAWI(Öğrenci), 2020
Taçoğlu N., Yemen'deki şirketlerde uygulanan sosyal sorumluluk politikalarının düzeyi ve telekomünikasyon şirketi üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, H.HELAL(Öğrenci), 2020
Taçoğlu N., ETKİ LİDERİ (INFLUENCER MARKETING)PAZARLAMASINDA İLETİŞİM STRATEJİLERİ : MARKA VEAJANS YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, D.SAĞLIK(Öğrenci), 2019
Taçoğlu N., Küresel kahve markalarının instagram üzerinden gerçekleştirdiği marka kişiliği bazlı iletişim çalışmalarının çift yönlü analizi; Starbucks_tr, cariboucoffetr, caffeneroturkiye, Doktora, A.BEYNEM(Öğrenci), 2018
Taçoğlu N., Halkla ilişkiler alanında yayımlanan akademik kitapların kapaklarına yönelik göstergibilimsel analiz, Yüksek Lisans, G.DÜNDAR(Öğrenci), 2018
Taçoğlu N., E-ticarette pazarlama ve taobao internet sitesinin pazarlama iletişimi uygulamalarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, X.TUERXUN(Öğrenci), 2017
Taçoğlu N., Çalışanın kurumsal sosyal sorumluluk projelerine katılımının örgütsel yabancılaşma düzeyine etkisi: Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. örneği, Yüksek Lisans, B.SÖNMEZ(Öğrenci), 2016

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Taçoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon , 2017 - 2017

Taşıoğlu N., Kişisel Gelişim Eğitimi, 2017 - 2017
Taşıoğlu N., Kişisel Gelişim ve Motivasyon Eğitimi, 2017 - 2017
Taşıoğlu N., Hastanelerde Halkla İlişkiler ve Hasta Memnuniyeti, 2015 - 2015
Taşıoğlu N., Örgütsel İletişim ve Müşteri İlişkileri, 2013 - 2013
Taşıoğlu N., Personel Yönetimi ve Motivasyonu , 2012 - 2012
Taşıoğlu N., Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı, 2012 - 2012
Taşıoğlu N., Müşteri İlişkileri ve Satış , 2011 - 2011
Taşıoğlu N., Etkili İletişim Kurmak , 2009 - 2009
Taşıoğlu N., İlişki Yönetimi ve İlişki Geliştirme, 2008 - 2009

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Role of Sustainability Statements in Investor Relations: An Analysis of the Annual Reports of Airline Companies**
TAŞOĞLU N., Akbulut D., Acer A.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.7, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Gösterişçi Duyarlılık Sergileme ya da Duyar Kasma: Kavramsal Bir Çerçeve**
Taşıoğlu N. P., Çağlayan S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.15, sa.2, ss.833-859, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. Hikaye Anlatımının Kurumsal İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi: Mustafa KoçÖrneği**
Koca İ., Taşıoğlu N.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.1643-1668, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. TÜRKİYE'DE İLETİŞİMCİLERİN SOSYAL MEDYADA ÜRETİLEN İÇERİKLERE BAKIŞINA DAİR BİR ÖNGÖRÜ: TIKTOK'A YÖNELİK ODAK GRUP ÇALIŞMASI**
Taşıoğlu N., Koca İ.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.12, sa.3, ss.809-832, 2022 (Scopus)
- IV. WHERE IS PR WITHIN MEDIA NEUTRAL PLANNING?**
TAŞOĞLU N., Özden T.
PEARSON JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, cilt.6, sa.16, ss.238-257, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. Yeni Kamusal Alan Oluşturma Potansiyeli Bakımından Yurttaş Gazeteciliği**
TAŞOĞLU N., Çağlayan S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.42, ss.6025-6053, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. Türkiye'deki Yabancı Uyruklu Üniversite Öğrencilerinin Gözünde Türkiye İmajı**
TAŞOĞLU N., Al-Ameer A., Malkawi O.
Gençlik Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.23, ss.100-120, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. Şirketlerin Finansal İletişiminde Finans Basınının Rolü ve Finans Dergilerindeki Haberlere Yönelik Bir İçerik Analizi.**
Taşıoğlu N.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.11, ss.397-422, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. Mersin'in Marka Kent Olma Sürecinde Liman ve Serbest Bölgeye İlişkin İnternet Pazarlaması Uygulamalarının Rolü**
Taşıoğlu N.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.3, sa.6, ss.67-76, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. Çok Katlı Pazarlama Şirketleri ile Piramit Şema Organizasyonlarının Yapısal Farklılıkları Üzerine Bir İnceleme**

TAŞOĞLU N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.2, ss.25-39, 2008 (Hakemli Dergi)

- X. **Çok Katlı Pazarlamada Uygulanan İletişim Stratejilerinin İş Tatminine Etkisi ve Herbalife Distribütörlerinin İş Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

Taşoğlu N.

KİLAD Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , sa.9, ss.65-83, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Siyasal İletişimde Gösterişçi Duyarlılık Davranışı ve ABD Eski Başkanı D. Trump'ın Politik Söylemleri Üzerine Bir İnceleme**
Taşoğlu N., Çağlayan S.
Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Doç. Dr. Tolga YAZICI Doç. Dr.İhsan KARLI Dr. Z. Benan DONDURUCU, Editör, Lİteratürk, Konya, ss.493-552, 2021
- II. **Dijital Diploması Aracı Olarak İnternet Dizileri**
Taşoğlu N., Çağlayan S., Koca İ.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Yeliz Kuşay, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.262-296, 2021
- III. **Finansal Hizmet Pazarlaması**
TAŞOĞLU N.
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, 2018
- IV. **Çok Katlı Pazarlama**
Taşoğlu N.
Umuttepe Yayıncılık, İstanbul, 2018
- V. **Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma -III**
Taşoğlu N. (Editör)
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- VI. **Yatırımcı İlişkileri Yönetiminde Finansal Halkla İlişkilerin Rolü ve Finansal İletişim Stratejileri**
TAŞOĞLU N.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma I, Sevim Koçer, Editör, Derin, İstanbul, ss.51-82, 2015
- VII. **Sahne Ün Endüstride Ürün Ünlülerin Marka Yönetimi**
Taşoğlu N., Akbaş Ç. D.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2014
- VIII. **Professional People as Brands: Exploring the Role of Public Relations Applications in Branding Professionals in Turkey**
Taşoğlu N., Akbaş Ç.
New Challenges New Opportunities Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management, Banu Baybars Hawks,Orhan Samast, Editör, Pozitif Matbaacılık, Ankara, ss.105-116, 2013
- IX. **Pazarlama İletişimi Bütünleşik Pazarlama İletişimi**
Taşoğlu N.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **KRİPTO PARA BORSASINA YÖNELİK ARAŞTIRMALARIN FİNANSAL HALKLA İLİŞKİLER YAKLAŞIMI BAĞLAMINDA ANALİZİ**
TAŞOĞLU N., DONDURUCU Z. B., KOCA İ.
INTERNATIONAL BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCY CONFERENCE, Ankara, Türkiye, 02 Kasım 2021, ss.75-98
- II. **Yatırımcı İlişkileri Penceresinden Finansal Halkla İlişkiler Uygulamaları: Kocaeli'de Faaliyet Gösteren Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri**

Taçoğlu N.

1. International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.754-771

III. Türkiye'deki Firmaların Enerji Temalı Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Eleştirel Bir Bakış

Taçoğlu N., Serttaş Ertike A.

3.Uluslararası Strateji ve Güvenlik Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2010, ss.252-263

IV. The Implementation of Customer Relationship Management in Multi Level Marketing Companies

Taçoğlu N.

ICSS International Conference On Social Sciences, İzmir, Türkiye, 21 - 22 Ağustos 2008, cilt.3, ss.69-77

V. The Impact of Psychological Contracts Dimensions On Organizational Commitment: A Field Study of Academicians

Yılmaz E., Taçoğlu N.

IV. Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 21 Haziran 2008, ss.955-959

Desteklenen Projeler

TAŞOĞLU N., KARAGÖZ K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL İLETİŞİM VE ETKİNLİK YÖNETİMİ, 2018 - 2019

TAŞOĞLU N., YAZICI T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GÖLCÜK VİZYON PROJELERİNİN VE GÖLCÜK DESTİNASYONUNUN TANITIMI, 2017 - 2017

TAŞOĞLU N., DOĞRU Y. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL KİMLİK VE KAMPANYA YÖNETİMİ, 2016 - 2017

TAŞOĞLU N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal İletişim Yöntemi, 2015 - 2016

TAŞOĞLU N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal İletişim Yönetimi, 2014 - 2014

TAŞOĞLU N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Gölcük Vizyon 2023 İmaj İletişim Yönetimi, 2013 - 2014

Metrikler

Yayın: 25

Atıf (Scopus): 72

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Reklamcı Çocuklar Reklam Ajansı

Eyilik TV (E-TV)

TEMA Vakfı