

## Asst. Prof. OĞUZ YAVUZYILMAZ

### Personal Information

**Email:** oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

**Web:** <https://avesis.kocaeli.edu.tr/oguz.yavuzyilmaz>

### International Researcher IDs

ScholarID: PR7LfuoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0023-0554

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6715-2018

Yoksis Researcher ID: 35334

### Education Information

Doctorate, Sakarya University, Business Institute, Production Management and Marketing, Turkey 2012 - 2022

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI), Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Tüketim algısının postmodernizmin özellikleri bağlamında incelenmesi, Sakarya University, Business Institute, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2022

Postgraduate, Ağızdan ağıza pazarlama ( Kocaeli'de bulunan dershanelerdeki öğrenciler üzerine örnek bir araştırma ), Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2008

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2012 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2019 - 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. **Algılanan Sosyal Medya Pazarlaması'nın Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi'nde Influencer Pazarlamasının Aracılık Rolü**  
EKŞİ O., CESUR Z., YAVUZYILMAZ O.  
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**  
YAVUZYILMAZ O.  
The Journal of Academic Social Science, vol.6, no.86, pp.399-412, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MİLLİYETÇİLİK, IRK-IRKÇILIK İLİŞKİSİ**  
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.  
Turkish Studies, vol.13, pp.75-84, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**  
Akıncı A., Yavuzılmaz O.  
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.13, no.30, pp.15-24, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Crayfish in Turkey Harvest, Export and Marketing**  
Yavuzılmaz O., Aydın H.  
the Journal of Academic Social Sciences, vol.84, pp.527-536, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklam Oyunları- Advergame**  
YAVUZYILMAZ O.  
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, vol.5, no.62, pp.588-601, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İndirim Marketleri ve Süpermarketlerin Marka Denkliği Algılarının Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma**  
ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.4, pp.571-588, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM**  
YAVUZYILMAZ O.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, vol.9, no.47, pp.967-976, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA**  
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, vol.9, no.47, pp.954-966, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **MOBİLYA PERAKENDE SATIŞ SEKTÖRÜNDE VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMASI**  
YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O., BACINOĞLU N. Z., AK G.  
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, no.22, pp.385-394, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Establishing the Potential Clients Using Artificial Neural Networks**  
PAMUK Z., YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O.  
BALKAN JOURNAL OF ELECTRICAL & COMPUTER ENGINEERING, vol.3, no.4, pp.219-224, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Ağızdan Ağıza Pazarlama**  
YAVUZYILMAZ O.  
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, no.14, pp.429-448, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Nöro Pazarlama**  
Yavuzılmaz O.  
in: Tüketim ve Dönüşüm: Pazarlama Dünyasının Yeni Kodları, İlknur Ayar, Editor, Bidge Yayınları, Ankara, pp.93-

125, 2024

**II. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM**

EKŞİ O., YAVUZYILMAZ O.

in: EKONOMİ GÜNDEMİ:ANALİZLER VE İNCELEMELER, SELÇUK KOÇ, İDRİS SARISOY, KEREM ÇOLAK, Editor, NOVEL SCALA YAYINCILIK, Kocaeli, pp.128-136, 2024

**III. İNSAN KAYNAKLARINDA PAZARLAMA**

YAVUZYILMAZ O.

in: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE TEMEL KAVRAMLAR VE KONULAR, YAKUT Fatih, Editor, DEĞİŞİM YAYIN EVİ, İstanbul, pp.53-76, 2022

**IV. DESTİNASYON MARKALAŞMASI**

YAVUZYILMAZ O., EKŞİ O.

in: SOSYAL BİLİMLERDE DISİPLİNLERARASI AKADEMİK ÇALIŞMALAR, TERZİOĞLU Dilek, SOĞUKOĞLU KORKMAZ Selin, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.99-106, 2022

**V. TÜRKİYE'DE MİLLİ TARİH YAZIMI VE ULUS İNŞASI**

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

in: TÜRKİYE'DE ULUS İNŞASI, ALPTEKİN MUSA YAVUZ, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.47-72, 2021

**VI. Sistem Yaklaşımı Ve Üretim Sistemleri**

Taş Ü., Gümrah A., Anıl A., Şahin B., Şahin E. E., Civelek G., Mordoğan M. A., Üstüntaş N., Yavuzılmaz O., Akbulut Ö. in: Üretim Yönetimi, M. Ali Mordoğan, Nalan Üstüntaş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.27-40, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. PAZARLAMA STRATEJİLERİNDEN, REKLAM OYUNLARININ (ADVERGAME) ÖNEMİ**

Yavuzılmaz O., Aktaş Ö.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.31-40

**II. SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN DESTİNASYON PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ**

Aktaş Ö., Yavuzılmaz O.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.41-47

**III. "Nöro Pazarlama" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi**

Yavuzılmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, Switzerland, 28 - 30 May 2023, pp.1568-1579

**IV. "Gösterişçi Tüketim" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi**

Yavuzılmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, Switzerland, 28 - 30 May 2023, pp.1515-1527

**V. Ön Lisans Eğitiminde Beklenen Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

**VI. Ön Lisans Eğitiminde Algılanan Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

**VII. Twitter Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

**VIII. Ön Lisans Eğitiminde Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Karşılaştırması: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 31 December 2018

**IX. Facebook Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

- X. **Facebook ve Twitter Uygulamalarının Marka Benlik İmajı Karşılaştırması: Kocaeli Üniversitesi Örneği**  
YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.  
International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 December 2018
- XI. **Demografik Değişkenlere Göre Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Farklılıklarının Karşılaştırması:Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**  
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.  
International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 December 2018
- XII. **AKILLI CEP TELEFONU KULLANIMINDA TÜKETİCİDAVRANIŞLARI: TÜRKİYE - AMERİKA KARŞILAŞTIRMASI**  
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.  
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XIII. **FEDERAL ALMANYA'DA YÖNETİM BİRİMLERİ**  
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.  
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XIV. **MODERN TOPLUMLARIN ÇIKMAZI: MİLLİ KİMLİKÇOKKÜLTÜRLÜLÜKÇELİŞKİSİ**  
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.  
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XV. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA (STK'LARDA)BÜTÜNLEŞİK İLETİŞİM FAALİYETLERİ**  
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.  
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XVI. **Facebook Ve Twitter Kullanıcılarının Demografik Özelliklerine Göre Kişisel Benlik İmajlarının Değerlendirilmesi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**  
YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.  
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East 2018: ICCTME'18, 5 - 09 October 2018
- XVII. **Bütünleşik İletişim Faaliyetlerinden Sponsorluk Uygulamaları**  
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A., ARSLAN Y.  
1. Uluslararası Sosyal ve İslami Bilimler Konferansı, 22 December 2017
- XVIII. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**  
YAVUZYILMAZ O., ALTUNIŞIK R.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2017, pp.609-622
- XIX. **Muhasebe Meslek Mensuplarında Mesleki Tükenmişlik: Yalova İli Örneği**  
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.  
International Congress of Management Economy and Policy International Congress of Management Economy and Policy - ICOMEP 17- Autumn, 17 - 18 November 2017, pp.589-608
- XX. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları 2013 Yılı Verilerine Göre Türkiye- Amerika Karşılaştırması**  
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y., AKINCI A.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXI. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**  
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXII. **Milli Kimlik İnşa Sürecinde Milliyetçilik, Irk ve Irkçılık**  
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXIII. **Sivil Toplum Kuruluşları ve STK'xllarda Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**  
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXIV. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**

YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.

1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 October 2016

XXV. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları ve Alışkanlıkları**

YAVUZYILMAZ O., KESKİN M.

1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu- ASOS CONGRESS 2016, 13 - 15 October 2016

XXVI. **ADVERGAME REKLAM OYUNLARI UYGULAMALARI**

YAVUZYILMAZ O.

ICOMEPI-INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, 26 - 27 November 2016

XXVII. **TANZİMATTAN CUMHURİYETE YÜKSEKÖĞRENİMDEKİ DÖNÜŞÜMÜN SİYASAL ARKA PLANI**

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

ULEAD 2016 Annual Congress: ICRE, 13 - 15 October 2016

XXVIII. **Gençlerin Bakış Açısıyla Sosyal Medya Mecralarına Yönelik Marka Kişiliği Algılamalarının Ve Benlik İmajı Uyumunun İncelenmesi**

SÜTÜTEMİZ N., ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.

ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 12 - 14 October 2016

XXIX. **Yeşil İşletme Fonksiyonlarından Yeşil Pazarlama Ve Yeşil Muhasebe**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

3. Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı, 15 - 16 October 2015

## **Metrics**

Publication: 51

## **Non Academic Experience**

Banka