

Dr. Öğr. Üyesi OĞUZ YAVUZYILMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/oguz.yavuzyilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: PR7LfuoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0023-0554

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6715-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 35334

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2012 - 2022

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI), Türkiye 2004 - 2008

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketim algısının postmodernizmin özellikleri bağlamında incelenmesi, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2022

Yüksek Lisans, Ağızdan ağıza pazarlama (Kocaeli'de bulunan dershanelerdeki öğrenciler üzerine örnek bir araştırma), Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2008

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2012 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2019 - 2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Algılanan Sosyal Medya Pazarlaması'nın Gösteriçi Tüketim Üzerine Etkisi'nde Influencer Pazarlamasının Aracılık Rolü**
EKŞİ O., CESUR Z., YAVUZYILMAZ O.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, ss.70-82, 2022
(Hakemli Dergi)
- II. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**
YAVUZYILMAZ O.
The Journal of Academic Social Science, cilt.6, sa.86, ss.399-412, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **MİLLİYETÇİLİK, IRK-IRKÇILIK İLİŞKİSİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
Turkish Studies, cilt.13, ss.75-84, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**
Akıncı A., Yavuzılmaz O.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.13, sa.30, ss.15-24, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Crayfish in Turkey Harvest, Export and Marketing**
Yavuzılmaz O., Aydın H.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.84, ss.527-536, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reklam Oyunları- Advergame**
YAVUZYILMAZ O.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, cilt.5, sa.62, ss.588-601, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **İndirim Marketleri ve Süpermarketlerin Marka Denkliği Algılarının Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.571-588, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM**
YAVUZYILMAZ O.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, cilt.9, sa.47, ss.967-976, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA**
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, cilt.9, sa.47, ss.954-966, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **MOBİLYA PERAKENDE SATIŞ SEKTÖRÜNDE VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMASI**
YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O., BACINOĞLU N. Z., AK G.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, sa.22, ss.385-394, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Establishing the Potential Clients Using Artificial Neural Networks**
PAMUK Z., YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O.
BALKAN JOURNAL OF ELECTRICAL & COMPUTER ENGINEERING, cilt.3, sa.4, ss.219-224, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Ağızdan Ağıza Pazarlama**
YAVUZYILMAZ O.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, sa.14, ss.429-448, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Nöro Pazarlama**
Yavuzılmaz O.
Tüketim ve Dönüşüm: Pazarlama Dünyasının Yeni Kodları, İlknur Ayar, Editör, Bidge Yayınları, Ankara, ss.93-125, 2024
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM**
EKŞİ O., YAVUZYILMAZ O.

EKONOMİ GÜNDEMİ:ANALİZLER VE İNCELEMELER, SELÇUK KOÇ, İDRİS SARISOY, KEREM ÇOLAK, Editör, NOVEL SCALA YAYINCILIK, Kocaeli, ss.128-136, 2024

III. **İNSAN KAYNAKLARINDA PAZARLAMA**

YAVUZYILMAZ O.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE TEMEL KAVRAMLAR VE KONULAR, YAKUT Fatih, Editör, DEĞİŞİM YAYIN EVİ, İstanbul, ss.53-76, 2022

IV. **DESTİNASYON MARKALAŞMASI**

YAVUZYILMAZ O., EKŞİ O.

SOSYAL BİLİMLERDE DISİPLİNLERARASI AKADEMİK ÇALIŞMALAR, TERZİOĞLU Dilek, SOĞUKOĞLU KORKMAZ Selin, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.99-106, 2022

V. **TÜRKİYE'DE MİLLİ TARİH YAZIMI VE ULUS İNŞASI**

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

TÜRKİYE'DE ULUS İNŞASI, ALPTEKİN MUSA YAVUZ, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.47-72, 2021

VI. **Sistem Yaklaşımı Ve Üretim Sistemleri**

Taş Ü., Gümrah A., Anıl A., Şahin B., Şahin E. E., Civelek G., Mordoğan M. A., Üstüntaş N., Yavuzylmaz O., Akbulut Ö. Üretim Yönetimi, M. Ali Mordoğan, Nalan Üstüntaş, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.27-40, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **PAZARLAMA STRATEJİLERİNDEN, REKLAM OYUNLARININ (ADVERGAME) ÖNEMİ**

Yavuzylmaz O., Aktaş Ö.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024, ss.31-40

II. **SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN DESTİNASYON PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ**

Aktaş Ö., Yavuzylmaz O.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024, ss.41-47

III. **"Nöro Pazarlama" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi**

Yavuzylmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, İsviçre, 28 - 30 Mayıs 2023, ss.1568-1579

IV. **"Gösterişçi Tüketim" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi**

Yavuzylmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, İsviçre, 28 - 30 Mayıs 2023, ss.1515-1527

V. **Ön Lisans Eğitiminde Beklenen Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 Aralık 2018

VI. **Ön Lisans Eğitiminde Algılanan Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 Aralık 2018

VII. **Twitter Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 Aralık 2018

VIII. **Ön Lisans Eğitiminde Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Karşılaştırması: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 31 Aralık 2018

IX. **Facebook Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 Aralık 2018

X. **Facebook ve Twitter Uygulamalarının Marka Benlik İmajı Karşılaştırması: Kocaeli Üniversitesi Örneği**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 Aralık 2018

- XI. **Demografik Değişkenlere Göre Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Farklılıklarının Karşılaştırması:Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.
International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 Aralık 2018
- XII. **AKILLI CEP TELEFONU KULLANIMINDA TÜKETİCİDAVRANIŞLARI: TÜRKİYE - AMERİKA KARŞILAŞTIRMASI**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XIII. **FEDERAL ALMANYA'DA YÖNETİM BİRİMLERİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XIV. **MODERN TOPLUMLARIN ÇIKMAZI: MİLLİ KİMLİKÇOKKÜLTÜRLÜLÜKÇELİŞKİSİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XV. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA (STK'LARDA)BÜTÜNLEŞİK İLETİŞİM FAALİYETLERİ**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XVI. **Facebook Ve Twitter Kullanıcılarının Demografik Özelliklerine Göre Kişisel Benlik İmajlarının Değerlendirilmesi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**
YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East 2018: ICCTME'18, 5 - 09 Ekim 2018
- XVII. **Bütünleşik İletişim Faaliyetlerinden Sponsorluk Uygulamaları**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A., ARSLAN Y.
1. Uluslararası Sosyal ve İslami Bilimler Konferansı, 22 Aralık 2017
- XVIII. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**
YAVUZYILMAZ O., ALTUNIŞIK R.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2017, ss.609-622
- XIX. **Muhasebe Meslek Mensuplarında Mesleki Tükenmişlik: Yalova İli Örneği**
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.
International Congress of Management Economy amd Policy International Congress of Management Economy amd Policy - ICOMEP 17- Autumn, 17 - 18 Kasım 2017, ss.589-608
- XX. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları 2013 Yılı Verilerine Göre Türkiye-Amerika Karşılaştırması**
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y., AKINCI A.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 Mayıs 2017
- XXI. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 Mayıs 2017
- XXII. **Milli Kimlik İnşa Sürecinde Milliyetçilik, Irk ve Irkçılık**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 Mayıs 2017
- XXIII. **Sivil Toplum Kuruluşları ve STK'xlarda Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 Mayıs 2017
- XXIV. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 Ekim 2016
- XXV. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları ve Alışkanlıkları**

YAVUZYILMAZ O., KESKİN M.

1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu- ASOS CONGRESS 2016, 13 - 15 Ekim 2016

XXVI. ADVERGAME REKLAM OYUNLARI UYGULAMALARI

YAVUZYILMAZ O.

ICOMEPI-INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, 26 - 27 Kasım 2016

XXVII. TANZİMATTAN CUMHURİYETE YÜKSEKÖĞRENİMDEKİ DÖNÜŞÜMÜN SİYASAL ARKA PLANI

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

ULEAD 2016 Annual Congress: ICRE, 13 - 15 Ekim 2016

XXVIII. Gençlerin Bakış Açısıyla Sosyal Medya Mecralarına Yönelik Marka Kişiliği Algılamalarının Ve Benlik İmaja Uyumunun İncelenmesi

SÜTÜTEMİZ N., ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.

ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 12 - 14 Ekim 2016

XXIX. Yeşil İşletme Fonksiyonlarından Yeşil Pazarlama Ve Yeşil Muhasebe

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

3. Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı, 15 - 16 Ekim 2015

Metrikler

Yayın: 51

Akademi Dışı Deneyim

Banka