

Asst. Prof. OĞUZ YAVUZYILMAZ

Personal Information

Email: oguz.yavuzyilmaz@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/oguz.yavuzyilmaz>

International Researcher IDs

ScholarID: PR7LfuoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0023-0554

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-6715-2018

Yoksis Researcher ID: 35334

Education Information

Doctorate, Sakarya University, Business Institute, Production Management and Marketing, Turkey 2012 - 2022

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI), Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketim algısının postmodernizmin özellikleri bağlamında incelenmesi, Sakarya University, Business Institute, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2022

Postgraduate, Ağızdan ağıza pazarlama (Kocaeli'de bulunan dershanelerdeki öğrenciler üzerine örnek bir araştırma), Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2008

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2012 - Continues

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Kocaeli University, Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2019 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Algılanan Sosyal Medya Pazarlaması'nın Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi'nde Influencer Pazarlamasının Aracılık Rolü**
EKŞİ O., CESUR Z., YAVUZYILMAZ O.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**
YAVUZYILMAZ O.
The Journal of Academic Social Science, vol.6, no.86, pp.399-412, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MİLLİYETÇİLİK, IRK-IRKÇILIK İLİŞKİSİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
Turkish Studies, vol.13, pp.75-84, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**
Akıncı A., Yavuzılmaz O.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.13, no.30, pp.15-24, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Crayfish in Turkey Harvest, Export and Marketing**
Yavuzılmaz O., Aydın H.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.84, pp.527-536, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklam Oyunları- Advergame**
YAVUZYILMAZ O.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, vol.5, no.62, pp.588-601, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İndirim Marketleri ve Süpermarketlerin Marka Denkliği Algılarının Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.4, pp.571-588, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM**
YAVUZYILMAZ O.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, vol.9, no.47, pp.967-976, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA**
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, vol.9, no.47, pp.954-966, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **MOBİLYA PERAKENDE SATIŞ SEKTÖRÜNDE VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMASI**
YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O., BACINOĞLU N. Z., AK G.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, no.22, pp.385-394, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Establishing the Potential Clients Using Artificial Neural Networks**
PAMUK Z., YURTAY Y., YAVUZYILMAZ O.
BALKAN JOURNAL OF ELECTRICAL & COMPUTER ENGINEERING, vol.3, no.4, pp.219-224, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Ağızdan Ağıza Pazarlama**
YAVUZYILMAZ O.
Asos Journal- The Journal of Academic Social Science, no.14, pp.429-448, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM**
EKŞİ O., YAVUZYILMAZ O.
in: EKONOMİ GÜNDEMİ: ANALİZLER VE İNCELEMELER, SELÇUK KOÇ, İDRİS SARISOY, KEREM ÇOLAK, Editor,

NOVEL SCALA YAYINCILIK, Kocaeli, pp.128-136, 2024

II. İNSAN KAYNAKLARINDA PAZARLAMA

YAVUZYILMAZ O.

in: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE TEMEL KAVRAMLAR VE KONULAR, YAKUT Fatih, Editor, DEĞİŞİM YAYIN EVİ, İstanbul, pp.53-76, 2022

III. DESTİNASYON MARKALAŞMASI

YAVUZYILMAZ O., EKŞİ O.

in: SOSYAL BİLİMLERDE DISİPLİNLERARASI AKADEMİK ÇALIŞMALAR, TERZİOĞLU Dilek, SOĞUKOĞLU KORKMAZ Selin, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.99-106, 2022

IV. TÜRKİYE'DE MİLLİ TARİH YAZIMI VE ULUS İNŞASI

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

in: TÜRKİYE'DE ULUS İNŞASI, ALPTEKİN MUSA YAVUZ, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.47-72, 2021

V. Sistem Yaklaşımı Ve Üretim Sistemleri

Taş Ü., Gümrah A., Anıl A., Şahin B., Şahin E. E., Civelek G., Mordoğan M. A., Üstüntaş N., Yavuzylmaz O., Akbulut Ö. in: Üretim Yönetimi, M. Ali Mordoğan, Nalan Üstüntaş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.27-40, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. PAZARLAMA STRATEJİLERİNDEN, REKLAM OYUNLARININ (ADVERGAME) ÖNEMİ

Yavuzylmaz O., Aktaş Ö.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.31-40

II. SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN DESTİNASYON PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ

Aktaş Ö., Yavuzylmaz O.

23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS , Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.41-47

III. "Nöro Pazarlama" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi

Yavuzylmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, Switzerland, 28 - 30 May 2023, pp.1568-1579

IV. "Gösterişçi Tüketim" konulu yayınların veri görselleştirme metodu ile bibliyometrik analizi

Yavuzylmaz O.

Asead 11. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Lausanne, Switzerland, 28 - 30 May 2023, pp.1515-1527

V. Ön Lisans Eğitiminde Beklenen Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

VI. Ön Lisans Eğitiminde Algılanan Hizmet Kalitesi İle Demografik Özellikler Arasında İlişki Boyutu İncelenmesi: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

VII. Twitter Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

VIII. Ön Lisans Eğitiminde Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Karşılaştırması: Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği

GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 31 December 2018

IX. Facebook Benlik İmajı İle Kullanıcıların Demografik Özellikleri İlişkisi: Kocaeli Üniversitesi Örneği

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 – Autumn, 1 - 02 December 2018

X. Facebook ve Twitter Uygulamalarının Marka Benlik İmajı Karşılaştırması: Kocaeli Üniversitesi Örneği

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 December 2018

- XI. **Demografik Değişkenlere Göre Beklenen ve Algılanan Hizmet Kalitesi Farklılıklarının Karşılaştırması:Gazanfer Bilge Meslek Yüksekokulu Örneği**
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O.
International Congress of Management, Economy and Policy: ICOMEP'18 - Autumn, 1 - 02 December 2018
- XII. **AKILLI CEP TELEFONU KULLANIMINDA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI: TÜRKİYE - AMERİKA KARŞILAŞTIRMASI**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XIII. **FEDERAL ALMANYA'DA YÖNETİM BİRİMLERİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XIV. **MODERN TOPLUMLARIN ÇIKMAZI: MİLLİ KİMLİKÇOKKÜLTÜRLÜLÜKÇELİŞKİSİ**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XV. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA (STK'LARDA) BÜTÜNLEŞİK İLETİŞİM FAALİYETLERİ**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XVI. **Facebook Ve Twitter Kullanıcılarının Demografik Özelliklerine Göre Kişisel Benlik İmajlarının Değerlendirilmesi: Kocaeli Üniversitesi Örneği**
YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East 2018: ICCTME'18, 5 - 09 October 2018
- XVII. **Bütünleşik İletişim Faaliyetlerinden Sponsorluk Uygulamaları**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A., ARSLAN Y.
1. Uluslararası Sosyal ve İslami Bilimler Konferansı, 22 December 2017
- XVIII. **POSTMODERN BAKIŞ AÇISIYLA PAZARLAMA UYGULAMALARI**
YAVUZYILMAZ O., ALTUNIŞIK R.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2017, pp.609-622
- XIX. **Muhasebe Meslek Mensuplarında Mesleki Tükenmişlik: Yalova İli Örneği**
GÜNEY C., YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y.
International Congress of Management Economy and Policy International Congress of Management Economy and Policy - ICOMEP 17- Autumn, 17 - 18 November 2017, pp.589-608
- XX. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları 2013 Yılı Verilerine Göre Türkiye-Amerika Karşılaştırması**
YAVUZYILMAZ O., ARSLAN Y., AKINCI A.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXI. **Milli Kimlik İnşasında Resmi Tarih Yazımının Rolü**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXII. **Milli Kimlik İnşa Sürecinde Milliyetçilik, Irk ve Irkçılık**
AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXIII. **Sivil Toplum Kuruluşları ve STK'xlarda Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 19 - 22 May 2017
- XXIV. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Bütünleşik İletişim Faaliyetleri**
YAVUZYILMAZ O., AKINCI A.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 October 2016
- XXV. **Akıllı Cep Telefonu Kullanımı Konusunda Tüketici Davranışları ve Alışkanlıkları**
YAVUZYILMAZ O., KESKİN M.

1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu- ASOS CONGRESS 2016, 13 - 15 October 2016

XXVI. **ADVERGAME REKLAM OYUNLARI UYGULAMALARI**

YAVUZYILMAZ O.

ICOMEPI-INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, 26 - 27 November 2016

XXVII. **TANZİMATTAN CUMHURİYETE YÜKSEKÖĞRENİMDEKİ DÖNÜŞÜMÜN SİYASAL ARKA PLANI**

AKINCI A., YAVUZYILMAZ O.

ULEAD 2016 Annual Congress: ICRE, 13 - 15 October 2016

XXVIII. **Gençlerin Bakış Açısıyla Sosyal Medya Mecralarına Yönelik Marka Kişiliği Algılamalarının Ve Benlik İmaju Uyumunun İncelenmesi**

SÜTÜTEMİZ N., ARSLAN Y., YAVUZYILMAZ O.

ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 12 - 14 October 2016

XXIX. **Yeşil İşletme Fonksiyonlarından Yeşil Pazarlama Ve Yeşil Muhasebe**

YAVUZYILMAZ O., GÜNEY C.

3.Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı, 15 - 16 October 2015

Metrics

Publication: 50

Non Academic Experience

Banka