

## Res. Asst. REFİK ERDEM KOÇ

### Personal Information

**Email:** refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

**Web:** <https://avesis.kocaeli.edu.tr/refikerdem.koc>

**Address:** refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

### International Researcher IDs

ScholarID: wjTqlsAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9863-7012

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4936-2020

Yoksis Researcher ID: 313486

### Education Information

Doctorate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Gazi University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2012 - 2016

### Foreign Languages

English, C2 Mastery

### Dissertations

Postgraduate, Çevrimiçi hizmet kalitesinin webqual 4.0 ile ölçülmesi ve kullanıcıların web sitesine yönelik tutumları üzerindeki etkisinin incelenmesi, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

### Research Areas

Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

### Books & Book Chapters

#### I. DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ARTTIRILMIŞ VE SANAL GERÇEKLİĞİN KULLANIMI: FİJİTAL TURİZM

KOÇ R. E.

in: İşletme Biliminin Üç Temel Alanında Yaşanan Gelişmeler: Muhasebe, Pazarlama Ve Organizasyon, Karabulut, Şahin, Editor, Ekin Yayınevi, pp.225-237, 2023

## II. İçsel Pazarlama Yaklaşımı Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme

KOÇ R. E.

in: UYGULAMADA VE TEORİDE PAZARLAMA TARTIŞMALARI, , Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.103-123, 2023

## III. Kontrol Edilemeyen Alışveriş Dürtüsü: Kompulsif Satın Alma Üzerine Bir İnceleme

KOÇ R. E.

in: Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Yaz Yayınları, pp.133-146, 2023

## IV. Tüketici Davranışını Anlamada Disiplinlerarası Bir Yaklaşım: Nöropazarlama

KOÇ R. E.

in: Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.73-84, 2023

## V. A NEW PERSPECTIVE AS A COMBINATION OF PHYSICAL AND DIGITAL: PHYGITAL MARKETING

KOÇ R. E.

in: DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital Transformation), Gönüllü, Ozan, Editor, NOBEL BİLİMSEL ESERLER, pp.233-241, 2022

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLARIN ANLIK SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİSİ

Çam F. B., Balcı G. N., Koç R. E.

27. PAZARLAMA KONGRESİ, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024, pp.1-15

### II. İNOVASYON STRATEJİLERİNİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Oflaz E., Çam F. B., Koç R. E.

23. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.1-12

## Supported Projects

ÇAM F. B., KOÇ R. E., KOÇ F., FIRAT D., Project Supported by Higher Education Institutions, Marka Bilinirliği ve Fenomen Gücü: Sanal ve Gerçek Fenomenlerin Tüketici Tutumları Üzerindeki Etkisi, 2024 - Continues

## Activities in Scientific Journals

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Committee Member, 2023 - 2024

## Metrics

Publication: 7

## Congress and Symposium Activities

27. Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2024

23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2024

## **scnoiarstnips**

Milli Sporcu Bursu, Other Government Agencies, 2012 - 2016

## **Representation and Promotion Activities**

Institutional Promotion, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Promotion, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Representation, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Representation, Akademija Polonia, Poland, Czestochowa, 2024 - 2024

Institutional Representation, Karabük Üniversitesi, Turkey, Karabük, 2024 - 2024

## **Non Academic Experience**

Piri Danışmanlık ve Pratik Tercüme Şirketleri

Public Corporation, Türkiye Taekwondo Federasyonu Milli Sporcu, Milli takımlar

Dış Türkler Derneği