

Res. Asst. REFİK ERDEM KOÇ

Personal Information

Email: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

Web: <https://avesis.kocaeli.edu.tr/refikerdem.koc>

Address: refikerdem.koc@kocaeli.edu.tr

International Researcher IDs

ScholarID: wjTqlsAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9863-7012

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4936-2020

Yoksis Researcher ID: 313486

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Gazi University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2012 - 2016

Foreign Languages

English, C2 Mastery

Dissertations

Postgraduate, Çevrimiçi hizmet kalitesinin webqual 4.0 ile ölçülmesi ve kullanıcıların web sitesine yönelik tutumları üzerindeki etkisinin incelenmesi, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020

Research Areas

Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Kocaeli University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Books & Book Chapters

- I. DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ARTTIRILMIŞ VE SANAL GERÇEKLİĞİN KULLANIMI: FİJİTAL TURİZM

KOÇ R. E.

in: İşletme Biliminin Üç Temel Alanında Yaşanan Gelişmeler: Muhasebe, Pazarlama Ve Organizasyon, Karabulut, Şahin, Editor, Ekin Yayınevi, pp.225-237, 2023

II. İçsel Pazarlama Yaklaşımı Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme

KOÇ R. E.

in: UYGULAMADA VE TEORİDE PAZARLAMA TARTIŞMALARI, , Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.103-123, 2023

III. Kontrol Edilemeyen Alışveriş Dürtüsü: Kompulsif Satın Alma Üzerine Bir İnceleme

KOÇ R. E.

in: Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Yaz Yayınları, pp.133-146, 2023

IV. Tüketici Davranışını Anlamada Disiplinlerarası Bir Yaklaşım: Nöropazarlama

KOÇ R. E.

in: Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç.Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.73-84, 2023

V. A NEW PERSPECTIVE AS A COMBINATION OF PHYSICAL AND DIGITAL: PHYGITAL MARKETING

KOÇ R. E.

in: DIGITALIZATION IN BUSINESS AND ECONOMY (Blockchain, Cryptocurrencies, Industry 4.0, Digital Transformation), Gönüllü, Ozan, Editor, NOBEL BİLİMSEL ESERLER, pp.233-241, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLARIN ANLIK SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİSİ

Çam F. B., Balcı G. N., Koç R. E.

27. PAZARLAMA KONGRESİ, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024, pp.1-15

II. İNOVASYON STRATEJİLERİNİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİSİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Oflaz E., Çam F. B., Koç R. E.

23. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, pp.1-12

Supported Projects

ÇAM F. B., KOÇ R. E., KOÇ F., FIRAT D., Project Supported by Higher Education Institutions, Marka Bilinirliği ve Fenomen Gücü: Sanal ve Gerçek Fenomenlerin Tüketici Tutumları Üzerindeki Etkisi, 2024 - Continues

Activities in Scientific Journals

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Committee Member, 2023 - 2024

Metrics

Publication: 7

Congress and Symposium Activities

27. Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2024

23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2024

scnoiarstnips

Milli Sporcu Bursu, Other Government Agencies, 2012 - 2016

Representation and Promotion Activities

Institutional Promotion, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Promotion, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Representation, Kocaeli Üniversitesi, Turkey, Kocaeli, 2024 - 2024

Institutional Representation, Akademia Polonia, Poland, Czestochowa, 2024 - 2024

Institutional Representation, Karabük Üniversitesi, Turkey, Karabük, 2024 - 2024

Non Academic Experience

Piri Danışmanlık ve Pratik Tercüme Şirketleri

Public Corporation, Türkiye Taekwondo Federasyonu Milli Sporcu, Milli takımlar

Dış Türkler Derneği